



## RANJAU PONZI DI APLIKASI

M. Rochmad Purboyo  
rochmad.purboyo@bisnis.com

**P**emerintah diminta untuk menindak semua penyedia aplikasi penghasil uang yang berisiko merugikan masyarakat dengan iming-iming keuntungan sesaat.

Direktur Eksekutif ICT Institute Heru Sutadi mendesak pemerintah untuk tidak berhenti dengan hanya memblokir beberapa aplikasi yang terindikasi melakukan *money game* skema ponzi.

"Harus fair jika ada aplikasi lain yang menjalani skema dengan model yang sama juga harus dikenai sanksi," katanya Jumat (5/3), menanggapi langkah pemblokiran pemerintah terhadap sejumlah aplikasi yang menawarkan keuntungan uang.

Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika pekan ini mengumumkan telah memblokir 28 entitas ilegal yang sebagian merupakan aplikasi penghasil uang, seperti VTuber, TikTok Cash, dan Snack Video.

Direktur Jenderal Aplikasi dan Informatika Samuel A. Pangarepan mengatakan pemblokirannya dilakukan atas masukan dari Satgas Waspadai Investasi (SWI) dengan alasan kegiatannya tidak terdaftar sebagai

Penyelenggara Sistem Elektronik (PSE) Kominfo. Entitas itu juga tidak memiliki badan hukum dan izin di Indonesia.

"Contohnya kalau terkait keuangan, harus ikuti aturan BI (Bank Indonesia) dan OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Kalau diterima, bisa dibuka kembali," ujarnya kepada Bisnis, Kamis (4/3).

Ketua Satgas Waspada Investasi Tongam L. Tobing mengatakan ada sejumlah alasan mengapa pihaknya merekomendasikan agar VTuber, Tik Tok Cash, dan Snack Video perlu dihentikan pengoperasiannya.

Vtuber, katanya, diduga melakukan penghimpunan dana dalam bentuk poin dari anggotanya yang harus menjalankan sejumlah misi. Adapun Tiktok Cash memiliki level keanggotaannya yang harus dibeli.

Untuk Snack Video, lanjutnya, ada tiga cara untuk bisa mendapatkan cuan, yakni menonton video, check in harian di aplikasi, dan mengajak teman untuk mengunduh aplikasi tersebut.

Snack Video dan Vtube, menurut Tongam, mengakui kalau mereka belum memiliki izin. Saat ini mereka sedang mengurus perizinan tersebut. Selanjutnya, kementerian terkait akan

mengakukan analisis sesuai kegiatannya dan kemudian bisa saja aplikasi itu dinormalisasi.

Sedangkan Tiktok Cash, menurutnya, akan sangat sulit mendapat izin mengingat adanya skema *money game* dan tidak ada barang atau jasa yang diperjualbelikan.

### PATUH HUKUM

SnackVideo melalui akun Instagram resminya menyatakan akan mematuhi hukum dan peraturan di Indonesia. "Kami nyatakan sangat menerima pengawasan dan masukan dari pemerintah, otoritas regulasi, pengguna aplikasi," demikian pernyataannya pekan lalu.

Menurutnya, program dari aplikasi SnackVideo yang menggunakan sistem referensi teman atau referral #SnackUndangTeman aman dari penipuan. "Karena hadiah yang kami tawarkan tidak mengharuskan pengguna membayar uang dalam aplikasi."

Demikian pula dengan pengelola Vtube yang kini masih menjalani maintenance sistem mulai 17 Februari 2021 sampai awal Maret 2021. Vtube dan Exchange Counter akan offline sementara dengan tujuan untuk menyesuaikan dengan seluruh regulator.

"Penyesuaian ini untuk proses legalisasi dan menyambut VTuber 3.0 yang 100% legal," demikian pernyataan manajemen di instagram @vtuber\_official2020.

Pakar Keamanan Siber dan Komunikasi Pratama Persadha mengatakan praktik penipuan serupa yang memberi iming-iming keuntungan besar seperti ini masih akan terus berulang. Aksi ini dilakukan dengan nama yang berbeda dan kini banyak yang memanfaatkan aplikasi digital.

Pratama juga belum melihat adanya aturan spesifik yang mengatur tentang aplikasi penghasil uang. Namun karena konsep aplikasi tersebut mengumpulkan dana dari masyarakat maka masuk ke dalam ranah OJK.

"Kembali lagi, jadinya melanggar hukum karena masuk dalam skema ponzi atau yang biasa dikenal *money game*. Sama halnya yang ada di negara lain, aplikasi semacam itu juga diblokir," tuturnya. (Dewi Andriani/Desyntia Nuraini/Laurensia Felise/Luke Andaresta)

**Baca Selengkapnya:**  
Dapat Hiburan  
Sekaligus Uang ►9

### Ciri-ciri Usaha Skema Piramida (Ponzi)



- Memberikan keuntungan tidak masuk akal
- Perusahaan tidak memiliki izin yang sesuai
- Pembayaran imbal hasil akan macet di tengah jalan
- Tidak ada produk yang dijual. Bila ada, dijual dengan harga yang lebih mahal. Fungsinya sebagai tempelan/kedok bisnis.

- Bonus aktif diperoleh dari perekutan (*member get member* dapat bonus), bukan dari hasil penjualan produk.
- Bonus pasif diperoleh berdasarkan persentase nilai investasi yang ditanamkan (makin tinggi setoran makin besar bonus)
- Boleh memiliki lebih dari satu akun (bisa bergabung berkali-kali)

Manfaatkan toko agama atau toko masyarakat untuk menarik anggota baru



### Sejumlah Aplikasi Penghasil Uang dalam Play Store & App Store (per 5 Maret 2021)

Sumber: Google Play Store, App Store, diolah dari berbagai sumber

Nama Aplikasi	SnackVideo	BuzzBreak	Cashzine	Cash for Apps	CashPop	WhatsAround	appKarma Rewards & Gift Cards	Caping
Developer	Joyo Technology Pte. Ltd.	BuzzBreak	Points Culture	Mobvantage	CashPop	WhatsAround Inc.	appKarma (Android) /Eric Lin (App Store)	Englory InterTech Grup
Jumlah Unduhan	100.000.000+	10.000.000+	10.000.000+	10.000.000+	1.000.000+	500.000+	5.000.000+	1.000.000+
Jumlah Review	1.802.229	408.383	371.372	421.547	147.995	28.984	329.301	39.041

### Entitas Ilegal yang Dihentikan Usahanya



### Entitas Ilegal yang Dihentikan Usahanya

Nama	Kegiatan Usaha
PT Berbagi Bintang Teknologi (Stasashi)	crowdfunding
PT Prioritas Inti Sejahtera (Smart in Pays)	sistem pembayaran
thetokole.com	e-commerce
Totolo (mytotolo.com)	e-commerce
PT Sukses Indonetwork Digital/VITO	penjualan langsung
Smartplan Community	perdagangan aset kripto
Auto Sultan Community	penjualan software
Indonesia Binary Trader Aggregator	perdagangan berjangka
SMARTXBOT	robot trading forex
Antares	robot forex
FORSAGE, FORSAGE ETH, FORSAGE TRON	perdagangan aset kripto
PT Tiara Global Propertindo	penawaran investasi
Golden Bird/Burung Emas ( <a href="http://app.petbird88.com">http://app.petbird88.com</a> )	penawaran investasi burung
Koperasi Simpan Pinjam Sarjana Sepada Indonesia	money game
PT Exadana Visindo	money game
Go-Champion	money game
Tiktok Cash	money game
Berkah Berbagi 2020	money game
Gamebot.group	money game
Komunitas Berbagi Rizki	money game
Commero	money game
Share Results	money game
Coin Video 1-2-3	money game
Compass	money game
Love Money	money game
Umoney	money game
Golden Age Asset/GAA	money game
Snack Video	penyelenggara konten video

Sumber : OJK, Maret 2021

Bisnis/Petricia Cahya Pratiwi

## Mewaspada Bumerang Rayuan Maut

**H**ari ini genap sepekan pelaksanaan pajak ditanggung pemerintah atau kerap disebut diskon pajak untuk kendaraan di bawah 1.500 cc dengan besar potongan yang menggiurkan, hingga 100%.

Diskon besar-besaran yang berlaku pada periode pertama itu hanya diberikan pemerintah hingga batas waktu Mei 2021. Selepas itu, besaran diskonnya berkurang tergradasi mulai 50% hingga 25% masing-masing untuk periode berikutnya, yaitu periode II untuk Juni-Agustus dan periode II pada September-Desember. Adapun jenis mobil yang mendapat diskon

pajak ini meliputi sedan dan mobil 4x2 dengan batas 1.500 cc.

Ketentuan itu sendiri digongkan pemerintah pada tanggal 11 Februari yang kontan disambut positif oleh pelaku industri otomotif dengan meyakini bahwa kebijakan tersebut akan mampu mengerakkan perekonomian.

Bak gayung bersambut. Tak lama setelah itu, Bank Indonesia seakan mengamini kebijakan pemerintah dengan merilis pembebasan uang muka atau *down payment* 0% untuk kredit kendaraan bermotor. Kebijakan ini juga berlaku efektif berlaku mulai 1 Maret 2021 sampai 31 Desember

2021. Akan tetapi, aturan ini hanya untuk bank yang mampu menjaga angka rasio kredit bermasalah di bawah 5%.

Dengan demikian, lengkap sudah kebijakan yang memiliki tujuan untuk 'merayu' masyarakat agar mau berbelanja mobil. Adanya diskon pajak dan penghapusan *down payment* ini dipercaya akan mendorong masyarakat untuk berbondong-bondong mengakses pembiayaan guna memiliki mobil anyar. Bisa dibilang, rayuan yang dilontarkan kali ini sudah masuk kategori rayuan maut.

Bahkan sektor usaha yang bergerak di jual-beli mobil bekas sempat

cemas dengan insentif ini karena dinilai dapat menjatuhkan harga jual mobkas. Dengan iming-iming diskon yang diperhitungkan secara total bisa mereduksi harga jual sekitar Rp20-an juta ini, siapa pun yang berkemampuan finansial membeli mobil boleh jadi akan tergiur.

### SEMUA UNTUNG

Sekilas tidak ada yang salah dengan kebijakan ini karena imbas pandemi Covid-19 selama setahun belakangan ini sangat terasa terhadap turunnya permintaan.

• Bersambung ►3



Aprilian Hermawan  
aprian.hermawan@bisnis.com

EKSPRESI

## DIVISI PEMASARAN &amp; PENJUALAN

General Manager Integrated Marketing Solution:

Ashari Purwo AN, M. Rhea Adrian, Vanie Elis Mariana

Manager Sirkulasi: Rosmaylinda, Sumarjo

Manager Marketing: Dwi Putra Marwanto, Erlan Imran,

Rizki Yuhda Rahardian, Novita Ayu Handayani

## DIVISI PRODUKSI

Head of Bisnis Indonesia Resource Center: Setyardi Widodo

Manager Monetisasi Produk: Andri Trisuda

Creative Manager: Lucky Prima

## ANAK PERUSAHAAN

Navigator Informasi Sibermedia: Asep Mh. Mulyana (Direktur),

Arnis Wigati, Surya Rianto, Didit Ahendra (General Manager), Siska Kartika, Ferdinand S. Kusumo (Manajer)

Bisnis Indonesia Gagaskreasitama: Chamdan Purwoko (Direktur),

Yunan Hilmi, (General Manager), Prasektio Nugroha Nagara, Retno Widayastuti (Manajer)

Bisnis Indonesia Konsultasi: Chamdan Purwoko (Direktur),

Donil Beywiyano (General Manager)

## KANTOR PERWAKILAN

Bali: Feri Kristianto (Kepala Perwakilan), Ni Putu Eka Wiratminni

Jl. PB Sudirman No. 4 Denpasar, Bali 80114 Telp/Fax: 0361-4740609

Bandung: Indah Swarni Lestari (Kepala Perwakilan), Ajijah,

Rachman (Fotografer), Jl. Buah Batu No. 46B Bandung 40261, Telp:

022-7321627, 7321637, 7321698 fax: 022-7321680

Balikpapan: Rachmad Subiyanto (Kepala Perwakilan), Balikpapan Superblock, Jl. Jend. Sudirman Stal Kuda Blok A/18, Balikpapan, Telp:

0542-7213507 Fax: 0542-7213508

Medan: Firi Agustina (Kepala Perwakilan), Kompleks Istana Bisnis

Center, Medan Mainun, Jl. Brigen. Kattamo No. 6 Medan, Telp: 061-

4554121/4553035 Fax: 061-4553042

Makassar: Amri Nur Rahmat (Kepala Perwakilan), Jl. Metro

Tanjung Bunga Mall GTC Makassar GA 9 No. 16, Makassar,

Telp: 0411-814203 Fax: 0411-814253

Palembang: Herdiyan (Kepala Perwakilan), Dinda Walandari,

Jl. Basuki Rahmat No. 6 Palembang, Telp: 071-5611474 Fax: 071-5611473

Pekanbaru: Irsad (Kepala Perwakilan), Ruko Royal Platinum No. 89

P.Jl. SM Amin, Arengka 2, Pekanbaru, Telp: 0761-8415053(hunting),

0761-8415077 Fax: 0761-8415066

Semarang: Faridillah (Kepala Perwakilan), Jl. Sompok Baru No. 79

Semarang, Telp: 024-842852 Fax: 024-8454527

Surabaya: A. Faisal Kurniawan (Kepala Perwakilan) Miftahul

Ulum, Peni Widarti, Jl. Opak No. 1 Surabaya, Telp: 031-5670748

Fax: 031-5675853

## KORAN REGIONAL

Solopos: Arif Budisusilo (Presiden Direktur),

Suwarni (Direktur Pemasaran), Rini Yustiningih (Pemimpin

Redaksi) Jl. Adisucipto No. 190, Telp. 0271-724811 Fax: 0271-724833

Harian Jogja: Anton Wahyu Prihartono (Pemimpin Redaksi)

Jl. A. Matang No. 41, Jetis, Jogja, Telp. 0274-583183,

Fax: 0274-564440

Wartawan Bisnis Indonesia selalu dibekali tanda pengenal dan tidak diperkenankan menerima atau meminta imbalan apapun dari narasumber berkaitan dengan pemberitaan.

## TARIF IKLAN (Rp/mmk)

Umum

Jenis Iklan Hitam Putih Berwarna

Display Khusus/Prospektus/Neraca/RUPS/Peng Merger)..... 45.000

Display Umum ..... 100.000 ..... 110.000

Display Hal 1 Maks. 1080 mmk) ..... 220.000

Banner atas Hal 1 (uk. 8 x 30 s/d 8 x 50 mmk) ..... 235.000

Advertiser Hal 1 (Maks. 1080 mmk) ..... 240.000

Creative Ad ..... 110.000 ..... 120.000

Advertiser Hal. Dalam ..... 110.000 ..... 125.000

Kolom\* ..... 60.000

Foto ..... 50.000 ..... 55.000

\*) Minimum 1 kolom x 50mm, \*\*) Minimum 3 bars

Bisnis Indonesia Weekly

Harga Iklan Umum ..... 75.000.000

1/2 Halaman Full Color ..... 40.000.000

Harga Iklan Packages

Full Edition (12 pages FC) ..... 600.000.000

Half Edition (6 pages FC) ..... 350.000.000

Quarter Edition (4 pages FC) ..... 250.000.000

## Spesifikasi

Jenis Iklan Hitam Putih Berwarna

Kemiringan, Layanan Masyarakat, Politik, Kasus Hukum, Lelang/Tender, Dakwah, Pernikahan, Hotel, Resto &amp; Cafe, Pendidikan, Seminar, dan Lowongan

Iklan Occasion (Perkawinan) ..... 35.000.000 ..... 50.000.000

Bank BCA Cabang Wisma Asia No. 084-303-757-4

Bank Mandiri Cabang Wisma Bisnis Indonesia No. 121-90-900999-9

Bank BNI (\$ Cabang Kramat No. 1-052-886-8

• Harga Langganan Rp250.000 per bulan

• Harga Langganan Rp325.000 per bulan Khusus Wilayah Kalimantan, Sulawesi dan Kawasan Timur Indonesia

## EDITORIAL

## Kenali Produk Investasi

**S**olah tak pernah usai, kasus investasi dan pinjaman online tanpa izin terus bermunculan terutama pada saat ini, ketika kondisi ekonomi kurang baik masyarakat makin mudah percaya tawaran berbalut iming-iming imbal hasil menggiurkan.

Tak terkira kerugian yang ditanggung masyarakat. Meruntut data Tim Satgas Waspada Investasi, kerugian masyarakat akibat investasi ilegal selama 10 tahun terakhir mencapai Rp114,8 triliun, dan nilai ini dipastikan akan terus bertambah.

Beberapa kasus besar yang menelan korban cukup banyak salah satunya adalah investasi yang ditawarkan oleh Pandawa Group. Dengan janji imbal investasi di atas 10% per bulan, grup ini berhasil menghimpun dana sebesar Rp3,8 triliun dari 54.000 korban.

Belum berhenti di situ, pada awal pekan ini, Satgas Waspada Investasi yang beranggotakan 13 kementerian dan lembaga kembali mengumumkan 28 kegiatan usaha yang diduga tanpa izin dari otoritas berwenang guna mencegah kerugian masyarakat.

Dari jumlah itu, dua entitas

yang ikut diberi sanksi yaitu Tiktok Cash dan Snack Video. Kementerian Komunikasi dan Informatika melakukan pemblokir atas situs Tiktok Cash, yang menjanjikan uang setelah menonton video di platform TikTok.

Hal serupa juga dilakukan kepada Snack Video yang diduga merupakan aplikasi berbasis *money game*. Pengoperasian aplikasi ini dihentikan semestinya karena belum terdaftar sebagai Penyelenggara Sistem Elektronik di Kominfo.

Sebanyak 26 bidang usaha lain yang juga diberi sanksi karena tanpa izin yaitu 14 kegiatan *money game*, 6 aset kripto, forex, dan robot forex tanpa izin, 3 usaha penjualan langsung tanpa izin, 1 *equity crowdfunding* tanpa izin, 1 penyelenggara konten video tanpa izin, dan 1 sistem pembayaran tanpa izin.

Penawaran investasi dan pinjaman tanpa izin akan sulit dihentikan selama masyarakat mudah tergiur imbal hasil tinggi, belum paham investasi. Tak hanya itu, dalam menawarkan produknya pelaku kerugian menggunakan tokoh agama atau selebritas yang memiliki pengaruh

besar.

Guna mengurangi terjadinya kasus serupa, pemerintah bersama otoritas keuangan harus terus menerus melakukan sosialisasi sebagai upaya meningkatkan literasi masyarakat terhadap produk-produk investasi yang ada.

Pengetahuan yang cukup akan menguatkan kemampuan masyarakat dalam memiliki instrumen investasi. Jangan buat masyarakat kapok bahkan takut berinvestasi hanya karena salah menaruh dana. Kesadaran investasi perlu terus didengungkan karena aktivitas itu menjadi faktor penting dalam perekonomian.

Langkah pemerintah memperluas basis investor dengan menawarkan berbagai produk investasi seperti obligasi ritel dengan tujuan mengubah pola menabung menjadi berinvestasi harus terus dilakukan, termasuk yang menaikkan imbal hasil bagi investor.

Pengawasan harus diperketat, otoritas terkait juga harus lebih aktif dan cepat menanggapi setiap pengaduan dari masyarakat. Selanjutnya, memberi sanksi tegas terhadap para pelaku

kejahatan.

Kesadaran masyarakat agar selektif dalam memilih instrumen investasi juga tak kalah penting. Dua hal yang sering didengungkan yaitu legal dan logis harus menjadi acuan utama dalam menaruh dana.

Legal artinya masyarakat perlu teliti legalitas lembaga dan produknya. Kenali kegiatan atau produknya, sudah memiliki izin usaha dari instansi terkait atau belum. Bila sudah berizin, sudah sesuai dengan izin usaha yang dimiliki.

## | DAMPAK KENAIKAN YIELD US TREASURY |

# CAPITAL OUTFLOW DIWASPADA

Bisnis, JAKARTA — Tren kenaikan imbal hasil obligasi Amerika Serikat berisiko memacu arus modal asing keluar (capital outflow). Kondisi itu bakal menekan prospek cadangan devisa dan kurs rupiah terhadap dolar AS dalam jangka pendek.

Maria Elena & Lorenzo A. Mahardhika  
redaksi@bisnis.com

**B**ank Indonesia (BI) mencatat posisi cadangan devisa Indonesia pada akhir Februari 2021 mencapai US\$138,8 miliar. Posisi tersebut naik dari posisi pada akhir Januari 2021 US\$138,0 miliar dan merupakan level tertinggi sepanjang sejarah.

Kepala Departemen Komunikasi BI Erwin Haryono menyampaikan peningkatan posisi cadangan devisa pada Februari 2021 utamanya dipengaruhi oleh penarikan pinjaman pemerintah dan penerimaan pajak.

"BI menilai cadangan devisa tersebut mampu mendukung ketahanan sektor eksternal serta menjaga stabilitas makroekonomi dan sistem keuangan," katanya dalam siaran pers, Jumat (5/3).

VP Economist Bank Permata Josua Pardede memperkirakan cadangan devisa Indonesia pada tahun ini akan mencapai US\$140 miliar hingga US\$142 miliar.

Josua menilai aliran modal yang keluar dari pasar keuangan Indonesia, terutama di pasar obligasi sebesar US\$1,06 miliar akibat kekhawatiran investor terhadap kenaikan yield US Treasury bisa tertutupi oleh penarikan pinjaman pemerintah. Saat ini, yield US Treasury tenor 10 tahun merangkak naik ke kisaran 1,5%.

Menurut Josua, tren aliran modal asing yang keluar dari pasar obligasi masih akan menjadi tantangan dalam perkembangan cadangan devisa ke depannya.

"Terutama jika melihat sikap The Fed yang tidak berusaha menahan laju sell-off US Treasury dari investor," ucapnya Jumat (5/3).

Alhasil, cadangan devisa diproyeksi mengalami penurunan dalam jangka

pendek sejalan dengan perkiraan tingginya net outflow pada Maret dan musim pembayaran dividen pada Juni 2021.

Namun, Josua memperkirakan cadangan devisa mulai bergerak naik terbatas pada bulan-bulan berikutnya seiring dengan arus pembalikan aliran modal.

Sementara itu, Kepala Ekonom BCA David Sumual menilai salah satu penyumbang peningkatan cadangan devisa adalah naiknya harga komoditas akhir-akhir ini, sehingga ikut menambah penerimaan negara.

Di sisi lain, pembayaran utang pemerintah pada awal tahun masih belum agresif, sehingga menyebabkan aliran modal asing yang keluar atau outflow yang masih terjadi hingga akhir Februari 2021, terutama di pasar obligasi.

"Outflow masih relatif terjadi, tapi tidak terlalu besar, yang besar itu seminggu terakhir ini," katanya kepada Bisnis.

David memperkirakan, cadangan

rupiah. Hal tersebut membuat daya tarik pasar AS lebih tinggi di mata para investor.

"Pelaku pasar akan cenderung masuk ke pasar AS sehingga melemahkan nilai mata uang emerging market seperti Indonesia," katanya, Jumat (5/3).

Wahyu memproyeksi pergerakan nilai tukar rupiah pada pekan depan juga belum akan banyak berubah. Nilai tukar rupiah diestimasi bergerak di kisaran Rp14.100 hingga Rp14.400 per dolar AS pada pekan depan.

"Level Rp14.200 masih menjadi magnet, memang saat ini nilai rupiah sedang mencoba naik lebih Rp14.300," katanya.

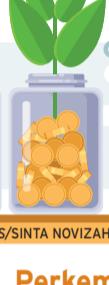
Hal senada diungkapkan oleh Direktur Eksekutif CORE Indonesia Mohammad Faisal. Meski cenderung tertekan, rupiah didukung oleh sentimen dalam negeri berupa jumlah cadangan devisa Indonesia yang cukup besar.

Faisal memprediksi, nilai tukar rupiah pada minggu depan akan berada di level Rp14.250 hingga Rp14.300 per dolar AS.

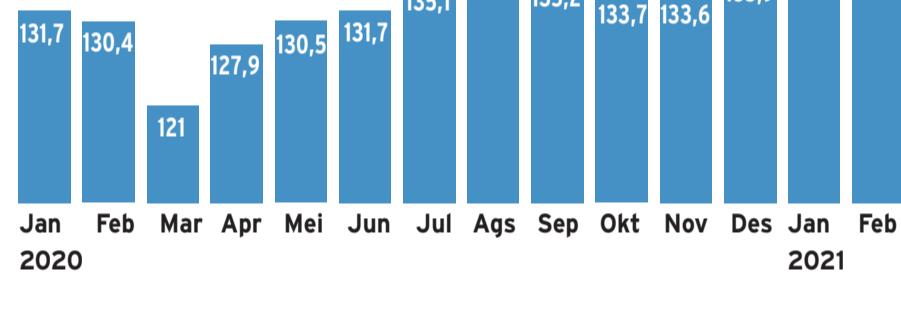
Di pasar obligasi, Associate Director Fixed Income Anugerah Sekuritas Ramdhani Ario Maruto mengatakan kenaikan imbal hasil US Treasury telah menimbulkan tekanan pada pasar surat utang negara (SUN). Akibatnya, yield SUN tenor 10 tahun naik ke level 6,69%.

"Tren ini masih berada di tahap awal, sehingga mendapat perhatian ekstra dari para investor," ujarnya.

Kenaikan yield tersebut, lanjutnya, menandakan risiko pada pasar obligasi negara berkembang sedang naik. Namun, sentimen kenaikan yield US Treasury dinilai hanya menjadi euphoria jangka pendek. ■



Perkembangan Cadangan Devisa RI Nilai (US\$ miliar)



## Dibayangi Tekanan

Cadangan devisa Indonesia yang sempat menyentuh US\$138,8 miliar per Februari 2021 dibayangi oleh sejumlah risiko. Salah satunya, kenaikan yield US Treasury yang berisiko mendorong arus modal keluar sehingga turut menekan kurs rupiah.

Bisnis, JAKARTA — Anak usaha PT Waskita Karya (Persero) Tbk., PT Waskita Toll Road telah mendivestasi 20% kepemilikan saham di jalan tol Semarang—Batang kepada Reksa Dana Pendapatan Tetap (RDPT) Samuel Aset Manajemen Jalan Tol (SAM JT) senilai Rp1,5 triliun.

Direktur Utama WTR Septiawan Andri Purwanto mengatakan perseroan menjual pemilikan saham kepada PT Samuel Aset Management untuk dijadikan RDPT berbasis ekuitas. Setelah transaksi tersebut, WTR masih menggenjot 20% saham di jalan tol Semarang—Batang.

"Kami masih harus melakukan penuhan persyaratan administrasi dan memastikan proses divestasi dilakukan secara proper dan mematuhi ketentuan yang berlaku se-

belum penandatanganan sale purchase agreement antara kami dan RDPT-SAM JT," katanya melalui keterangan resmi, Jumat (5/3).

Presiden Direktur Waskita Karya Destiawan Soewardjono mengatakan divestasi ruas Semarang—Batang seharusnya dilakukan pada 2020. Namun, pandemi Covid-19 membuat aksi korporasi tersebut tertunda.

"Aksi korporasi ini sebagai langkah awal pada 2021. Kami mempunyai target besar untuk divestasi jalan tol yang kami miliki," katanya.

Destiawan berharap divestasi ruas tol berikutnya akan terjadi pada semester I/2021, atau selambatnya pada kuartal III/2021. Dia menilai divestasi 20% saham perseroan pada ruas Semarang—Batang menunjukkan ruas tol milik

Waskita memiliki nilai jual yang baik.

Jalan tol Semarang—Batang memiliki panjang 75 kilometer dan telah beroperasi sejak 2018 dan menghubungkan Pulau Jawa bagian barat menuju Ibu Kota Provinsi Jawa Tengah.

Selain ruas Semarang—Batang, emiten berkode saham WSKT itu akan melego kepemilikan saham di delapan ruas lainnya.

Sebelumnya, Direktur Keuangan Waskita Karya Taufik Hendra Kusuma mengatakan empat aset ruas jalan tol perseroan yang berpotensi didivestasikan ke Indonesia Investment Authority (INA). Keempat ruas tersebut ialah Pemalang-Batang, Krian-Legundi-Bunder-Manyar, Cimanggis-Cibitung, dan Waskita TransJawa Toll Road. (Andi M. Arief)

Hampir semua lini perekonomian di seluruh sektor meradang. Dalam kondisi seperti ini, itulah mengapa muncul gagasan untuk memberikan insentif agar roda ekonomi kembali bergerak.

Dan semua bakal happy dari kebijakan ini. Pengusaha mobil diuntungkan karena penjualan berpotensi naik. Pembeli mobil diuntungkan karena harga turun. Regulator juga diuntungkan dari sisi penerimaan dengan potensi peningkatan kewajiban pembayaran pajak penghasilan karena permintaan yang meningkat.

Untuk menilai berhasil tidaknya kebijakan ini tentu harus dilihat hingga akhir tahun pada saat aturan ini berakhir. Atau bisa juga melihat ada tidaknya tanda-tanda gairah masyarakat ini, paling tidak, perlu ditelaah dalam satu periode implementasi, yaitu hingga akhir Mei ini.

Dari situ akan terlihat apakah ada kecenderungan konsumen untuk mengenjot berbelanja barang yang masuk dalam kategori kebutuhan tersier ini. Yang jelas, dalam setahun ini masyarakat masih tercatat berhati-hati dalam membelanjakan uangnya dengan cara mengurangi pengeluaran.

Hal ini dikuatkan oleh data Badan Pusat Statistik yang mencatat pertumbuhan ekonomi sepanjang 2020 mengalami kontraksi 2,07% secara year-on-year. Kontraksi ini dipengaruhi oleh pelemahan di berbagai sektor ekonomi karena pandemi Covid-19.

Menurut data BPS, laju ekonomi pada kuartal IV/2020 mulai membaik meskipun masih minus di angka -2,19%. Kinerja ini sedikit lebih baik dibandingkan dengan kuartal III yang juga terkontraksi di posisi -3,49%. Meskipun masih minus, tampak proses pemulihan yang kian menguatkan terjadinya pembaikan arah aktivitas ekonomi nasional menuju ke zona positif.

Pemerintah sendiri menilai perbaikan kinerja tersebut terjadi karena terutama didorong oleh peran stimulus fiskal untuk penanganan pandemi Covid-19 dan program Pemulihan Ekonomi Nasional.

Nah, untuk lebih mempercepat proses ini, muncul beragam kebijakan relaksasi agar belanja masyarakat yang masih lemah dapat kembali menjadi motor penggerak perekonomian di saat investasi dan ekspor belum berdaya.

Pemerintah seakan tidak ingin tinggal diam dan berupaya mendorong kembali konsumsi, baik rumah tangga dan pemerintah, untuk membantu menggerakkan pertumbuhan. Upaya mendorong sisi konsumsi rumah tangga ini juga dilakukan dengan berbagai cara lain semisal melalui program perlindungan sosial untuk meningkatkan daya beli masyarakat berpenghasilan rendah sekaligus mendorong konsumsi masyarakat.

Untuk konsumsi pemerintah, langkah percepatan dilakukan dengan memacu penyerapan belanja kementerian/lembaga dari belanja pegawai, barang dan modal. Selain itu, sebanyak 25 proyek Kerjasama Pemerintah dan Badan Usaha senilai Rp286,8 triliun siap untuk dilelang pada tahun ini yang lebih banyak didominasi oleh sektor jalan dan jembatan.

Dalam menjawab keraguan dan keengganan swasta untuk mengerjakan proyek infrastruktur tersebut pemerintah juga menyatakan akan menyiapkan fasilitas berupa dukungan semisal jaminan dan insentif perajakan sebagai pemanis. Rayuan yang satu ini ditujukan kepada

“

Cadangan devisa Indonesia pada tahun ini diproyeksi mencapai US\$140 miliar hingga US\$142 miliar.

devisa ke depan masih memiliki potensi untuk meningkat. Namun, peningkatannya cenderung tidak besar dikarenakan masih ada kekhawatiran peningkatan yield US Treasury.

"Dengan medanya sentimen negatif akibat peningkatan yield US Treasury, kita berhadap akan ada inflow dana lagi," tuturnya.

**PROSPEK RUPIAH**  
Rupiah menutup perdagangan Jumat (5/3) dengan pelemahan 0,27% ke level Rp14.305 per dolar AS. Sementara itu, indeks AS terpantau menguat 0,117 poin atau 0,13% ke level 91,74.

Analis Capital Futures Wahyu Laksono memaparkan, penyebab pergerakan negatif rupiah selama sepekan adalah kecemasan pelaku pasar terhadap paket stimulus AS. Gelontoran paket stimulus dari Presiden AS Joe Biden dinilai akan memicu kenaikan inflasi.

Selain itu, lonjakan imbal hasil obligasi negara berkembang sedang naik. Namun, sentimen kenaikan yield US Treasury dinilai hanya menjadi euphoria jangka pendek. ■

## ■ PENGEMBANGAN LAYANAN DIGITAL BANKING



**Karyawan melayani** nasabah di salah satu cabang digital CIMB Niaga di Jakarta, Kamis (4/3). PT Bank CIMB Niaga Tbk. (CIMB Niaga) berencana mengalokasikan sebagian besar belanja modal tahun ini untuk mengembangkan digital banking, antara lain

memperkuat layanan cabang digital yang tersedia di mal maupun perkantoran. Melalui cabang digital ini nasabah dapat memanfaatkan berbagai kemudahan, di antaranya fasilitas video banking di mana nasabah dapat melakukan transfer hingga Rp1 miliar.

kembali menunjukkan jati dirinya. Dalam kondisi wajar, Kota Jakarta akan kembali memperlhatikan diri sebagai kota paling macet serta memiliki arus lalu lintas kendaraan boleh jadi lebih parah.

Yang menjadi pertanyaan, mampukah risiko ledakan baru kemacetan tersebut diatasi? Jika sebelum masa pandemi saja kemacetan di Ibu Kota sudah begitu 'mengerikan', bagaimana bila kebijakan diskon pajak ternyata begitu diminati dan diserbu pembeli?

Inilah risiko yang tidak bisa dipandang sebelah mata apalagi pembangunan dan pembentahan transportasi massal belum berjalan secara optimal. Karena itu, tanpa dibarengi oleh percepatan pembangunan infrastruktur, kebijakan diskon pajak mobil bisa menjadi bumerang.

Lain hal, bila ternyata rayuan maut untuk membeli mobil ini tidak direspon dengan antusias karena beberapa penyebab seperti daya beli yang belum pulih atau sikap wait and see yang berlebihan. Atau bisa juga keengganan karena pembatasan kendaraan yang membuat mobilitas menjadi terbatas. ■

**Mewaspada Buruan Rayuan Maut (Sambungan dari Hal. 1)**

Hampir semua lini perekonomian di seluruh sektor meradang. Dalam kondisi seperti ini, itulah mengapa muncul gagasan untuk memberikan insentif agar roda ekonomi kembali bergerak.

Dan semua bakal happy dari kebijakan ini. Pengusaha mobil diuntungkan karena penjualan berpotensi naik. Pembeli mobil diuntungkan karena harga turun. Regulator juga diuntungkan dari sisi penerimaan dengan potensi peningkatan kewajiban pembayaran pajak penghasilan karena permintaan yang meningkat.

Untuk menilai berhasil tidaknya kebijakan ini tentu harus dilihat hingga akhir tahun pada saat aturan ini berakhir. Atau bisa juga melihat ada tidaknya tanda-tanda gairah masyarakat ini, paling tidak, perlu ditelaah dalam satu periode implementasi, yaitu hingga akhir Mei ini.

Dari situ akan terlihat apakah ada kecenderungan konsumen untuk mengenjot berbelanja barang yang masuk dalam kategori kebutuhan tersier ini. Yang jelas, dalam setahun ini masyarakat masih tercatat berhati-hati dalam membelanjakan uangnya dengan cara mengurangi pengeluaran.

## ■ SAHAM MNC BANK DISUSPENSI



**Karyawan melayani** nasabah yang akan bertransaksi di salah satu cabang MNC Bank, Jakarta, belum lama ini. Bursa Efek Indonesia (BEI) kembali mengumumkan suspensi terhadap saham bank kecil. Setelah kemarin, Kamis (4/3) BEI melakukan penghentian perdagangan sementara saham tujuh bank kecil, kemarin saham PT Bank MNC Internasional Tbk. (BABP) disuspensi. Dalam pengumuman bernomor Peng-SPT-0052/BEI/WAS/03-2021, Otoritas Bursa menyebutkan sehubungan dengan terjadinya peningkatan harga kumulatif yang signifikan pada saham MNC Bank, dalam rangka cooling down, BEI memandang perlu melakukan penghentian sementara perdagangan saham.

## | PROYEK PEMBANGKIT LISTRIK |

## INDY Merambah Tenaga Surya

Bisnis, JAKARTA — Emiten pertambangan batu bara, PT Indika Energy Tbk. melalui perusahaan patungan dengan Fourth Partner Energy siap menggelontorkan US\$500 juta untuk menggarap proyek tenaga listrik.

Arsjad Rasjid, Direktur Utama Indika Energy, mengatakan investasi itu akan dikucurkan sepanjang 2021 hingga 2025.

"Hingga mencapai skala tertentu, kami akan menggunakan pendanaan melalui ekuitas JV. Jika nilai dan jumlah proyek mencapai skala yang besar, kami akan mencari pendanaan dari pihak ketiga," ujar Arsjad kepada Bisnis, Jumat (5/3).

Emiten berkode saham INDY itu melalui entitas usahanya PT Indika Tenaga Baru mendirikan perusahaan *joint venture* (JV) dengan Fourth Partner Energy Sinergy, entitas usaha Fourth Partner Energy (4PEL). Perusahaan patungan itu bernama PT Empat Mitra Indika Tenaga Surya atau EMITS.

INDY menggenggam porsi kepemilikan atas JV tersebut sebesar 51,001%, sedangkan 4PEL menggenggam 48,999%.

Tujuan dan kegiatan usaha EMITS nantinya terkait proyek tenaga surya, termasuk menyediakan jasa konsultasi, konstruksi bangunan, *operation and maintenance* instalasi listrik, penyewaan pembangkit listrik, dan kegiatan IPP pembangkit listrik tenaga surya (PLTS).

Adapun, proyek pertama dari JV tersebut akan fokus kepada aset-aset yang saat ini dimiliki oleh Indika Energy Group. Selain itu, EMITS juga akan menargetkan berbagai perusahaan multinasional di Indonesia yang merupakan klien Fourth Partner Energy.

Di sisi lain, INDY mengaku membuka diri untuk merambah sektor infrastruktur pengisian kendaraan listrik atau stasiun pengisian kendaraan listrik (SPKL) melalui perusahaan patungan ini.

Selain sebagai penyedia solusi energi tenaga surya dari India, 4PEL juga tengah melakukan ekspansi bisnis di infrastruktur pengisian kendaraan listrik.

Sementara itu, Arsjad mengatakan pendirian EMITS akan berkontribusi terhadap pencapaian komitmen per-

seoran untuk meningkatkan porsi pendapatan dari sektor non-batu bara sebesar 50% pada 2025.

"Pada 2025, JV ini ditargetkan untuk berkontribusi sebesar US\$271 juta," ungkap Arsjad.

Sementara itu, Co-Founder dan Executive Director Fourth Partner Energy, Vivek Subramanian mengatakan bahwa kerja sama dengan INDY merupakan bagian penting dari strategi ekspansi kami ke sejumlah pasar utama di Asia Tenggara. "Indonesia memiliki potensi pengembangan sektor energi terbarukan yang sangat besar, sejalan dengan target agresifnya untuk melakukan dekarbonisasi," ujar Subramanian.

Dengan JV itu, kedua perusahaan siap mengambil peran penting dalam transisi energi hijau di Indonesia dengan menghadirkan listrik yang bersumber dari energi yang lebih bersih, berbiaya lebih rendah dibandingkan dengan tarif jaringan, serta dapat membantu tujuan pembangunan berkelanjutan.

Fourth Partner Energy merupakan penyedia solusi energi tenaga surya dari India yang berfokus pada sektor komersial dan industrial. (Finna U. Ulfah)

## | INDEKS SEKTOR FINANSIAL |

## SAHAM BANK KECIL JADI INCARAN

Bisnis, JAKARTA — Hangatnya wacana bank digital dan potensi akuisisi menjadi bahan bakar yang mendorong laju saham bank-bank kecil dalam 1–2 pekan terakhir. Kendati sudah naik tinggi, sejumlah saham dinilai masih menarik untuk dicermati.

Finna U. Ulfah & Rinaldi M. Azka  
redaksi@bisnis.com

**B**elasan saham bank kecil yang bergerak agresif ikut mendorong laju indeks sektor keuangan di Bursa Efek Indonesia. Indeks Jakfin naik 12,3% *year to date*

(*ytd*) sedangkan IDX Sector Finance melesat 15,59% sepanjang tahun berjalan saat IHSG hanya naik 4,69% ke level 6.258,74 pada perdagangan Jumat (5/3).

Berdasarkan data Bloomberg, saham PT Bank Net Indonesia Syariah Tbk. (BANK) menjadi *top gainers* dengan kenaikan 1.817,48%

## LOMPATAN TINGGI

Harga saham belasan emiten bank sebesar tiga digit menjadi salah satu faktor pendorong laju indeks saham finansial. Apabila ditelaah, mayoritas merupakan saham emiten bank kecil.

IHSG 6.258,75  
Kinerja year to date  
• IHSG 4,68%  
• LQ45 0,69%  
• IDX Financials 15,59%  
• Jakfin 12,3%

Sumber: BEI, diolah.

Bisnis/Ilyas		
Kode Saham	Harga Saham (Rp)	Kinerja Ytd
BANK	1.975	+1.817,48%
BNBA	3.320	+778,31%
BBHI	2.410	+468,40%
INPC	320	+363,77%
AGRS	805	+294,61%
BBSI	3.110	+274,70%
BGTG	264	+256,76%
BKSW	318	+200,00%
BMAS	1.225	+184,88%
BVIC	308	+170,18%
ARTO	9.500	+166,40%
BABP	125	+150,00%
DNAR	422	+143,93%
BBYB	725	+143,29%
BINA	1.480	+114,49%
BACA	780	+107,45%

Sumber: Bloomberg per 5 Maret 2021.

sejak *listing* pada 1 Februari 2021.

Selain BANK, 15 saham bank lainnya mencetak *return* ratusan persen secara *ytd*. Sebut saja saham PT Bank Bumi Arta Tbk. (BNBA) yang menguat 778,31%, saham PT Bank Hardia Internasional Tbk. (BBHI) naik 468,4%, dan saham PT Bank Ganesha Tbk. (BGTG) menguat 256,76%.

Pada saat yang sama, saham PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. (BBRI) hanya naik 14,39% *ytd*, PT Bank Mandiri Tbk. (BMRI) naik 2,37%, dan PT Bank Central Asia Tbk. (BCBA) naik 0,44% *ytd*.

Head of Equity Trading MNC Sekuritas Medan Frankie Wijoyo Prasetyo mengatakan terdapat dua sentimen utama yang menerbangkan harga saham bank kecil. Pertama, wacana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang akan menyelesaikan peraturan yang berkaitan dengan Kegiatan Usaha Bank Umum yang akan mengakomodasi ketentuan bank digital.

"Karena cukup banyaknya *fintech* dan *startup* yang bertumbuh dalam dekade ini, dirasa bakal banyak akuisisi bank-bank kecil yang memiliki kapitalisasi pasar di bawah Rp5 triliun, daripada harus memulai dari awal dengan modal Rp10 triliun," ujar Frankie kepada Bisnis, Jumat (5/3).

Kedua, ketentuan OJK terbaru soal struktur permodalan Bank, yaitu minimal Rp1 triliun pada 2020, Rp2 triliun pada awal 2021, dan Rp3 triliun pada akhir 2022.

Untuk memenuhi aturan itu, Frankie menilai bank kecil bakal melakukan aksi korporasi, seperti

mencari rekan merger ataupun diakuisisi. "Seperti pada umumnya, sentimen merger dan akuisisi bakal menerbangkan harga saham perbankan walaupun aksi korporasinya belum rilis," ujarnya.

Senada, SVP Research Kanaka Hita Solvera Janson Nasrial juga menyoroti terbukanya peluang bagi bank kecil untuk menjadi target merger dan akuisisi oleh pemodal besar untuk melahirkan bank digital.

"Ditambah lagi dengan adanya pemodal besar berakibat modal inti perbankan menjadi bertambah besar. Pemodal besar ini melirik *unbankable market* yang belum tersentuh," paparnya.

Dengan demikian, lanjutnya, perbankan kecil seperti BGTG dan BNBA akan menjadi target akuisisi oleh pemodal besar.

Analis PT Phillip Sekuritas Anugerah Zamzami Nasr menurunkan lonjakan harga saham bank kecil dipicu spekulasi aksi akuisisi oleh bank besar atau transformasi menjadi bank digital. Contohnya, PT Bank Jago Tbk. (ARTO) yang disuntik modal oleh Gojek dan GIC Singapura.

## GO DIGITAL

Dari kalangan bankir, Presiden Direktur Bank Ganesha Lisawati mengatakan Bank Ganesha ingin merambah layanan perbankan digital dengan adanya perubahan perilaku nasabah.

Transformasi digital BGTG, lanjutnya, telah dimulai sejak 2018 dengan peluncuran *internet banking* dan *mobile banking* dalam aplikasi

BANGGA. Selain itu, BGTG bekerja sama dengan beberapa perusahaan teknologi, seperti Akulaku, Amarta dan Danain.

Dilansir dari Bloomberg Presiden Direktur Bank Jago Kharim Indra Gupta Siregar dan Komisaris Anika Faisal mengatakan perusahaan berencana mengintegrasikan layanannya ke platform Gojek tahun ini. "Kami sangat melihat perubahan gaya hidup melalui telepon seluler. Perbankan digital harus mudah, cepat dan aman. Siapapun yang bisa melakukannya dengan baik akan menang. Kami ingin berada di posisi puncak itu," ungkap Kharim, Jumat (5/3).

Senada, IT Group Head MNC Bank Paulusman Wibowo menuturkan digitalisasi merupakan alat utama bagi MNC Bank untuk bersaing dan mengembangkan bisnis.

Untuk rekomendasi saham bank kecil, Janson menyematkan *buy on weakness* BGTG pada level Rp120 dengan target harga Rp300 dan BoW BNBA di level Rp1.700 dengan target harga Rp3.000 untuk kebutuhan *trading* dan investasi.

Sementara itu, Frankie tidak terlalu merekomendasikan investor untuk mengoleksi saham bank kecil pada saat ini. Menurutnya, kenaikan harganya sangat tinggi dalam waktu pendek sehingga risikonya lebih besar.

Zamzami justru masih menjajakan saham bank besar, seperti BBKA, BBRI, dan BMRI. Selain itu, investor juga dinilai dapat mencermati bank yang memiliki *price to book value* [PBV] rendah, seperti BBNI dan BBTN. ■

## | KINERJA EMITEN PERKEBUNAN |

## Margin DSNG Menebal

Bisnis, JAKARTA — Kenaikan harga minyak sawit mentah atau *crude palm oil* (CPO) mendorong profitabilitas PT Dharma Satya Nusantara Tbk. sehingga mencetak margin laba bersih 7,12% pada 2020.

Andrianto Oetomo, Direktur Utama Dharma Satya Nusantara, mengatakan pertumbuhan kinerja perseroan tahun lalu banyak didukung oleh kenaikan harga CPO yang pada 2020 mencapai harga tertinggi dalam 8 tahun.

Emiten berkode saham DSNG itu mencatatkan harga rata-rata CPO perseroan pada 2020 mencapai Rp8,1 juta per ton, naik 26% dibandingkan dengan rata-rata CPO 2019 sebesar Rp6,5 juta per ton.

"Kenaikan harga CPO telah mendorong peningkatan marjin operasional," ujar Andrianto dalam keterangan resmi, Jumat (5/3).

Berdasarkan laporan keuangan perseroan, DSNG mencetak pendapatan sebesar Rp6,69 triliun pada 2020. Pencairan itu naik 16,7% *year on year* (*oyy*) dari perolehan 2019 sebesar Rp5,73 triliun.

Sejalan dengan itu, DSNG mengantongi laba yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk sebesar Rp476,63 miliar, melesat 165,92% dari posisi laba 2019 yang hanya sebesar Rp179,94 miliar.

Alhasil, *net profit margin* (NPM) DSNG meningkat dari 3,14% pada 2019 menjadi 7,12% pada 2020.

DSNG juga memperoleh EBITDA sebesar Rp 1,65 triliun pada 2020, atau bertambah Rp338 miliar dibandingkan dengan EBITDA 2019 yang sebagian besar merupakan kontribusi dari segmen usaha kelapa sawit.

Andrianto menjelaskan ke-

naikan laba yang signifikan juga merupakan kontribusi dari turunnya biaya keuangan perseroan, dampak dari konversi sebagian utang ke mata uang dolar AS pada April 2020.

Direktur Dharma Satya Nusantara Jenti Widjaja, sebelumnya, mengatakan perseroan menargetkan *capital expenditure* (*capex*) pada 2021 senilai Rp1 triliun yang akan berasal dari kantong internal dan pinjaman. Saat ini, DSNG tengah membangun dua PKS di Kalimantan yang ditargetkan dapat beroperasi secara komersil pada semester II/2021.

"Capex akan digunakan untuk menyelesaikan dua pabrik kelapa sawit atau PKS yang akan rampung tahun ini dan ada penambahan pembangunan pabrik Bio-CNG baru," ujar Jenti. (Finna U. Ulfah)

## ■ OPTIMALKAN PELUANG DIGITALISASI



**Karyawan melayani** nasabah di kantor cabang asuransi Axa Mandiri di Jakarta, Jumat (5/3). PT Axa Mandiri Financial Services (Axa Mandiri) tahun ini akan lebih mengoptimalkan peluang digitalisasi dalam memasarkan produk asuransi termasuk menyediakan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan

nasabah. Chief Business and Distribution Axa Mandiri Theodores Tangke mengatakan dalam kondisi pandemi Covid-19 seperti ini kinerja asuransi mengalami banyak tantangan. Namun, perseroan berupaya untuk memanfaatkan tantangan tersebut menjadi peluang dalam meningkatkan kinerja.

## | KONSUMSI HARI RAYA |

# STOK PANGAN RAMADAN AMAN

Bisnis, JAKARTA — Pemerintah memperkirakan ketersediaan bahan pangan di pasar selama periode Ramadan-Idulfitri yang akan jatuh pada periode April-Mei 2021 relatif aman. Persentase kegagalan pengendalian ketersediaan bahan pangan selama 10 tahun pun di bawah 2%.

Rahmad Fauzan  
rahmad.fauzan@bisnis.com

**B**erdasarkan kesepakatan antara Badan Ketahanan Pangan (BKP), Kementerian Perdagangan (Kemendag), pemangku kepentingan lain, termasuk Satuan Tugas Pangan, kemungkinan gagalnya pengendalian ketersediaan

bahan pangan diasumsikan kecil, yakni di angka 4%.

"Kesepakatan tersebut sudah dengan memperhitungkan adanya cuaca ekstrem dan gangguan-gangguan pertanaman yang lain," ujar Kepala BKP Agung Hendriadi dalam acara diskusi panel Ketersediaan dan Stabilisasi Harga Bapok, Jumat (5/3).

Asumsi tersebut, sambungnya, didasarkan kepada beberapa hal, antara lain masih tersedianya stok akhir tahun lalu

untuk sejumlah bahan pangan dan telah disusunnya rencana importasi untuk bahan-bahan yang memang harus diimpor.

Untuk beras misalnya, masih tersisa stok tahun lalu sebanyak 7,3 juta ton, jagung 854.713 ton, dan minyak goreng 512.500 ton sehingga diperkirakan aman.

Adapun, komoditas bahan pangan yang masuk ke dalam rencana impor pemerintah adalah kedelai sebanyak 1 juta ton, bawang putih 257.824 ton, daging sapi/kerbau 154.398 ribu ton, dan gula pasir 646.944 ribu ton.

"Namun, kami juga memonitor stok yang ada di

penggilingan, pedagang, rumah tangga, dan sebagainya. Jagung juga demikian. Kemudian, kedelai meskipun agak ribut, tetapi kami bersama-sama dengan Kemendag telah melakukan beberapa langkah yang diharapkan cukup mengendalikan stok kedelai," jelasnya.

Kendati demikian, pemerintah bukannya tidak berhadapan dengan masalah dalam mengendalikan ketersediaan bahan pangan menjelang Ramadan. Tahun lalu, cerita Agung, terjadi keterlambatan impor untuk komoditas gula pasir.

Keterlambatan impor tersebut kemudian diperparah dengan mundurnya produksi dalam negeri akibat penggilingan tidak dilakukan selama Ramadan.

Hal ini tentunya menjadi pekerjaan rumah bagi pemerintah tahun ini untuk menjaga ketersediaan bahan pangan tertentu, dengan kenaikan kebutuhan yang dinilai berkisar di level normal, yakni 20%-30%.

Walik Direktur Utama Perum Bulog Gatot Trihargo mengatakan badan tersebut menyediakan 116 titik di daerah berpotensi terlanda bencana alam sebagai langkah antisipasi ketersediaan beras. Bulog, lanjutnya, memastikan persediaan beras aman di daerah tersebut.

Dia menambahkan, seandainya terjadi kekurangan stok beras selama periode Ramadan-Idulfitri, badan tersebut dapat melakukan impor beras dengan jumlah mencapai 1 juta ton.

Saat ini, lanjutnya, dari kapasitas 3,5 juta hingga 4 juta metrik ton gudang Bulog, jumlah beras yang tertampung di dalamnya kurang dari 1 juta ton. Dengan demikian,

gudang-gudang yang masih kosong dapat mengantisipasi masuknya beras impor.

Untuk masalah Ketersediaan Pasokan dan Stabilitas Harga, Bulog bekerja sama dengan pemerintah daerah untuk melakukan operasi pasar sehingga diharapkan tidak terjadi gejolak harga pada periode tersebut.

Secara keseluruhan, stok komoditas pangan yang dikelola Perum Bulog sebanyak 870.421 ton untuk beras, gula kristal putih 15.796 ton, tepung terigu 756 ton, daging kerbau 346 ton, daging sapi 157 ton, telur 10 ton, kernel fortifikasi 71 ton, bawang merah 0,20 ton, dan minyak goreng 692 kiloliter.

## INFLASI

Kepala Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan Oke Nurwan menyebut tingkat inflasi untuk komoditas pangan *volatile food* pada periode Ramadan-Idulfitri 2021 mendekati level 2%. Tingkat inflasi tersebut lebih tinggi dibandingkan dengan 2019-2020 yang kurang dari 1%.

Menurutnya, angka-angka tersebut menjadi titik pijak bagi pemerintah dalam mengambil langkah antisipasi menjelang masa Ramadan-Idulfitri.

Dia menjelaskan, meskipun terdapat perkiraan bahwa daya beli masyarakat belum sepenuhnya pulih, pemerintah tetap perlu mengambil langkah antisipatif. Terutama untuk memastikan ketersediaan serta kestabilan harga kebutuhan pokok.

Hal tersebut, jelasnya, diperlukan menyikapi adanya potensi kenaikan permintaan harga barang pokok yang disebut akan memicu inflasi serta beberapa penyebab lain yang dapat mengganggu produksi dan distribusi di dalam negeri. ■

## Stok Pangan Masih Aman

Pemerintah memperkirakan ketersediaan bahan pangan di pasar selama periode ramadan-idul fitri tahun ini relatif aman. Persentase kegagalan pengendalian ketersediaan bahan pangan selama 10 tahun pun di bawah 2%. Berdasarkan kesepakatan antara para pemangku kepentingan terkait, kemungkinan gagalnya pengendalian ketersediaan bahan pangan diasumsikan kecil, yakni di angka 4%.



Sumber: Kementerian Pertanian

BISNIS/SINTA NOVIZAH

No	Komoditas	Perkiraan Ketersediaan (Ton)				Perkiraan Kebutuhan (Ton)	Neraca s.d. Mei 2021 (Ton)
		Stok Akhir Des'20	Perkiraan Produksi	Perkiraan Impor Dalam Negri	Jumlah		
1	Beras	7.389.575	17.511.596		24.901.172	12.336.041	12.565.130
2	Jagung	854.713	14.172.921		15.027.634	9.941.278	5.086.357
3	Kedelai	413.117	37.530	1.046.978	1.497.624	1.304.186	193.438
4	Bawang Merah		444.713		444.713	416.660	28.052
5	Bawang Putih	134.576	14.290	257.824	406.691	243.655	163.036
6	Cabai Besar		496.358		496.358	432.129	64.229
7	Cabai Rawit		484.227		484.227	392.747	91.480
8	Daging Sapi/Kerbau	148.553	154.398		302.951	277.702	25.250
9	Daging Ayam Ras		1.783.258		1.783.258	1.336.420	446.838
10	Telur Ayam Ras		2.216.904		2.216.904	2.143.485	73.419
11	Gula Pasir	804.685	135.795	646.944	1.587.424	1.218.964	368.460
12	Minyak Goreng	512.500	2.162.116		2.674.616	2.199.427	475.189

## | TEKNOLOGI CERDAS |

## Ekosistem eSIM Belum Matang

Bisnis, JAKARTA — Pertumbuhan pengguna internet yang pesat di Indonesia bakal mendorong adopsi teknologi kartu SIM tertanam atau *embedded-SIM* (eSIM). Namun, masih banyak pekerjaan rumah sebelum teknologi ini siap diimplementasikan oleh operator telekomunikasi.

Head of Product Forest Interactive Yoseph Wijaya mengatakan pada 2025 diprediksi kurang lebih 60% unit ponsel pintar di dunia akan kompatibel dengan eSIM dan akan makin pesat seiring dengan peningkatan adopsi digital dan perkembangan teknologi.

Kondisi tersebut, kata Yoseph, juga akan terjadi di Indonesia. "Dengan eSIM, operator telekomunikasi dapat menyederhanakan biaya logistik dan distribusi kartu SIM kepada pelanggan," kata Yoseph, Kamis (5/3).

Yoseph mengatakan salah satu tantangan implementasi eSIM adalah konektivitas internet dan penetrasi ponsel pintar kelas atas di Indonesia.

Wakil Presiden Direktur PT Hutchison 3 Indonesia Danny Buldansyah

sepakat bahwa masih terbatasnya

perangkat gawai yang memiliki fitur

eSIM menunjukkan ekosistem eSIM belum sepenuhnya terbangun.

"Tinggal tunggu ekosistemnya

saja. Kalau kami luncurkan tetapi ekosistemnya belum siap, buat apa?"

Meski demikian, Danny meyakini ke depan eSIM akan menyebarkan makin luas, sehingga berpotensi menggantikan kartu sim fisik termasuk kartu sim yang dipasarkan melalui kanal digital. Bahkan 3 Indonesia mengaku lebih tertarik untuk mengembangkan eSIM dibandingkan dengan produk prabayar digital.

SVP-Head Corporate Communications PT Indosat Tbk., Steve Saerang mengatakan saat ini, perusahaan masih melakukan kajian dan perencanaan yang matang untuk eSIM agar implementasi

teknologi ini dapat memberikan keunggulan dan pengalaman pelanggan yang terbaik ke depannya.

Sementara itu, Group Head Corporate Communication PT XL Axiata Tbk. Tri Wahyuningih mengatakan secara jaringan XL Axiata telah siap untuk implementasi eSIM. Bahkan, secara internal sejumlah karyawan XL telah menggunakan eSIM.

"Namun, untuk memastikan pengalaman pelanggan akan tetap terjaga, XL Axiata tengah mengkaji agar aktivasi eSIM dapat dilakukan dengan mudah tanpa kendala," katanya.

Hingga saat ini, PT Smartfren Telecom

Tbk. (FREN) menjadi satu-satunya operator yang telah mengoperasikan eSIM.

Ketua Umum Asosiasi IoT Indonesia (Asioti) Teguh Prasetya mengatakan bahwa sebagai teknologi baru eSIM nantinya akan digunakan untuk IoT, khususnya saat 5G hadir di Tanah Air.

"Peta jalannya sudah ada, mungkin nanti sejalan dengan perkembangan 5G. Secara teknologi memang trennya ke sana. SIM fisik akan diganti dengan eSIM." Dia mengatakan teknologi 5G memiliki banyak keunggulan. Salah satunya adalah mampu menggerakkan jutaan perangkat IoT secara bersamaan dalam satu waktu. (Leo Dwi Jatmiko)

## ■ VAKSINASI PENGEMUDI BLUEBIRD



**Pengemudi taksi** mengikuti vaksinasi Covid-19 di Bluebird Pool

Sutopo, Cawang, Jakarta Timur, Jumat (5/3). PT Blue Bird Tbk.

bekerja sama dengan Kementerian Kesehatan dan Dinas Kesehatan

DKI Jakarta melaksanakan program vaksinasi bagi para pengemudi

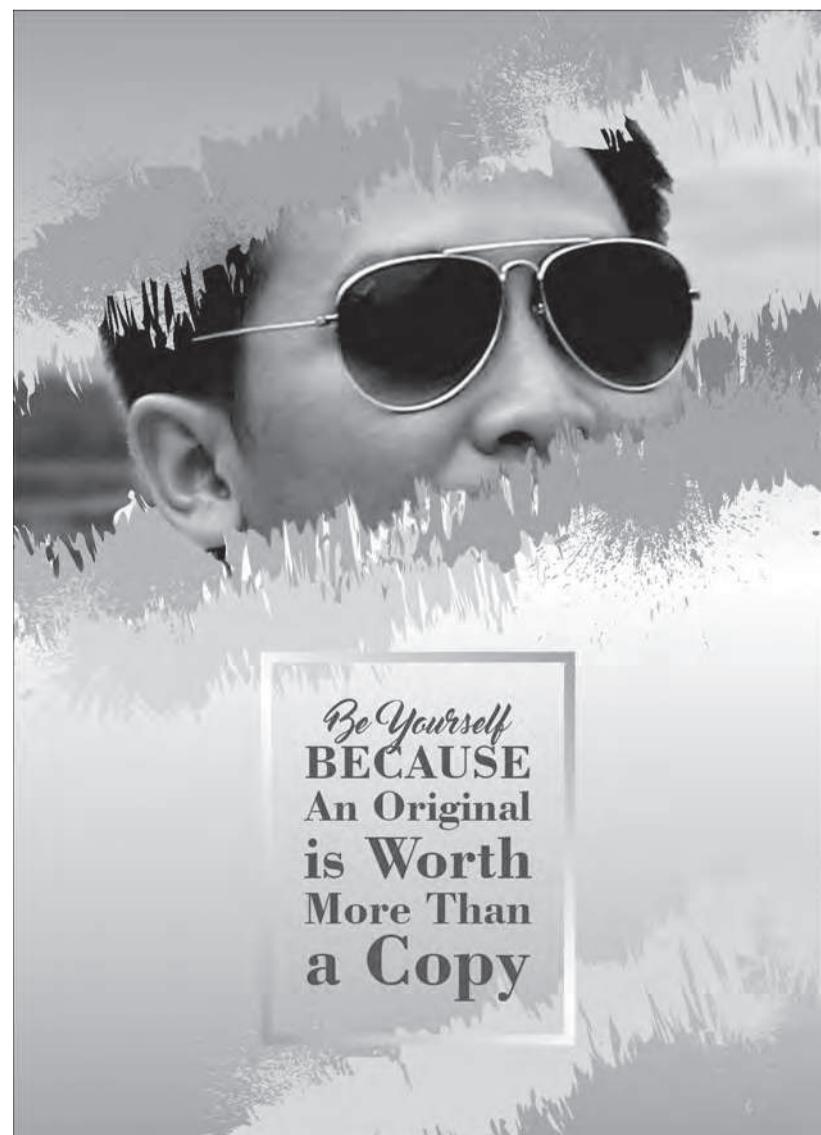
Bluebird Group dan lansia (orang tua pengemudi) melalui metode

drive-thru. Kegiatan ini merupakan bagian dari tanggung jawab sosial

perusahaan (*corporate social responsibility*), khususnya dalam mendukung program vaksinasi massal Covid-19 yang ditetapkan

pemerintah.

Menurut Arief Hermawan P



## | ENERGI BERSIH BALI |

# PLTS ATAP MINIM DUKUNGAN

Bisnis, DENPASAR — Pengembangan energi bersih di Bali lewat pemasangan pembangkit listrik tenaga surya atap (PLTS Atap) masih mengalami sejumlah kendala. Perangkat daerah dinilai tidak sepenuhnya mendukung pemasangan PLTS Atap tersebut.

Ni Putu Eka Wiratmini  
putu.ekawiratmini@bisnis.com

**O**rganisasi perangkat daerah di Bali rupanya kesulitan mendukung pengembangan bangunan hijau yang memanfaatkan PLTS Atap, padahal Peraturan Gubernur Bali No.45/2019 tentang Bali Energi Bersih meminta sejumlah kelompok bangunan melakukan pengembangan bangunan hijau.

Kelompok bangunan itu antara lain bangunan pemerintah pusat dan pemerintah daerah, bangunan komersial, industri, sosial, dan rumah tangga dengan luas lantai lebih dari 500 meter persegi. Beleid itu meminta bangunan-bangunan tersebut membangun PLTS Atap atau teknologi surya lainnya paling sedikit 20% dari kapasitas listrik terpasang atau luas atap.

Ketua Tim Community Based Renewable Energy (CORE) Universitas Udayana Ida Ayu Dwi Giriantari mengatakan potensi listrik yang dihasilkan jika bangunan pemerintah di Bali memasang PLTS Atap mencapai 27 Megawatt peak (MWp). Hanya saja, dari pengalaman selama ini, organisasi perangkat daerah di Bali banyak menemukan kendala dalam pemasangan PLTS Atap.

Menurutnya, pada 2020 lalu, banyak terjadi penolakan dari organisasi perangkat daerah terkait pemasangan PLTS Atap di gedung pemerintah. Alasan penolakan tersebut mulai dari beban biaya pemeliharaan hingga tidak adanya penanggung jawab.

Pada lanjutnya, pemasangan PLTS Atap pada bangunan pemerintah di Bali itu seluruhnya merupakan investasi pemerintah.

Selain itu, ketika berdiskusi dengan pemerintah kabupaten/kota, disimpulkan belum ada kesadaran terkait pemasangan PLTS Atap dan hal itu masih memerlukan kajian. Meskipun, dia menyebut ada pemerintah kabupaten/kota yang agresif dalam pemasangan PLTS Atap, tetapi sebagian tergantung aturan pendanaan atas pengadaan teknologi tersebut.

Menurutnya, pengembangan EBT di Bali saat ini menuai polemik. Salah satunya contohnya adalah pemanfaatan panas bumi sebagai sumber energi pembangkit listrik yang banyak menuai protes. Begitu juga dengan pemanfaatan air untuk pembangkit listrik yang saat ini lebih dominan untuk digunakan dalam pemenuhan air baku masyarakat.

Ida Ayu pun menilai Bali sebagai wilayah yang paling mungkin mengembangkan pembangkit listrik energi surya. Namun, karena mahalnya lahan, maka pemanfaatan energi surya untuk pembangkit listrik bisa ditempuh dengan model PLTS atap.

"Menurut saya, yang memulai dulu [pemasangan PLTS Atap] adalah perhotelan, baru merambah ke bisnis di luar pariwisata, kemudian pemukiman masyarakat umum," katanya, Jumat (5/3).

Sayangnya, pada 2020 ketika PLTS Atap akan dikembangkan masif di Bali, perekonomian tiba-tiba terbentur pandem Covid-19. Meskipun demikian, pemasangan PLTS atap tetap dilakukan sejumlah pihak terutama berasal dari kalangan ekspatriat yang memiliki bangunan di Bali.

"Mereka [ kaum ekspatriat] lebih aware dan mereka lebih banyak

pasang PLTS Atap, tetapi kami belum ada data pasti. Saat ini masih bisa dikatakan pemasangan PLTS Atap banyak dilakukan kaum ekspatriat dan perusahaan asing," sebutnya.

Institute for Essential Services Reform (IESR) menghitung potensi pembangkit listrik energi surya di Bali mencapai 26,4 Gigawatt peak (GWp) atau hampir 24 kali lebih tinggi dari rencana umum energi daerah (RUED) Pulau Dewata. Potensi pembangkit surya tersebut terdiri atas pemasangan di permukiman 19,8 GWp, belukar 5,6 GWp, savana 0,1 GWp, dan tanah terbuka 0,9 GWp.

Direktur Eksekutif IESR Faby Tumiwi mengatakan pemanfaatan pembangkit surya di Bali dapat dimulai dari semua bangunan pemerintah dan perhotelan. Jika semua kantor pemerintah memasang pembangkit listrik tenaga surya (PLTS) atap, potensi listrik yang dihasilkan mencapai 7,96 MWp. Sementara itu, jika 21 hotel di Kuta memasang PLTS Atap potensi listrik yang mampu dihasilkan mencapai 6,7 MW dan 19,2 MW untuk 21 hotel di Nusa Dua. Apalagi, Gubernur telah merilis Perubahan 45/2019 tentang Bali Energi Bersih.

Menurutnya, jika potensi 26,4 GWp PLTS atap tersebut mampu dimanfaatkan dengan optimal, Pulau Dewata sepenuhnya bisa mandiri energi. Namun, PLTS atap memiliki sifat intermiten atau tidak stabil sehingga listrik yang dihasilkan hanya pada saat-saat tertentu. Jika terjadi hujan malam mendung, PLTS Atap tidak akan berfungsi maksimal untuk menghasilkan listrik.

“

**Kami melihat, paling tidak, pemanfaatan EBT bagi Bali yang mengandalkan tourism bisa mendorong kehadiran next tourism yang sadar lingkungan.**

sata saja, tetapi juga lebih sadar lingkungan dan ingin ikut andil dalam pemeliharaan lingkungan.

#### PERLU SOSIALISASI

Pemerintah Bali pada tahun ini berencana mengintensifikasi sosialisasi penggunaan PLTS Atap ke organisasi perangkat daerah hingga pebisnis. Sosialisasi tersebut terkait masih tidak meratanya pemahaman perangkat daerah mengenai PLTS Atap.

Kepala Bidang Energi dan Sumber Daya Mineral Dinas Tenaga Kerja dan ESDM Provinsi Bali Ida Bagus Setiawan mengaku perangkat daerah di Pulau Dewata memang masih memerlukan edukasi dan pemberian informasi yang komprehensif mengenai PLTS Atap. Selama ini, masyarakat Bali yang dinilai terlanjur dimanjakan dengan limpahan listrik PLN tidak begitu sadar dengan pentingnya energi bersih.

Menurut Setiawan, pada 2020, pemerintah Bali mendapatkan hibah dari Kementerian ESDM berupa pemasangan PLTS Atap di 10 lokasi. Di antaranya, 7 lokasi

pemasangan PLTS Atap merupakan gedung pemerintah, dua titik sektor, dan satu pabrik ikan dengan total kapasitas 495 kilowatt peak (KWp). Namun, pemasangan PLTS atap belum dapat dilakukan di semua titik karena serah terima yang belum rampung.

Saat ini, salah satu gedung pemerintah yang telah dipasang PLTS atap adalah Kantor Gubernur Bali. Pemasangan yang dilakukan sejak 2016 itu membuat Kantor Gubernur Bali bisa menghemat biaya energi listrik sekitar 15% hingga 20%. (k48)

## | KOMODITAS UNGGULAN DAERAH |

## Minyak Nabati Topang Ekspor Sumut

Bisnis, MEDAN — Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat nilai ekspor komoditas lemak dan minyak hewan/nabati Sumatra Utara (Sumut) lewat pelabuhan muat pada Januari 2021 sebesar US\$350,95 juta, naik 23,72% atau US\$67,29 juta dibandingkan dengan Desember 2020 yang sebesar US\$283,65 juta.

Komoditas ini menjadi andalan Pemerintah Sumatra Utara sebab memberikan kontribusi hampir separuh dari total ekspor provinsi tersebut.

Kinerja pertumbuhannya pun konsisten meningkat dari tahun ke tahun, mengungguli komoditas lainnya.

"Golongan barang lemak dan minyak hewan/nabati memberi andil terhadap nilai ekspor Sumut di Januari 2021 adalah 43,91%. Begitu juga jika dibandingkan antara Januari 2020 terhadap Januari 2021," kata Kepala Perwakilan BPS Sumatra Utara Syech Suhami, Jumat (5/3).

Bila dibandingkan dengan Januari 2020, nilai ekspor lemak dan

minyak hewan ataupun nabati mengalami peningkatan sebesar 70,18% secara tahunan (year on year/oy) atau US\$144,73 juta.

Nilai ekspor komoditas tersebut pada Januari 2020 adalah US\$206,223 juta.

Komoditas ekspor yang juga mengalami pertumbuhan signifikan adalah produk kimia.

BPS mencatat ekspor komoditas ini naik sebesar US\$10,67 juta atau meningkat sebesar 14,19% dibandingkan dengan Desember 2020.

"Nilai ekspor golongan barang produksi kimia naik dari US\$75,21 juta pada Desember 2020 menjadi US\$85,88 juta pada Januari 2021," tambah Syech.

Komoditas ini berperan sebesar 10,75% terhadap total nilai ekspor Sumatra Utara pada Januari 2021.

Nilai ekspor komoditas ini juga naik sebesar US\$23,14 juta atau naik 36,89% secara tahunan.

BPS mencatat nilai ekspor produk kimia dari Sumatra Utara pada Januari 2020 adalah US\$63,74 juta. (Cristine Evifania Manik)

**Pengunjung berada** di restoran Hulu Noodles, Kuningan City Mall di Jakarta, Jumat (5/3). Restoran tersebut memasang banner bergambar karakter kepala negara di sebagian kursi sebagai pembatas pengunjung guna mengikuti protokol kesehatan. Banner karakter kepala negara tersebut di antaranya Kanselir Jerman Angela Merkel, Presiden ke-44 Amerika Serikat Barack Obama, Presiden ke-45 Amerika Serikat Donald Trump, Presiden Amerika Serikat saat ini Joe Biden, dan Presiden Joko Widodo.

Bisnis, SEMARANG — Pemerintah Provinsi Jawa Tengah optimistis dapat mencapai target ekspor nonmigas 2021 sebesar US\$6,257 juta. Hal itu berkat pada hasil ekspor tahun lalu, yang melebihi target hingga 127%.

Kepala Dinas Perindustrian dan Perdagangan Jawa Tengah Arif Sambodo mengatakan bahwa pada 2020 ekspor nonmigas Jawa Tengah mencapai US\$7,704 juta, melebihi target yang ditarget US\$6,062 juta.

"Dengan angka tersebut artinya kita mencapai 127,09% dari target," ujarnya Jumat (5/3).

Arif menyebut, komoditas yang diminati pasar luar negeri di antaranya, tekstil dan produk tekstil, kayu dan barang dari kayu, perabot penerangan rumah, alas kaki, barang dari kulit, mesin, peralatan listrik, lemak, dan minyak hewan atau nabati, dan bulu unggas. Tiga besar negara tujuan ekspor adalah Amerika Serikat, Jepang, dan China.

Di tak menampik kenyataan bahwa nilai perdagangan luar negeri untuk komoditas nonmigas Jawa Tengah pada Januari 2021 memang melemah, terkoreksi 2,84% dibandingkan dengan Desember 2020. Namun, optimisme timbul seiring kebijakan pemerintah yang menerapkan vaksinasi Covid-19.

## ■ PENGGUNAAN BANNER KEPALA NEGARA



Bisnis/Himawan L. Nugraha

## | EKSPOR NONMIGAS |

## Jateng Optimistis Raup US\$6,26 Juta

Menunjang optimisme tersebut, Disperindag Jateng melakukan berbagai program untuk mendongkrak ekspor. Di antaranya, dengan program Eksportir Tangguh. Program itu dilakukan untuk memotivasi pengusaha besar dan menengah serta kecil agar meningkatkan volume dan nilai ekspor. Tahun ini, bagi para pemenang disediakan total hadiah Rp60 juta.

Selain itu, ada program lain seperti Export Coaching Program, pelatihan manajemen ekspor, forum informasi pasar ekspor. Di samping itu, saat ini telah berdiri Free Trade Agreement (FTA) Center yang bertempat Kantor Disperindag Jateng. FTA Center memberi ruang konsultasi bagi para pengekspor maupun calon pengekspor terkait perdagangan luar negeri.

"Kami optimistis dapat mencapai target yang sudah ditetapkan, karena Januari kan kondisi Covid-19 masih seperti itu. Seiring upaya pemerintah menggalakkan vaksinasi, kami optimistis perusahaan bisa meningkatkan kinerja dan produktivitasnya," katanya.

Sementara itu, sebelumnya Badan Perstatistik (BPS) mencatat neraca perdagangan Jawa Tengah Januari 2021 defisit US\$123,60 juta. Neraca perdagangan migas mengalami defisit

US\$260,25 juta, sedangkan nonmigas mengalami surplus US\$136,65 juta.

Kepala BPS Provinsi Jateng Sentot Bangun Widoyono mengatakan, deficit tersebut didapatkan setelah nilai ekspor Jawa Tengah Januari 2021 sebesar US\$756,17 juta atau turun 4,83% daripada ekspor Desember 2020. Begitu pula jika dibandingkan dengan ekspor Januari 2020 turun sebesar 0,45%.

"Untuk ekspor nonmigas Januari 2021 mencapai US\$737,87 juta, turun sebesar US\$21,55 juta atau 2,84% dibandingkan nilai ekspor nonmigas Desember 2020," katanya.

Dia menambahkan tiga negara tujuan ekspor nonmigas terbesar Januari 2021 meliputi Amerika Serikat dengan nilai US\$281,64 juta, disusul Jepang US\$82,10 juta dan Tiongkok US\$50,55 juta, dengan kontribusi ketiganya sebesar 56,15% selama Januari 2021.

Sementara itu, lanjutnya, nilai impor Jawa Tengah Januari 2021 sebesar US\$879,77 juta atau naik 14,12% daripada impor Desember 2020. Namun, jika dibandingkan dengan nilai impor Januari 2020, turun 18,10%. "Impor nonmigas Januari 2021 mencapai US\$601,22 juta, naik US\$40,43 juta atau 7,21% daripada impor Desember 2020," ujarnya. (k28)

## ■ PLATFORM PENUKARAN SAMPAH ANORGANIK



**Karyawati menata** sampah anorganik di drop point rekosistem yang berada di area stasiun MRT Blok M, Jakarta Selatan, Jumat (5/3). Sampah anorganik yang dikumpulkan di lokasi ini nantinya akan dipilih untuk proses daur ulang dan diproses menjadi barang yang memiliki nilai guna. Dengan mengundang platform rekosistem, masyarakat dapat menukar sampah anorganik seperti botol plastik dan kardus bekas menjadi poin yang dapat dikonversi ke saldo uang digital.

## | KESEIMBANGAN GIZI |

# MENEPIK MITOS SEPUTAR DIET

Menjalani metode diet baiknya tetap memerhatikan aspek kesehatan secara utuh. Hal itu, sangat penting agar tidak terjebak dalam pola diet ekstrem yang pada banyak kasus justru menimbulkan defisiensi gizi yang berbahaya bagi kesehatan.

Syafiful Millah  
redaksi@bisnis.com

**D**unia kesehatan dihebohkan dengan munculnya pola diet ekstrem yang menimbulkan perdebatan dan kritik dari para ahli gizi.

Kontroversi terbaru datang dari Tya Ariesya, model, aktris, dan pembawa acara yang belakangan rajin membagikan pengalamannya menurunkan berat badan hingga 22 kilogram. Belum lama ini, dia pun merilis buku berjudul *The Journey of #FitTyaAriesya* berisi kisah program dietnya tersebut.

Dalam satu video YouTube miliknya, Tya menyebut ada tiga langkah dietnya, yakni konsisten jalan kaki 45 menit sehari, disiplin waktu makan, dan mengatur pola makan. Sekilas tak ada yang salah. Namun, Tya menyebut dietnya tidak merekomendasikan konsumsi sayur terlalu banyak karena bisa menghambat penurunan berat badan.

Ahli Gizi Hafizhatunnisa memberikan beberapa catatan setelah membaca buku tersebut. Pertama, informasi yang menyebut sayuran menghambat penurunan berat badan adalah keliru. Kedua, diet ala Tya yang bebas memakai garam, tidak sesuai dengan anjuran pembatasan natrium 1 sendok teh garam sehari.

Ketiga, pola diet defisit energi yang hanya 500 kalori sehari pun tidak benar. Umumnya, rata-rata wanita dewasa membutuhkan 2.000 kalori/hari, dan jika kekurangan kalori bisa menimbulkan berbagai masalah kesehatan.

Ketua Indonesia Sport Nutritionist Association (ISNA) dan Konsultant Gizi Rita Ramayulis menjelaskan, diet ekstrem yang mengeliminasi satu kelompok makanan berisiko menimbulkan berbagai masalah kesehatan. Seperti sayuran yang mengandung gizi dan serat berfungsi vital bagi metabolisme tubuh.

Menurutnya, serat akan menentukan dan mengeliminasi zat racun yang masuk ke tubuh, memberikan rasa kenyang, memberi respons insulin lebih baik.

Sejumlah risiko mengintai jika kekurangan sayur antara lain meningkatnya gangguan pada usus besar yang bisa memicu kanker kolon/usus besar. Selain itu, kadar kolesterol juga tidak terkontrol, dan bisa melemahkan antibodi.

"[Dampaknya] mungkin tidak dirasakan langsung, tapi baru akan terasa beberapa waktu ke depan. Ada efek membahayakan yang bisa terjadi," tegasnya.

Kebutuhan serat yang disubstitusi dengan konsumsi buah dalam jumlah besar justru bisa menimbulkan masalah baru, yakni tingginya fruktosa yang berdampak pada respons insulin yang berlebihan.

Kondisi ini bisa memacu inflamasi atau peradangan sehingga melemahkan imunitas. Jika terus menerus bisa memicu hiperglikemia dan risiko diabetes melitus.

**DEFISIT ENERGI**

Terkait dengan diet ekstrem, defisit energi juga bisa berbahaya bagi organ-organ di dalam tubuh. Kekurangan asupan kalori akan menyebabkan organ seperti ginjal bekerja lebih keras untuk mempertahankan suhu basal. Hati juga dipaksakan bekerja ekstra memecah cadangan yang dimiliki.

Selain itu, otot yang menyimpan energi juga terpaksa mengeluarkannya untuk memenuhi kebutuhan. Semua itu bisa membuat metabolisme tubuh menjadi kacau.

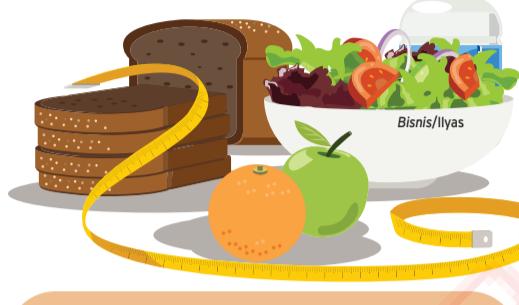
Risiko terburuknya, lanjut Rita, massa otot menurun yang berimplikasi pada ketidakmampuan otot melakukan reaksi kimia, malnutrisi, hingga gagal ginjal. Kondisi otot mungkin bisa dipulihkan dengan latihan, tapi kerusakan pada ginjal dan hati itu sulit.

Dia pun merujuk pada kasus di klinik tempatnya bekerja, banyak pasien malnutrisi, konstipasi, dan gangguan ginjal terjadi karena diet ekstrem di masa lampau.

Rita menambahkan, secara prinsip diet sehat adalah diet yang mendefisitkan energi dengan tidak membebani organ tubuh lainnya. Caranya yaitu dengan mendefisitkan zat makanan yang mengandung kalori yakni gula.

Jadi, dietnya mengeliminasi seluruh makanan dan minuman mengandung

## MEMAHAMI PRINSIP KESEIMBANGAN GIZI



Menjaga kesehatan dan daya tahan tubuh kuncinya adalah memastikan keseimbangan gizi dalam asupan rutin. Kebutuhan karbohidrat, protein, serat, dan vitamin harus bisa dipenuhi secara proporsional. Prinsipnya, defisiensi satu komponen saja bisa berefek merugikan bagi kesehatan.

**Prinsip Diet Sehat**

- Kurangi zat makanan yang mengandung kalori yakni gula untuk mereduksi lebih dari 100 kalori sehari.
- Mengurangi jumlah karbohidrat.
- Melengkapi kebutuhan sayur dan protein rendah lemak.
- Hindari lemak jenuh dari makanan yang digoreng, pilih makanan yang dikukus atau dipanggang.

Sumber: Dolah dari materi wawancara, Bisnis, 2020.

**Mitos Dalam Diet Ekstrem**

- Sayuran yang disebut menghambat penurunan berat badan adalah tidak benar.
- Diet bebas mengonsumsi garam justru menyalahi anjuran pembatasan natrium maksimal 1 sendok teh sehari.
- Pola diet dengan defisit energi/kalori yang hanya 500 kalori sehari justru berbahaya.
- Diet ekstrem yang mengeliminasi satu kelompok makanan sama sekali tidak baik, bahkan bisa menimbulkan berbagai masalah kesehatan.

**Bahaya Diet Ekstrem Defisit Energi**

- Kekurangan asupan kalori akan menyebabkan organ seperti ginjal bekerja lebih keras untuk mempertahankan basal.
- Hati akan memecah cadangan yang dimiliki dan menyebabkan organ tersebut bekerja ekstra.
- Otot yang menyimpan energi juga terpaksa mengeluarkannya untuk memenuhi kebutuhan energi.
- Metabolisme tubuh menjadi kacau.
- Risiko terburuknya adalah massa otot menurun yang berimplikasi pada ketidakmampuan otot melakukan reaksi kimia, malnutrisi, gangguan/gagal ginjal.

gula, yang dapat mendefisitkan energi di atas 100 kalori.

Selanjutnya, mengurangi karbohidrat dan menambah sayur dan protein rendah lemak. Hal itu, tetap memberi rasa kenyang tapi kalori lebih rendah.

Lalu mengurangi lemak jenuh seperti dari makanan yang digoreng. Semua itu bisa menurunkan berat badan dengan tidak menimbulkan risiko penyakit. "Pokoknya, diet tidak boleh mengabaikan faktor kesehatan lainnya," tegas Rita. ■

## Pentingnya Multivitamin

Syafiful Millah  
redaksi@bisnis.com

**K**ebutuhan gizi dan nutrisi dalam tubuh baiknya dipenuhi melalui konsumsi makanan yang beragam. Namun, praktiknya tidak mudah sehingga konsumsi suplemen atau multivitamin bisa menjadi pilihan.

Esther Kristiningrum, dokter di departemen medis Kalbe Farma mengatakan multivitamin merupakan suplemen yang terdiri dari berbagai macam vitamin, dan kadang dilengkapi dengan mineral. Vitamin dan mineral sendiri merupakan mikronutrien yang

bermanfaat bagi tubuh.

Menurutnya, kekurangan mikronutrien dapat menyebabkan berbagai masalah termasuk gangguan fungsi sel, penurunan daya tahan tubuh, dan menghambat proses penyembuhan. "Suplemen mikronutrien dapat mencegah defisiensi vitamin dan mineral di saat kebutuhannya tidak terpenuhi dari asupan makanan sehari-hari," katanya dalam webinar belum lama ini.

Esther menyebut ada beberapa penyebab seseorang mengalami defisiensi mikronutrien. Misalnya gangguan penyerautan makanan, kurang asupan makanan, peningkatan pengeluaran, dan peningkatan

kebutuhan.

Adapun, beberapa kelompok yang perlu mengonsumsi suplemen vitamin dan mineral adalah wanita usia subur atau dalam masa reproduksi, ibu hamil atau menyusui yang memerlukan nutrisi lebih. Selain itu, anak dan remaja dengan kebiasaan makan yang tidak teratur, orang dengan gangguan makan, orang dengan penyakit tertentu, dan yang sering mengonsumsi makanan cepat saji.

Sementara itu, Fajar Hanggoro, Customer Relation Executive Kalbe Farma menyatakan perusahaan berkomitmen menghadirkan suplemen yang membantu kesehatan ma-

syarakat, termasuk di masa pandemi Covid-19 ini.

Dia menyebutkan cootohnya produk Zegavit yang merupakan kombinasi multivitamin dan mineral. Produk ini berasal dari bahan esensial yang terdapat dalam makanan untuk metabolisme yang normal dan menjaga kesehatan tubuh. Zegavit, mengandung sejumlah vitamin penting seperti B1, B2, B3, B5, vitamin C, vitamin E, zinc atau seng, dan kalsium.

Ada juga Prove D, suplemen untuk memenuhi kebutuhan vitamin D yang penting untuk tulang dan gigi serta untuk meningkatkan daya tahan tubuh.

## Mewaspada Risiko Akibat Mutasi Virus

Desyinta Nuraini  
redaksi@bisnis.com

**D**i tengah pagebluk yang belum bisa dikendalikan, pemerintah memperingatkan munculnya varian baru virus corona B117, hasil mutasi baru SARS-CoV-2. Mutasi ini pertama kali diidentifikasi di Inggris pada 20 September 2020 dan menyebar ke 93 negara.

Menurut New Emerging Respiratory Virus Threats Advisory Group (NERVTAG) UK, virus ini berpotensi meningkatkan pasien rawat inap dan meninggal dunia walaupun belum ada penelitian laboratorium. Sementara Pusat Pengendalian dan Pencegahan Penyakit Amerika Serikat (CDC) menyatakan virus ini lebih menular 30%–50% dibandingkan dengan varian terdahulu.

B117 pun disebut-sebut berpotensi tidak dikenali oleh tes PCR yang menggunakan gen S (*spike*). Namun virus ini masih bisa dideteksi *swab* antigen yang mendeteksi protein dari bagian nukleokapsid virus bukan *spike* virus.

Sejauh ini vaksin yang ada sekarang masih dinilai efektif walaupun beberapa

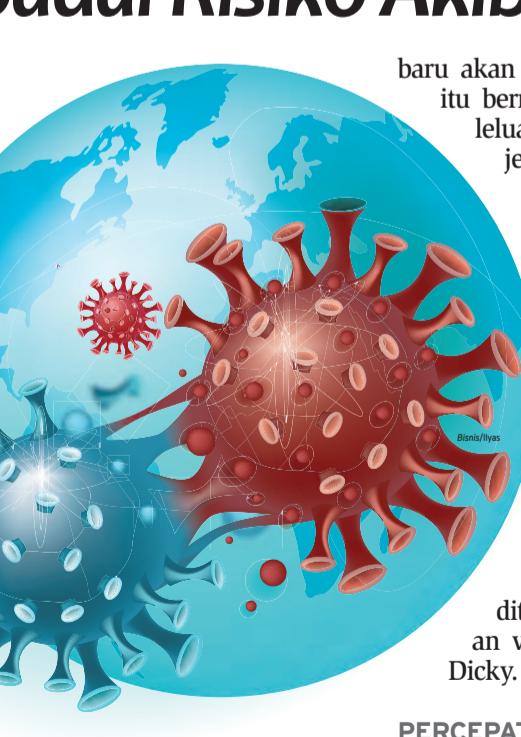
di antaranya terlihat ada penurunan efisiensi. Dokter Relawan Covid-19 Muhammad Fajri Addai mengatakan dari penelitian di Inggris mutasi berpengaruh pada efisiensi vaksin. Pada vaksin Novavax, B117 menyebabkan efisiensi menurun dari 96% menjadi 86%. Sementara itu, AstraZeneca berkurang dari 84% menjadi 75%.

"Mutasi virus ini berpengaruh pada kebermanfaatan vaksin," ujar Fajri dalam akun Instagram pribadinya.

Epidemiolog dari Griffith University Australia, Dicky Budiman menyebut vaksin Sinovac sejauh ini dinilai masih efektif. Namun pemerintah tetap harus memerhatikan sifat dari virus tersebut. Sebab, bisa saja vaksin nantinya jadi tidak efektif.

Dia menyarankan agar program vaksinasi dipercepat. "Mumpung masih efektif, kita harus percepat vaksinasi," tegasnya kepada Bisnis, Jumat (6/3).

Dia memprediksi sampai



akhir 2022, Indonesia masih menghadapi masa rawan Covid-19 dengan mutasi yang terus berkembang. Untuk itu program pengendalian harus diperbaiki guna mencegah virus bermutasi.

Dia menjelaskan munculnya mutasi baru Covid-19 seperti di Inggris, Brasil dan Afrika karena penyebaran virus yang tidak terkendali. Jika Indonesia tak bisa mengendalikannya, strain virus

baru akan muncul. "Virus itu bermutasi karena leluasa menginfeksi," jelasnya.

Dia menambahkan, strategi komunikasi tentang risiko Covid-19 juga harus dibehardi, agar terbangun kewaspadaan di masyarakat. "Yang realistik sekarang, protokol kesehatan diperketat, ditambah percepatan vaksinasi," tegas Dicky.

**PERCEPAT VAKSINASI**  
Juru Bicara Vaksinasi Covid-19 dari Kementerian Kesehatan Siti Nadia Tarmizi mengatakan, percepatan vaks-

inasi akan bergantung pada ketersediaan vaksin. Target vaksinasi nasional semula 15 bulan, sesuai Instruksi Presiden akhirnya dipangkas menjadi 12 bulan. Saat ini, pemerintah berupaya meningkatkan program penyuntikan massal.

"Kami tetap melihat jumlah vaksinya. Vaksin yang dikirimkan masih dalam 15 bulan, karena kita masih ada 80 juta [dosis] yang harus digeser di 2021," ujarnya saat dihubungi Bisnis.

Dia menambahkan, ke depan tidak menutup kemungkinan pemerintah akan memesan vaksin jenis lain, jika diplomasi vaksin yang diperhitungkan, yakni 426 juta dosis ternyata tidak bisa terpenuhi.

Sementara itu, Nadia mengimbau agar masyarakat tetap disiplin menjalankan

protokol kesehatan seraya menunggu jadwal vaksinasi. Hal yang sama juga berlaku bagi mereka yang telah divaksin.

Terlebih dari penelitian di Inggris, walaupun belum ditemukan kaitannya di Indonesia, mutasi B117 lebih cepat menular dari jenis virus pendahulunya.

Di sisi lain, pemerintah akan mengevaluasi efektivitas pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) apakah perlu diteruskan atau diakhiri. Keputusan tersebut dini-lai sangat penting untuk menjaga supaya kasus tidak meningkat.

Pemerintah pun terus melakukan pengurutan seluruh genom atau *whole genome sequencing* (WGS) virus corona SARS-CoV-2 penyebab Covid-19.

## High-End Property Brokers Wanted

Two rare and unique properties are for sale and we are looking for well-connected brokers specializing in high-end non-commercial properties. Details are available on websites [www.bonianbali.com](http://www.bonianbali.com) and [www.pulaupuhawang.com](http://www.pulaupuhawang.com)

If you feel that you are qualified to handle the sales transactions, please contact [jos.spartz@gmail.com](mailto:jos.spartz@gmail.com)

| INDUSTRI KREATIF SEMASA PANDEMI |

# ADAPTASI MENGISI CERUK PASAR FESYEN

Langkah adaptasi yang diupayakan pelaku industri fesyen selama masa pandemi cukup membantu ketahanan usaha di sektor ini dari krisis yang mendera selama hampir satu tahun terakhir. Adaptasi ke ranah digital menggeser permintaan fesyen di sisi konsumen dan mengisi ceruk pasar di industri mode ini.

Nirmala Aninda  
nirmala.aninda@bisnis.com

**H**ampir seluruh bagian mata rantai pasok fesyen global telah terdampak, mulai dari pekerja garmen yang terimbas pemutusan hubungan kerja (PHK) hingga desainer yang terjebak dengan tumpukan inventaris yang tidak terjual.

Namun, pada saat yang sama, banyak orang di industri kreatif ini yang percaya bahwa pandemi justru menjadi peluang langka yang bisa memberikan manfaat bagi industri, terutama untuk mengatur ulang strategi pemasaran mereka.

Menurut Direktur Kemitraan Bisnis Shopee Indonesia Daniel Minardi, pandemi telah memaksa desainer dan pemilik *brand* fesyen untuk memikirkan kembali bagaimana mereka menjangkau pelanggan.

Mereka menggunakan momen ini untuk mulai menjual produk secara *online* dan terhubung dengan pelanggan secara lebih langsung.

Pandemi mendorong *stakeholder* fesyen berpikir tentang cara membangun kembali rantai pasokan dengan cara yang lebih etis dan berkelanjutan, untuk mengakhiri siklus konsumsi dan produksi yang berlebih.

Di samping itu, pelaku industri fesyen pun ditunt

tut untuk dapat beradaptasi dengan perubahan perilaku masyarakat Indonesia. Salah satunya, seperti maraknya tren "quarantine fashion" yang memunculkan berbagai jenis pakaian dengan desain santai tetapi tetap dapat digunakan saat menjalankan aktivitas bekerja dari rumah (*work from home*).

Dengan adanya keterbatasan mobilitas, digitalisasi juga menjadi kunci penting dalam menjalankan pemasaran, memperluas jangkauan, serta sebagai media komunikasi dengan target pasar secara keseluruhan.

Pada satu acara diskusi daring, pemilik sekaligus CMO Geoff Max Footwear, Yusuf Ramdhani mengatakan bahwa masa pandemi memunculkan kekhawatiran yang berdampak pada minat belanja karena konsumen berupaya mementingkan pemenuhan kebutuhan pokok.

Meski demikian, permintaan untuk produk fesyen tidak dikecualikan begitu saja.

"Ada produk-produk fesyen yang tetap laris pada masa pandemi khususnya produk yang relevan dengan kebiasaan baru masyarakat saat ini," ungkap Yusuf.

Jualan produk fesyen seperti sepatu *slip on* yang mudah dikenakan serta sandal disebutnya mengalami lonjakan yang cukup signifikan karena adanya perubahan kebiasaan.

Menurutnya saat ini tren fesyen mengacu pada produk yang sederhana, fungsional, tetapi tetap gaya. Apalagi masih banyak orang yang enggan keluar rumah dan berlama-lama berada di ruang publik di tengah pandemi.

Sementara itu, Fesyen Designer & Creative

Director Brand RiaMiranda, Ria Miranda, menuturkan, item fesyen lain yang menjadi tren sepanjang pandemi adalah produk yang nyaman digunakan di rumah.

"Selain piyama dan *masker fashionable* yang sedang populer, *totebag* juga sangat laris. Terlebih lagi dengan kebiasaan baru membawa tas belanja sendiri," ujar Ria.

Pada kesempatan yang sama, Ria juga berbagi sejumlah tips bagi para pegiat industri fesyen Indonesia agar bisa sukses beradaptasi di tengah pandemi.

Hal paling utama adalah mengatur ulang skenario keuangan bisnis yang dipastikan mengalami perubahan dan mempengaruhi operasional. Restrukturisasi arus kas serta mempertimbangkan target bisnis agar usaha yang dijalankan dapat beradaptasi dengan baik di tengah ketidakpastian.

Pemilik bisnis juga harus pandai-pandai mengatur jumlah produksi seefisien mungkin. Sesuaikan produksi dengan permintaan riil agar tidak terjadi kelebihan produksi.

Kemudian hal lain yang tidak kalah penting adalah membangun komunikasi yang baik dengan tim internal, terlebih lagi, saat ini sebagian besar bisnis masih berjalan secara jarak jauh.

"Penting untuk memastikan adanya arus komunikasi yang baik antar tim internal agar semuanya bisa saling membantu dan memahami kondisi yang ada, serta beradaptasi bersama dengan tujuan akhir yang sama," ujar Ria.

Berikutnya adalah digitalisasi. Desainer dan pemilik bisnis dapat manfaatkan momentum untuk menginvestasikan bisnis ke ranah digital.

Contohnya, seperti melakukan *virtual trunk show*, *live shopping* ataupun sebagai sarana komunikasi dengan target pasar.

Dia mengingatkan, agar dapat menjadi *brand* yang sukses, maka hal yang penting adalah memiliki nilai tambah dengan menjadi solusi bagi setiap permasalahan pelanggan dan juga menjadi *brand* yang baik untuk sesama.

"Ini semua bisa kami cerminkan melalui koleksi yang kami luncurkan dengan terus berinovasi, menghasilkan produk-produk yang bernalil kebaikan," tambahnya. ■



Ria Miranda

**"Selain piyama dan *masker fashionable* yang sedang populer, *totebag* juga sangat laris. Terlebih lagi dengan kebiasaan baru membawa tas belanja sendiri."**



keadaan.

Pada peringatan ulang tahunnya kali ini, Teater Koma membuat satu festival digital berjudul *Festival 44*. Festival ini terdiri atas lima acara yang dapat dinikmati oleh siapa pun.

Acara ini menayangkan pentas Teater Koma terdahulu, pementasan Savitri Saga Mahabarata, pentas pendek di sanggar dan monolog yang bercerita tentang perjalanan 44 tahun Teater Koma. Semua itu bisa dinikmati secara gratis dan *online* di kanal YouTube Teater Koma.

Manajer pentas Ratna Riantiarno, yang juga istri Nano Riantiarno, menuturkan bahwa kondisi seperti sekarang ini cukup memukul dunia seni pertunjukan teater, termasuk bagi Teater Koma.

Menurut aktivis teater ini, menjual tiket pertunjukan virtual pada kondisi saat ini cukup sulit. Kondisi ini juga makin menantang seiring dengan banyaknya pertunjukan lain, yang turut memicu persaingan dalam menggaet penonton.

"Jujur saja, ini cukup menyediakan. Biasanya kami mengadakan pertunjukan bisa berinteraksi dengan penonton, sekarang berbeda. Seperti ada sesuatu yang hilang. Belum lagi kalau ada gangguan jaringan, bisa saja penonton jadi malas menonton. Tapi itu semua harus kami hadapi," terang Ratna kepada Bisnis melalui sambungan telepon, baru-baru ini.

Ratna berharap, pandemi ini dapat segera berakhir karena orang rindu untuk menonton pertunjukan teater hingga akhirnya teater dapat hidup kembali.

| 44 TAHUN TEATER KOMA |

## Lakon yang Tak Akan Pernah Berakhir

Luke Andaresta  
redaksi@bisnis.com

**B**apak saya suka sekali mendengarkan wayang di radio. Dua cerita wayang yang sama itu bisa diimajinasikan menjadi jalan cerita yang berbeda-beda. Itu membuat saya berpikir bahwa mereka sangat luar biasa dalam bercerita. Itu yang menjadi panutan saya ketika menulis."

Begini ungkapan Nano Riantiarno, pendiri Teater Koma, dalam film dokumenter bertajuk "Catatan Tanpa Selesai" garapan George Arief. Film dokumenter berdurasi 34 menit itu dibuat dalam rangka merayakan hari ulang tahun ke-44 Teater Koma yang jatuh pada 1 Maret tahun ini.

Lahir di Cirebon, Jawa Barat, Nano dikenal sebagai penulis naskah drama yang cukup produktif di Indonesia. Hal itu dibuktikan dengan banyaknya naskah drama yang sudah dipentaskan oleh Teater Koma dengan 150 lakon.

Beberapa lakon di antaranya *Opera Kecoa*, *Sampek Engtay*, *Republik Togog*, *Sie Jin Kwie*, dan *Opera Julini*.

Kebanyakan naskahnya terinspirasi dari cerita wayang dan refleksi kehidupan sosial-politik yang terjadi saat ini.

Menurutnya wayang merupakan cerita yang lengkap karena di dalamnya terdapat cerita tentang politik, rezim dan persoalan karakter serta tingkah laku manusia.



Singkatnya, cerita wayang merupakan satu refleksi kehidupan. Sebagai seorang seniman, Nano merupakan sosok pekerja keras dan totalitas dalam berkarya.

Nano dalam membuat naskah lakon, merasa dirinya harus berada di tempat tersebut untuk beberapa waktu. Dia harus merasakan dan melihat secara langsung kehidupan di suatu tempat yang ingin dia angkat untuk pentasannya.

Misalnya dalam membuat lakon *Sampek Engtay*, dia berada di Anyer selama 2 minggu hanya untuk menulis. Apa yang Nano tulis adalah bukan hanya berdasarkan pada apa yang dia rasakan, tetapi justru apa yang terjadi di masyarakat.

"Intinya apa yang saya tangkap sebagai bahan cerita itu datangnya dari masyarakat, kemudian saya ambil dan saya berikan lagi kepada mereka di atas panggung. Apa yang ditangkap oleh penonton adalah bagian dari

kehidupan mereka sendiri" paparnya.

### DIGITALISASI PERTUNJUKAN

Ketika mendirikan Teater Koma, Nano merasakan dalam dirinya ada semacam keinginan untuk terus melakukan sesuatu. Satu keinginan untuk tidak berhenti, untuk tidak titik. Hal itulah yang menjadi alasan mengapa kelompok ini dinamakan Koma, yang artinya tidak pernah berhenti.

Memang itu juga tampak pada program Teater Koma yang berusaha untuk mempertahankan eksistensinya di masa pandemi covid-19 ini. Peniadalan pentas teater di ruang-ruang pertunjukan membuat Teater Koma akhirnya bertransformasi ke dalam media digital bertajuk #DigitalisasiKoma: Sebuah Upaya Karya dalam Pandemi.

Kelompok teater ini berkeyakinan bahwa teater bisa dibuat dengan cara apa saja, di mana saja, kapan saja, tanpa mengalah pada

## | APLIKASI PONSEL |

# DAPAT HIBURAN SEKALIGUS UANG

Aplikasi yang bisa menghasilkan uang bagi pemakainya menjadi daya tarik banyak orang, khususnya bagi 'kaum rebahan' kala pandemi saat ini. Tinggal mengikuti instruksi, kita bisa mendapat uang lumayan.

M. Rochmad Purboyo  
rochmat.purboyo@bisnis.com

**B**ertrand Hizkiel seorang wiraswasta asal Bogor awalnya penasaran dengan aplikasi penghasil uang bernama Spoon. Adapun aplikasi ini juga sudah diblokir oleh pemerintah beberapa waktu lalu.

Dia menjelaskan Spoon adalah aplikasi yang menyediakan wadah bagi pengguna untuk "siaran". Setiap pengguna diberi waktu 2 jam sekali untuk sekali siaran. Tema yang diangkat bermacam-macam sesuai keinginan. Betrand sendiri menggunakan aplikasi ini untuk menyalurkan hobinya bernyanyi.

Layaknya siaran musik di radio, pengguna lain yang menonton siaran Betrand bisa memesan lagu yang ingin didengar dan dinyanyikan pemuda berusia 18 tahun tersebut. Uniknya, ada konsep "saweran" dalam aplikasi ini. Saweran diberikan penonton siaran jika dia menyukai konten yang sedang ditampilkan itu.

Betrand menyebut jika saweran hanya bisa ditukar minimal jika terkumpul 13.000 koin. Itu bisa ditukarkan dengan uang sekitar Rp800.000 yang akan ditransfer langsung pengelola aplikasi ke rekening pengguna. Lebih dari 13.000 tentu uang yang dicairkan akan lebih banyak. "Satu koin harganya seribuan (rupiah)," ujarnya kepada Bisnis, Jumat (5/3).

Betrand mengaku aplikasi

ini tidak memungut biaya saat pendaftaran. Hanya saja pengguna harus melakukan *top up* untuk mendapatkan koin. Dalam aplikasi ini ada sistem peringkat. Siaran yang paling banyak ditonton pastinya menempati peringkat teratas sama halnya dengan YouTube dan kemungkinan mendapatkan saweran akan lebih banyak.

Diblokirnya aplikasi Spoon sedikit memberi kekecewaan di benak Betrand. Sebab melalui aplikasi tersebut dia bisa menyalurkan hobi, mendapat teman baru, sekaligus mendapat penghasilan tambahan.

Namun dari selentingan yang didengar, Spoon akan berganti aplikasi atau nama menjadi Moody. Belum diketahui pasti apakah koin di aplikasi Spoon bisa dialihkan ke aplikasi terbaru itu.

Aplikasi penghasil uang lainnya adalah Cashzine. Aplikasi dari pengembang Points Culture ini berisi tentang berbagai artikel berita yang telah diringkas menjadi berita dengan jumlah sekitar 60 kata dengan topik yang bervariasi dari teknologi sampai hiburan.

Dirilis pada 25 Maret 2019, Cashzine menawarkan hadiah poin kepada penggunanya dengan cara membaca sejumlah artikel dengan durasi sekitar 2 menit yang dihitung dengan sebuah indikator waktu berbentuk bulat yang bergerak searah jarum jam. Agar pengguna bisa mendapatkan *reward*, mereka harus menggerakkan layar ke atas dan ke bawah agar indikatornya bergerak sampai penuh.

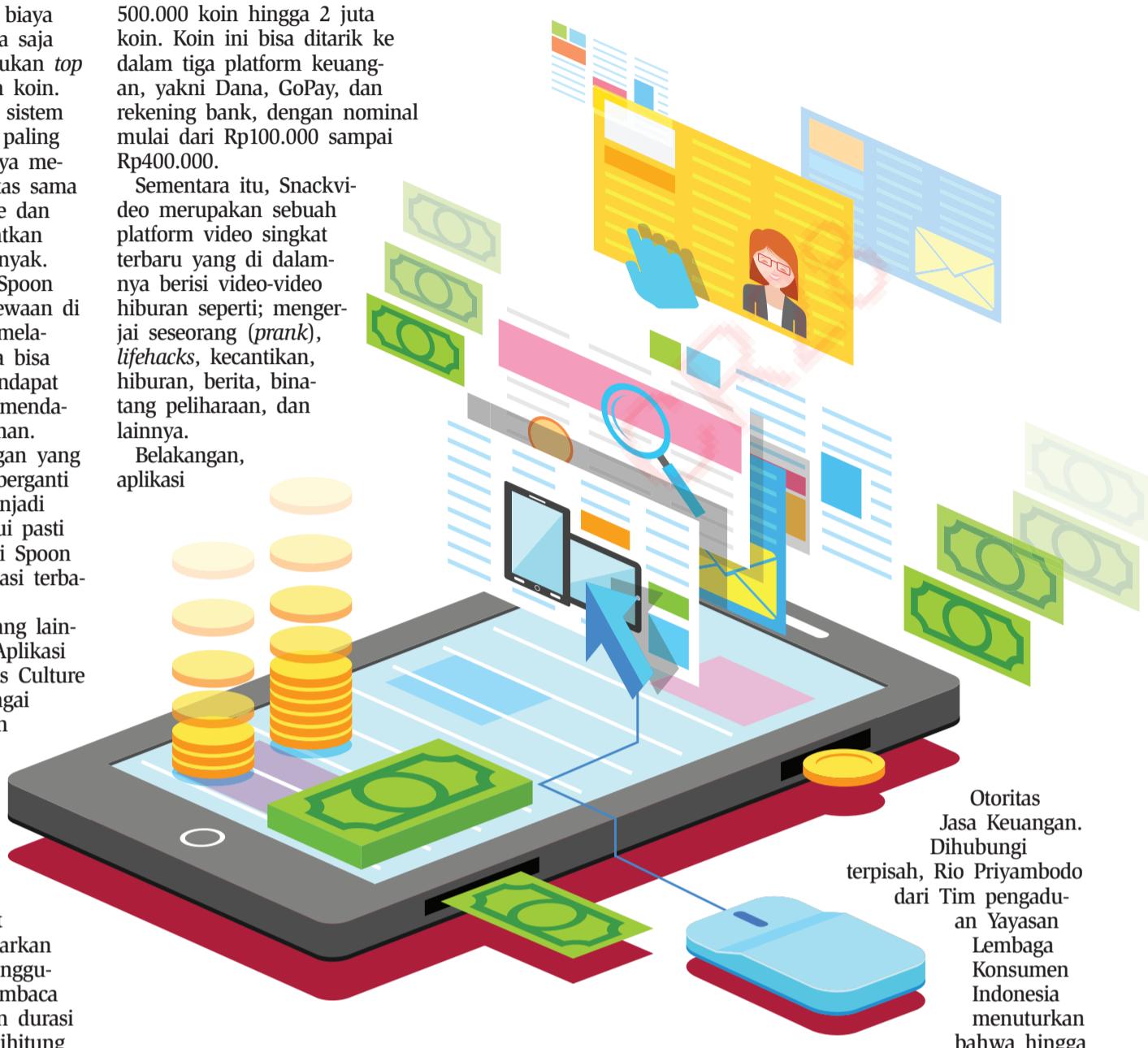
Setelah penuh, pengguna akan mendapatkan koin dengan jumlah bervariasi yang dinilai berdasarkan frekuensi *login* akun dan aktivitas di dalam aplikasi (misalnya membaca berita dan memberikan komentar). Tidak sekadar membaca berita dan berkomentar, pengguna juga diajak untuk mengambil *reward login* serta memainkan permainan untuk mendapatkan point tambahan.

Pengguna baru bisa menukar poin ke dalam hadiah uang ketika poin yang didapat telah mencapai minimal

500.000 koin hingga 2 juta koin. Koin ini bisa ditarik ke dalam tiga platform keuangan, yakni Dana, GoPay, dan rekening bank, dengan nominal mulai dari Rp100.000 sampai Rp400.000.

Sementara itu, Snackvideo merupakan sebuah platform video singkat terbaru yang di dalamnya berisi video-video hiburan seperti; mengajai seseorang (*prank*), *lifehacks*, kecantikan, hiburan, berita, bintang peliharaan, dan lainnya.

Belakangan, aplikasi



Otoritas Jasa Keuangan. Dihubungi terpisah, Rio Priyambodo dari Tim pengaduan Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia menuturkan bahwa hingga saat ini pihaknya belum pernah mendapatkan pengaduan terkait aplikasi penghasil uang.

"Terkait pengaduan ini [aplikasi penghasil uang] sepertinya belum ada hingga saat ini," tuturnya.

Namun, pihaknya juga mengingatkan agar masyarakat tidak mudah tergiur dengan praktik-praktik serupa tersebut. Konsumen harus cermat terkait dengan gimmick baru dalam bisnis jangan terjebak oleh entitas bisnis dengan iming-iming diberikan sejumlah uang.

Jika sudah telanjur masuk dalam sistem tersebut, konsumen bisa melaporkan praktik bisnis yang berindikasi penipuan kepada kepolisian atau lembaga yang berwenang. (Dewi Andriani/ Desyinta Nuraini/Laurensia Felise/Luke Andaresta)

gundang teman untuk ikut menginstal aplikasi tersebut.

"Sebenarnya platform yang menawarkan keuntungan tinggi dengan hanya menonton video lalu mencari anggota lain bisa mendapatkan komisi seharusnya sudah sangat mencurigakan," tuturnya.

Kecenderungan masyarakat menginstall aplikasi hiburan sekaligus dapat uang itu, menuрутunya, karena mengikuti para influencer.

Meski cukup menggiurkan, aplikasi-aplikasi tersebut berpotensi merugikan masyarakat karena masalah kepastian terkait pembayaran. Selain itu, skema seperti ini juga hanya menguntungkan *member* yang berada di posisi atas, sedangkan yang ikut belakangan pasti dananya sulit untuk kembali apalagi sudah dinyatakan terlarang oleh

## | APLIKASI HEAR ME |

## Berkomunikasi dengan Tuna Rungu Lewat Teknologi

Syaiful Millah  
redaksi@bisnis.com

**K**omunikasi menggunakan bahasa lisan adalah bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Namun tak semua orang mendapatkan kemewahan melakukan hal itu. Sekitar 16 juta orang penyandang gangguan pendengaran di Indonesia tidak termasuk.

Mereka bukannya tidak berkomunikasi sama sekali. Bahasa isyarat atau bahasa tubuh menjadi media 'berbicara' dengan orang lain. Sayangnya, mayoritas warga Ibu Pertwi tak tahu dan tak paham dengan bahasa para penyandang disabilitas ini. Alhasil, ada gap komunikasi antara teman dengar dan teman tuna rungu.

Atas kondisi inilah, sekelompok mahasiswa Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung (ITB) mengembangkan aplikasi penerjemah Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo) pertama di dalam negeri, yang dinamai Hear Me.

Founder and CEO Hear Me Athalia Mutiara Laksmi bercerita pengembangan aplikasi ini didasarkan pada pengalaman pribadi. Ketika itu Atha, begitu dia biasa disapa, memesan taksi daring yang ternyata pengemudinya adalah tuna rungu.

Dia didampingi oleh anaknya untuk menjembatani komunikasi

dengan penumpang. Namun demikian, karena banyak masalah komunikasi yang timbul, pengemudi seringkali mendapatkan rating rendah. Padahal, menurut Atha, si sopir tidak melakukan hal yang buruk sebagai pengemudi.

"Di sinilah Hear Me hadir untuk menjembatani komunikasi antara teman dengar dan teman tuli," katanya.

Atha berharap ke depannya Bisindo bisa lebih banyak digunakan dan diimplementasikan dalam banyak hal. Misalnya di tempat-tempat fasilitas umum hingga di sektor pendidikan.

Surya Sahetapy, penyandang tuna rungu dan mahasiswa Rochester Institute of Technology (RIT) mengamini bahwa bukan hal mustahil bahasa isyarat digunakan dalam bidang pendidikan, sehingga para tuna rungu juga bisa belajar layaknya orang yang mendengar.

Di RIT, menurutnya, banyak mahasiswa dan dosen yang bisa menggunakan bahasa isyarat American Sign Language (ASL). Jadi, dosen mengajarkan materi perkuliahan memakai 'bahasa tubuh' ditambah konten visual. Persis seperti ruang perkuliahan pada umumnya.

Namun hal tersebut masih belum diimplementasikan di Indonesia. Oleh sebab itu, dia berharap kemajuan teknologi seperti ketersebarluhan aplikasi penerjemah bahasa

isyarat setidaknya mampu memudahkan komunikasi para penyandang tuli.

"Orang berpikir bahasa isyarat ini hanya untuk *ngobrol* saja, tetapi itu bisa digunakan untuk pendidikan. Artinya bahasa isyarat ini setara baik lisan dan tulisan dengan bahasa lain," katanya melalui penerjemah bahasa isyarat.

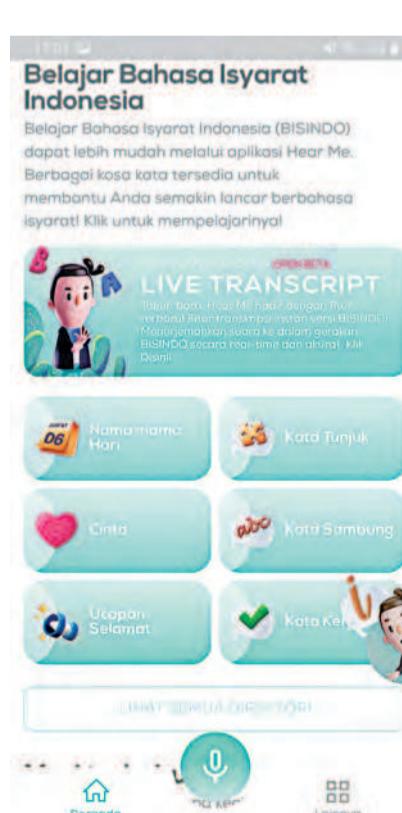
## FITUR APLIKASI

Secara sederhana, sistem kerja aplikasi Hear Me adalah menerjemahkan secara otomatis suara atau tulisan teman dengar ke dalam gerakan bahasa isyarat Indonesia dengan tampilan animasi tiga dimensi yang menarik.

Adalah karakter bernama Dave – diambil dari kata *deaf* yang berarti tuli dalam bahasa Inggris – yang akan melakukan tugas memeragakan bahasa isyarat, yang diinput oleh pengguna. Setelah merekam suara atau menuliskan kata/kalimat, sistem akan menerjemahkan ke dalam bahasa isyarat dengan jeda waktu tertentu.

Aplikasi ini sangat membantu untuk menerjemahkan kalimat-kalimat pendek. Akan tetapi, untuk kalimat yang lebih panjang sistem yang ada masih belum maksimal. Disampaikan oleh CEO bahwa aplikasi ini memang masih sangat baru, dan akan terus dikembangkan.

Selain menerjemahkan pesan atau tulisan pengguna, Hear



Me juga menyediakan berbagai direktori gerakan bahasa isyarat yang bisa dipelajari oleh para pengguna. Direktori itu juga telah dikategorisasi sehingga lebih memudahkan pencarian.

Beberapa direktori gerakan bahasa isyarat yang ada di dalam aplikasi antara lain nama-nama hari, kata tunjuk, kata sambung,

ucapan selamat, kata kerja, nama-nama bulan, kata sifat, profesi, keterangan waktu, kata benda, dan masih banyak lagi.

Bahkan, pengguna bisa melakukan permintaan (*request*) kata yang diinginkan untuk diterjemahkan ke dalam bahasa isyarat melalui fitur yang telah disediakan. Atha mengharapkan banyak kontribusi pengguna dalam hal ini, untuk mengembangkan aplikasi yang lebih baik ke depannya.

Hear Me juga menyediakan berbagai kabar atau informasi yang berkaitan dengan penyandang disabilitas, terutama dari kalangan tuna rungu. Ke depan, fitur lain seperti mengubah bahasa isyarat ke suara dan teks dan *live transcript* akan dikembangkan di aplikasi ini.

Aplikasi Hear Me telah tersedia di platform penyedia aplikasi Google Play Store dan Apple Store dan telah diunduh oleh lebih dari 5.000 pengguna. Dari jumlah itu, sekitar 4.700 di antaranya adalah pengguna aktif.

Baik Atha maupun Surya mengharapkan dengan adanya kemajuan teknologi, akses komunikasi bagi seluruh masyarakat Indonesia, tanpa terkecuali, bisa terwujud. Mereka juga berharap masyarakat lebih menghargai budaya penyandang tuna rungu dan menciptakan ekosistem ramah bagi semua orang.



# HOTEL

**BANDUNG**

**RIO  
BANDUNG**

**HOTEL DAFAM RIO**  
Jl. R.E. Martadinata (d/h Riau) No. 160,  
Bandung 40113. West Java - Indonesia  
T: +62 22 8724 3460, +62 22 8724 3463  
info@dafam-riobandung.com



**DE BRAGA BY ARTOTEL**  
Jl. Braga No. 10, Bandung  
Telp. 022 - 8601 6100  
email : happening@debragahotel.com

*Grand Dafam*

**GRAND DAFAM BRAGA BANDUNG**  
Jl. Braga No. 99 - 101 Bandung  
Tlp. 022-8446 0000  
website : info@granddrafam-braga.com



**HOTEL NEO DIPATI UKUR BANDUNG**  
Jl. Dipati Ukur No. 72 - 74 Bandung  
TLP. 022-8252 6166  
Website : dipatiukurinfo@neohotels.com



**HOLIDAY INN PASTEUR**  
Jl. Dr. Djunjunan No.96, Sukabuhang,  
Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162.  
T: (022) 2060123. www.ihg.com



**BELVIU HOTEL**  
Jl. Dr. Setiabudhi No. 35 Bandung West Java  
Indonesia - 40161.  
Fax: +62 22 8206 8339  
Tel: +62 22 8206 8338,  
+62 828 1900 6000  
Email: reservation@belviuhotel.com

**BEKASI**


**AMAROOSA GRANDE BEKASI**  
Jl. Jend Ahmad Yani No 88 Bekasi Barat.  
T: 021 2210 0000, F: 021 2808 8820.  
www.amaroossahotel.com/bekasi



**AVENZEL HOTEL AND CONVENTION**  
Jl. Raya Kranggan, Pondok Gede,  
Jatisampurna, Bekasi, Jawa Barat 17435,  
Indonesia Tel: (62 21) 80 610 500  
E-mail: marcom@avenzel-topotels.com  
www.avenzelhotel.com

**BOGOR**

**THE ALANA HOTEL & CONFERENCE**

**CENTER - SENTUL CITY**  
Jl. Ir.H.Juanda No 76 Sentul City Bogor  
16810, INDONESIA. W : Sentul.AlanaHotels.  
com  
T : + 62 21 84280888.  
F : + 62 21 84280899  
E : sentulpro@alanahotels.com

**GRESIK**

**HOTEL PESONNA GRESIK LIFESTYLE & HALAL CONCEPT**

Jalan Panglima Sudirman No.1 Gresik 61111  
East Java - INDONESIA.  
T: +62 31 99006330,  
F: +62 31 99006329.  
E: info@hotelpesonnagresik.com.  
www.hotelpesonnagresik.com

**JAKARTA**


**THE 101 JAKARTA SEDUY DARMAWANGSA**  
Darmawangsa Square  
Jl. Darmawangsa IX No.14 Kebayoran Baru  
Jakarta Selatan 12160 - Indonesia  
p. +62 21 290 19 101  
f. +62 21 293 18 101  
e. info.darmawangsa@the101hotels.com  
reservation.darmawangsa@the101hotels.com


**HOTEL ASTON PRIORITY SIMATUPANG & CONFERENCE CENTER**

Jl. Let. Jend TB Simatupang Kav. 9  
Kebagusan, Jakarta Selatan  
tlp. 021-78838777  
email: simatupanginfo@  
astonhotelsinternational.com



**678 HOTEL - CAWANG**  
Jalan D.I. Panjaitan Lingkar Cawang No. 1B,  
Jakarta Timur 13650. Telp: 021-85902012.  
www.678hotel.co.id

**678 HOTEL BALAI PERTEMUAN**

**678 HOTEL - KEMANG**  
Kemang Selatan Raya 125A, Kemang, Jakarta  
Selatan - 12730.  
Telp: 021-71792838 / 71792852  
www.galeri678.com


**HOTEL POMELOTEL**

Jl. Dukuh Patra Raya No.28, Kuningan,  
Jakarta Selatan, 12870. T: (021) 83709588,  
www.pomeoteljkt.com


**ARYADUTA SUITES SEMANGGI**

Jl. Garnisun Dalam No. 8 Karet Semanggi  
Jakarta 12930 www.aryaduta.com/semanggi  
Tlp. + 62 21 251 5151  
Fax. + 62 21 251 4090


**TERASKITA HOTEL MANAGED BY DAFAM**

Jl. MT Haryono Kav. 10A,  
Jakarta Timur 13340 Jakarta - Indonesia  
Tlp : 021-22807777

**MAKASSAR**

**GAMMARA HOTEL MAKASSAR**

Jln. H. M. Daeng Patombo, Metro Tanjung  
Bunga, Kota Makassar,  
Sulawesi Selatan 90121,  
T: 0411 600 1888. F: 0411 600 1889.

E: Info@gammarahotel.com.  
www.gammarahotel.com

**MALANG**

**HOTEL TUGU MALANG (\*\*\*\*)**

Jl. Tugu No. 3 Malang East Java 65119  
Phone: +62 341-363891.Fax: +62 341-362747.  
Email: reservation-malang@tuguhotels.com.  
www.tuguhotels.com. IG: tuguhotels.

Twitter: @Tuguhotels. FB: tuguhotels


**THE SHALIMAR BOUTIQUE HOTEL (\*\*\*\*\*)**

Jalan Cerme 16 Malang, 65112, East Java  
T: +62 341 324 989  
F: +62 341 367 856  
www.theshalimarhotel.co.id  
E : reservation@theshalimarhotel.co.id

**PALEMBANG**


**THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG**  
JL: Demang Lebar Daun No 58 Palembang-  
Sumatera Selatan 30137. T: 071-416609

**PURWAKARTA**


**PRIME PLAZA HOTEL PURWAKARTA**  
Blok L, Kota Bukit Indah, Purwakarta 41181  
Indonesia

T: +62 264 351 888,  
F: +62 264 351 887 E: pr@kbi.pphotels.com.  
www.kbi.pphotels.com

**SEMARANG**


**NOORMANS HOTEL SEMARANG**  
Jl. Teuku Umar No.27, Jatingaleh - Semarang-  
Central Java. Telp: 024-86010999  
www.noormanshotel.com. IG: noormanshotel



**GRAND CANDI HOTEL**  
Jl. Sisingamangaraja No.16 Semarang 50232.  
T: 024-8416222, F: 024-8415111



**GRAND EDGE HOTEL SEMARANG**  
Jl. Sultan Agung No.96 Semarang 50252  
Telp. 024-86010888 Fax. 024-86010777  
http://www.grandedge-smg.com  
IG: grandedgehotel


**HOTEL GRANDHIKA PEMUDA**

Jl. Pemuda no 80-82, Pandansari, Semarang,  
Jawa Tengah 50139  
Telp: +62 24 29207788


**eL Royale**
**Hotel & Resort Banyuwangi**

Jl. Raya Jember Km 7  
Dadapan Kabat - Banyuwangi

68461 P : 0333 338 2999

F : 0333 338 2555

**eL Royale Yogyakarta Malioboro**

Jl. Dagen No. 6 Sosromenduran,  
Malioboro, Yogyakarta 55271, Indonesia,

Phone: +62 274 5014 111

Fax: +62 274 5014 999.

**eL Royale**
**Hotel Jakarta**

Jl. Bukit Gading Raya Kav. 1 Jakarta Utara

P : 021 4587 3355

F : 021 4587 3200

**TANGERANG**

**SWISS-BELHOTEL SERPONG**

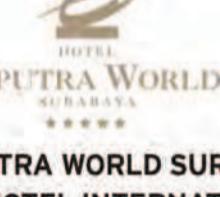
Intermark Indonesia, Jl. Lingkar Timur  
BSD, Rawa Mekar Jaya, Serpong, Banten ,  
Indonesia  
(62-21) 5020 2656, Whatsapp 0811 952656  
resvbsr@swiss-belhotel.com

**SOLO**
**THE SUNAN HOTEL SOLO**

Jl. Ahmad Yani no. 40 Solo.  
T: +62 271 731312,  
F: +62 271 738677,  
BB Reservation : 2B406DFA  
www.thesunanhotelsolo.com  
E: pr@thesunanhotelsolo.com

**ALILA SOLO HOTEL**

Jl. Slamet Riyadi No 652 Solo,  
T: 0271-6770888,  
F: 0271- 6770999  
Email : solo@alilahotels.com,  
www.alilahotels.com/solo

**SURABAYA**

**HOTEL CIPUTRA WORLD SURABAYA**

**SWISS-BELHOTEL INTERNATIONAL**  
Jl. Mayjen Sungkono 87-89  
Tel: (031) 512 01 000 Fax: (031) 512 01 005


**HOTEL TILAMAS JUANDA**

Jl. Raya Juanda no.88 Sidoarjo  
T: 031-866 8800 WA : 08113088669  
E: fotilamas@yahoo.co.id  
lg : @hotel\_tilamas www.hoteltilamas.com

**YOGYAKARTA**

**SWISS BELBOUTIQUE YOGYAKARTA**

Jl. Jenderal Sudirman No.69 Yogyakarta  
T. 0274 2921888. F. 0274 2923888  
resvsqyo@swiss-belhotel.com  
www.swiss-belhotel.com

**eL Grande Hotel Malang**

Jl. Bukit Palem Raya No. 1-2  
Green Hills Residence, Karangploso,  
Malang 65152  
P : 0341 469 090  
F : 0341 469 092

**eL Royale**
**Kartika Wijaya Batu**

Jl. Panglima Sudirman no 127, Pesanggrahan  
Kota Batu, Jawa Timur  
P : 0341 592 600  
F : 0341 591 004

**eL Royale**
**Hotel Bandung**

Jl. Merdeka No 2 Bandung 40111  
P : 022 423 2286  
F : 022 423 1583

**BISNIS INDONESIA DAPAT DI PEROLEH DI TOK**

## SEMANGAT 4 TAHUN THE EXCELTON HOTEL PALEMBANG, HOTEL INDEPENDENT LOKAL DENGAN RATING - FIVE STAR

**PALEMBANG** – Merayakan hari jadinya yang ke-4 tahun, kali ini The Excelton Hotel Palembang mengangkat tema *Excellent 4Ever*. The Excelton Hotel Palembang melangsungkan berbagai rangkaian kegiatan seremonial antara dewan Direksi, HOD, karyawan, dan beberapa awak media yang juga dilengkapi dengan kegiatan sosial *Excelton Charity Campaign 2021* dengan berkunjung ke beberapa pantai Asuhan.

Serangkaian kegiatan ini tentunya menjadi salah satu apresiasi kepada keluarga besar staf dan jajaran The Excelton Palembang, dengan bertambahnya usia

operasional hotel ini maka peningkatan kualitas pelayanan menginap di hotel ini juga sudah sangat berasa mulai dari kalangan artis, seniman, pejabat daerah, duta besar negara tetangga, menteri bahkan President RI Bapak Jokowi beserta ibu Negara. Khusus di bulan ini tamu yang menginap *direct booking* akan mendapatkan harga khusus Rp599.000,- untuk tipe kamar Deluxe dan Potongan



20% Food Discount untuk setiap melakukan transaksi/pembelian produk di outlet kami (*Perfecto Cafe, Symphony Lounge, & Sky Lounge*) info lebih lanjut dapat menghubungi 0711.416609 atau follow media sosial kami di @theexceltonhotel. (\*)

## WORKCATION DI ÉL HOTEL ROYALE JAKARTA KELAPA GADING

**JAKARTA** – éL Hotel Royale Jakarta, Kelapa Gading hadir kembali dengan promo menarik khusus untuk *worker-holic* dengan jaminan kamar yang bersih dan sehat. Promo “Business Office Package” ini dibandrol dengan harga mulai Rp4.250.000/minggu (5 hari) untuk kamar Executive dengan set-up office dan meeting di ruang tamu. Tersedia juga paketan untuk 2 minggu dan juga 1 bulan tergantung kebutuhan tamu masing-masing.

Fasilitas yang didapatkan 2 air mineral galon setiap minggu, mendapatkan potongan harga sampai dengan 15% untuk setiap



pemasaran makanan & minuman di Sapphire Restaurant kecuali minuman beralkohol, dan pemotongan harga 10% untuk layanan laundry saat *workcation*. Selain itu, éL Hotel Royale Jakarta - Kelapa Gading telah bersertifikat CHSE (Clean, Healthy, Safe, & Environment) dari Kementerian Pariwisata. Seluruh karyawan mengikuti

protokol kesehatan dengan ketat dan selalu rutin melakukan swab antigen agar mencegah adanya COVID-19 di area hotel.

“Hotel kami menyediakan “Business Office Package” ini untuk memberikan kenyamanan dan keamanan bagi para worker-holic saat bekerja tanpa harus memikirkan kekhawatiran pada kesehatan, tujuan kami supaya mempermudah para tamu untuk tetap bisa bekerja sambil refreshing sejenak tetapi tetap aman di ibukota,” ucap Ibu Lenni Apriyanti selaku General Manager dari éL Hotel Royale Jakarta - Kelapa Gading. (\*)

## LOUIS KIENNE HOTEL KINI TUMBUH PESAT DI BERBAGAI KOTA DALAM INDONESIA, HINGGA LUAR INDONESIA

**SEMARANG** – Baru-baru ini, Louis Kienne Hotel kembali meramaikan perbincangan perhotelan di media. Tak saja terkenal di Kota Semarang, kini Louis Kienne Hotel juga mulai tumbuh pesat di berbagai kota di Indonesia. Hotel bintang empat ini memulai perjalannya dengan membuka diri di Havelock Singapore. Hotel yang terkenal dengan infinity poolnya ini mulai menginjakkan kakinya di Semarang dengan diawali pembukaan hotel di Simpang Lima, jalan Pandanaran dan yang terbaru di jalan Pemuda.

Tak hanya sampai di situ, Louis Kienne Hotel memperluas lagi manajemennya ke

beberapa kota di Indonesia, seperti Bandungan, Lombok, dan Cikarang. Dan sekarang mereka



sedang proses membangun Louis Kienne Batam yang bekerja sama dengan Habibie Center.

Pencapaian yang besar dan sungguh pesat dari Louis Kienne Hotel ini tentu saja tidak didapat dengan mudah. Mr. Jacob Lee selaku Chief Executive Officer - Asia meminta

kepada seluruh tim unit hotel untuk selalu berupaya memberikan pelayanan VIP, memperhatikan hal sedetail mungkin, respon yang cepat terhadap permintaan tamu dan mencintai pekerjaannya. Dengan begitu tamu akan puas dan kembali menginap di Louis Kienne Hotel Group. (\*)

## SWISS BELHOTEL SERPONG TAWARKAN PAKET MENGINAP GRATIS SAINT CINNAMON ATAU EKSKLUSIF SOUVENIR



terletak di Kawasan Intermark Indonesia-BSD merupakan salah satu selling point hotel berbintang 4 ini.

Swiss-belhotel Serpong menawarkan paket menginap “Marchvelous”

TANGERANG – Bertajuk “Marchvelous” dan “Marchvalues” Swiss-Belhotel Serpong berkolaborasi dengan Saint Cinnamon Intermark, dimana tamu ataupun pengunjung akan mendapatkan gratis satu Box Saint Cinnamon berisi enam pcs Cinnamon Roll atau souvenir disaat check in, selama bulan Maret. Coffee Shop “Saint Cinnamon” yang

selama bulan Maret seharga Rp768.000,- nett/room/night yang dimana anda sudah mendapatkan menginap 1 malam di tipe kamar Deluxe, sarapan pagi untuk dua orang, satu box saint cinnamon atau souvenir eksklusif. Sedangkan paket untuk libur panjang di akhir pekan “Marchvalues” selama bulan maret, paket menginap 3 hari 2 malam

seharga Rp1.478.000,- nett/room/night dengan benefit yang didapat sama dengan harga yang lebih ekonomis.

Swiss-belhotel Serpong terletak di dalam Kawasan Intermark meliputi Hotel, Service Apartment, Commercial Area, Office Tower, dan Alfresco Dining. Swiss-belhotel Serpong juga selalu menerapkan protokol kesehatan diseluruh area hotel. Untuk reservasi hubungi Swiss-Belhotel Serpong (021) 5020 2656 atau Whatsapp 0811 952656. Kunjungi akun sosial medianya, Instagram @Swissbelhotel\_Serpong atau Fanpage Swiss-Belhotel Serpong. (\*)

# Akses Konten Premium Tanpa Batas

Dapatkan informasi komprehensif untuk menavigasi bisnis Anda

Menyajikan informasi dari fakta dan peristiwa yang diolah serta dipaparkan dengan cara kreatif dan lebih visual. Konten Premium disajikan dalam bentuk tulisan jurnalistik yang lebih mendalam suatu issue atau peristiwa ekonomi dan bisnis.

**Bisnis.com**

**Kontroversi Jurassic Park di Pulau Rinca : Habitat Alami vs Pariwisata**

Pembangunan proyek wisata yang disebut-sebut sebagai Jurassic Park di Pulau Rinca, yang menjadi salah satu habitat alami komodo, menjadi perbincangan publik. Perluah proyek ini dibangun?

Hardanang A. Fauzan & Annisa Margrit - Bisnis.com  
29 Oktober 2020 - 10:39 WIB

**QR Code**

Melayani Riset  
Komersial dan  
Pengadaan Data  
Eksklusif untuk  
Bisnis Anda



Info lebih lanjut :  
+62 21 57901023 ext.612/619  
databel@bisnis.com



## Push Rank Lancar Pake Biznet Home Gamers.

Hanya Rp 600,000/bulan.

#PakeBiznet Lebih Cepat!

Tabel  
Data Saham &  
Pasar Uang



Bisnis Indonesia

Scan QR Code

12

Bisnis Indonesia

Sabtu, 6 Maret 2021

# VIRAL

## UBAH LAKU

### Satgas Apresiasi Posko Covid-19

Bisnis, JAKARTA — Satgas Penanganan Covid-19 mengapresiasi kinerja pos komando Covid-19 di berbagai wilayah terkait penguatan penerapan peraturan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) mikro tingkat desa dan kelurahan.

"Posko yang berfungsi sebagai pelaksana PPKM mikro,

dapat terbentuk dan berjalan dengan baik," kata Jubir Satgas Penanganan Covid-19 Wiku Adisasmito, Jumat (5/3).

Adapun program kerja dari posko-posko tersebut salah satunya adalah edukasi dan sosialisasi 3M (memakai masker, menjaga jarak, dan mencuci tangan). (Rio Sandy Pradana)

### Hati-hati Tawaran Vaksin Palsu

Bisnis, JAKARTA — Kepala Biro Penerangan Masyarakat Polri Brigen Pol. Rusdi Hartono mengimbau kepada masyarakat agar tak mudah tergiur dengan pendaftaran vaksinasi Covid-19 berbayar dari tenaga kesehatan gadungan.

Menurutnya, vaksinasi Covid-19 yang resmi hanya akan dilakukan oleh Kemendes. "Kami akan tindak tegas, sekaligus mengantisipasi adanya dugaan vaksin palsu yang beredar," ujarnya, Jumat (5/3). (Sholahuddin Al Ayyubi)

## Penderita Kanker pun Bisa Divaksin

Vaksin Covid-19 memang tak bisa serta merta diberikan kepada beberapa kelompok masyarakat yang memiliki kondisi kesehatan tertentu. Namun, para penderita kanker rupanya bisa tetap mendapatkan vaksinasi.

Pemberian vaksin bagi penderita kanker harus di bawah pengawasan medis.

#satgascovid19 #ingatpesanibu #pakaimasker #jagajarak  
#jagajarakhindarikerumunan #cucitangan #cucitangandengansabun



## I KARTU PRAKERJA CATIN |

# STRATEGI DIRAGUKAN

Bisnis, JAKARTA — Berbagai upaya dilakukan oleh pemerintah untuk menekan angka kemiskinan yang terus melonjak menyusul perlambatan pertumbuhan ekonomi akibat pandemi Covid-19. Satu di antaranya adalah rencana program Kartu Prakerja kepada calon pengantin.

Rezha Hadyan  
redaksi@bisnis.com

**T**ahun ini Pemerintah berencana mengimplementasikan program tersebut sebagai upaya mencegah munculnya keluarga miskin baru.

Menurut Sekretaris Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Y.B Satya Sananugraha, implementasi program ini diawali dengan mencari daerah untuk proyek percobaan.

"Misal, daerah dengan tingkat kemiskinan tinggi atau angka pengangguran yang tinggi akibat terdampak Covid-19 dan belum tersentuh bantuan pemerintah baik reguler maupun nonreguler," katanya, Kamis (4/3).

Implementasi program ini, menurut Satya, perlu dipercepat lantaran jumlah penduduk miskin pada Maret 2020 sebesar 9,78% atau meningkat 0,56% poin dari September yang berjumlah 24,79 juta orang (9,22%).

Sementara itu, jumlah angkatan kerja di Indonesia saat ini sebanyak

138,22 juta orang dengan jumlah pengangguran 9,77 juta orang (7,07%).

Satya menilai, implementasi program tersebut harus didahului oleh integrasi dan sinkronisasi data calon pengantin tergolong miskin yang ada di Kementerian Sosial, Kementerian Agama, maupun Data Kependidikan dan Catatan Sipil.

Alih-alih meluncurkan program Kartu Prakerja bagi calon pengantin, pemerintah diminta memperluas jangkauan penerimaan bantuan langsung tunai (BLT). Sebab, dalam kondisi saat ini, bantuan tersebut sangat dibutuhkan oleh masyarakat miskin dan rentan miskin untuk memenuhi kebutuhan sehari-harinya.

"Sekarang mereka dapat pelatihan, tapi siapa yang mau menyerap karena perekonomian atau dunia usaha kondisinya sedang terpukul," kata Ekonom Institute for Development of Economics and Finance Bhima Yudhistira kepada Bisnis, Kamis (4/3).

Selain itu, Bima menilai efektivitas program Kartu Prakerja berada jauh dibawah program bantuan sosial lainnya yang diluncurkan pemerintah seperti BLT Program Keluarga Harapan (PKH) dan BLT Subsidi Gaji.

Seperi diketahui, pendaftaran dan pelaksanaan pelatihan program Kartu Prakerja selama ini hanya dapat dilakukan secara daring. Tentunya hal tersebut menjadi persoalan besar bagi masyarakat yang tidak memiliki akses internet, termasuk di antaranya yang tinggal di wilayah 3T (terdepan, terluar, tertinggal).

Direktur Riset Center of Reform on Economics Indonesia Peter A. Redjalam menilai program itu bukanlah jawaban untuk mencegah munculnya keluarga miskin baru. "Pengentasan kemiskinan itu tidak bisa dilakukan hanya dengan bantuan sosial. Perlu program jangka panjang yang membuat masyarakat miskin atau rentan miskin punya peluang bekerja." ■

## | KISRUH DEMOKRAT |

# Kubu AHY Meradang

Bisnis, JAKARTA — Kisruh Partai Demokrat semakin memanas seiring terpilihnya Jenderal TNI Purn. Moeldoko sebagai Ketua Umum partai tersebut periode 2021-2026 versi Kongres Luar Biasa di Deli Serdang, Sumatra Utara pada Jumat (5/3).

Berdasarkan hitung cepat, Moeldoko mendapatkan lebih banyak dukungan dibandingkan dengan kandidat lainnya, yaitu mantan Ketua DPR RI Marzuki Alie sebagai calon Ketum Demokrat.

"Memutuskan menetapkan pertama calon ketua tersebut atas voting berdiri maka Pak Moeldoko ditetapkan menjadi Ketua Umum Partai Demokrat 2021—2026," ujar pimpinan rapat Jhoni Allen Marbun, membacakan keputusan KLB.

Merespons keputusan itu, Ketua Umum Partai Demokrat Agus Harimurti Yudhoyono atau AHY menegaskan bahwa KLB tersebut adalah bodong.

"KLB itu dilaksanakan tentu didasari oleh niat yang buruk, juga dilakukan dengan cara-cara yang buruk. KLB ini jelas tidak sah, ada yang mengatakan bodong, ada yang mengatakan abal-abal, yang jelas terminologi nya ilegal dan inkonsistensial," kata AHY saat konferensi pers, Jumat (5/3).

AHY menegaskan, KLB Deli Serdang tidak sesuai, tidak berdasar pada konstitusi Partai Demokrat yang telah disahkan oleh Pemerintah melalui Kementerian Hukum dan HAM.

Lebih lanjut, AHY menjelaskan sesuai dengan konstitusi, Partai Demokrat memiliki AD/ART yang menjelaskan, untuk menyelenggarakan KLB harus disetujui, didukung, dihadiri dua per tiga dari jumlah dewan pimpinan daerah (DPD) dan setengah dari jumlah dewan pimpinan cabang atau (DPC).

Selain itu, menurutnya, pelaksanaan KLB harus mendapat persetujuan dari Ketua Majelis Tinggi Partai.

"Ketiga pasal tersebut tidak dipenuhi sama sekali, tidak dipenuhi oleh para peserta KLB ilegal tersebut. Faktanya seluruh ketua DPD Partai Demokrat tidak mengikuti KLB tersebut. Mereka berada di daerah masing-masing. Faktanya para ketua DPC Partai Demokrat juga tidak ikut dalam KLB, mereka setia dan solid pada partai." (Mutuara Nabila/Rezha Hadyan/Oktaviano DB Hana)

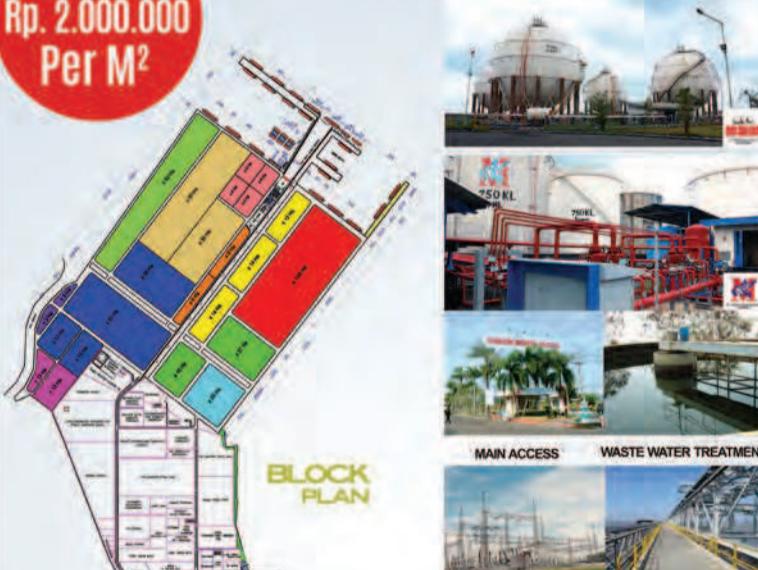


## MASPION INDUSTRIAL ESTATE

A COMPREHENSIVE INDUSTRIAL, PORTS AND LOGISTIC ESTATE

CUMA  
Rp. 2.000.000  
Per M<sup>2</sup>

GRESIK - EAST JAVA



• Strategic location as the center of Indonesia  
• Established Industrial Estate with many Multi-National companies already in operation  
• Ample supply of Industrial water from PDAM ± 17,000m<sup>3</sup>, electricity ± Rp.1,400/kWh and Industrial Gas ± USD 8 /mmbtu, Worker's minimum wage as per 2020 update : ± Rp.4,197,030.51  
• Total Area close to 1500 Ha, current offered land price is around Rp 2,000,000 m<sup>2</sup>  
• Applied for Desalination, Power Plant, Alumina, Aluminum, Ferronickel Smelting and Stainless Steel Production, Paper, Cement, LNG, LPG, CPO, Flour Production, Petrochemical, Shipbuilding and shipyard, and so on.

Site Office :

Jl. Raya Manyar Sukomulyo KM 25 Kec. Manyar, Gresik - East Java

Phone : +6231 3951628 - 31

[www.maspionindustrialestate.com](http://www.maspionindustrialestate.com)

Saya adalah President Director Maspion Group Dr Alim Markus. Saat ini Maspion mempunyai 2 kawasan Industri yang telah beroperasi yaitu Maspion Industrial Estate di Gresik dan Kawasan Industri Sidoarjo tepatnya di Jabon. Di lokasi tersebut selain jual tanah kami juga memprioritaskan lingkungan yang asri OK. Ayolah!! Negara Indonesia adalah tempat terbaik di dunia untuk berinvestasi, nilai investasinya cukup kecil (tidak mahal). Pasarnya juga besar, modal untuk produksinya pun cukup rendah. Maspion Group memiliki kawasan industri yang cukup komplit. Selain full service di kawasan industri Maspion ini juga sudah tersedia lahan, air, listrik, gas, bahan bakar energi, jalan, saluran, komunikasi, internet, penyingiran air limbah (daur ulang) dan pelabuhan serta kedepannya akan

Contact Persons:

Mr. Zhou Dawei 08993953615

Mr. Gunawan 081330301557

## SIDOARJO INDUSTRIAL ESTATE

JABON, SIDOARJO - EAST JAVA

CUMA  
Rp. 900.000  
Per M<sup>2</sup>



Located in Jabon, Sidoarjo, East Java of Indonesia with total Planned Land area 5000 HA, current offered land price is around Rp. 900,000 m<sup>2</sup>.

Ample supply of Industrial water ± 10,000 m<sup>3</sup>, electricity ± Rp.1,400/kWh and Industrial Gas ± USD 8 /mmbtu, Worker's minimum wage as per 2020 update : ± Rp. 4,193,581.85

Convenient and easy access to the Toll Road  
Well managed master planning and environment  
Comprehensive Security Coverage

Applied for Power Plant, Alumina, Aluminum, Ceramics, Textile, Glass and steel Industrial, and the Labor-intensive Industries such as: Foodstuff, Textile, Footwear and so on

Address:

Desa Tambak Kalisogo, Kecamatan Jabon, Sidoarjo - East Java

[www.maspion.com](http://www.maspion.com)

ada pelabuhan kontainer ( MIE ). Kami berkomitmen dapat membantu pengurusan izin lingkungan, IMB, NIB, izin tanggap darurat, izin keimigrasian baik expor impor dan layanan preindustrial dan komersial dibantu oleh tim Maspion yang berpengalaman di kawasan industri. Dengan sudah tersedianya semua fasilitas yang ada, maka sudah saatnya anda berinvestasi tanpa berpikir panjang karena sumber daya di tempat kami sudah terintegrasi dengan baik ditambah nilai profit yang cukup bagus.

Mr. Eksa 0816512700  
Mr. Welly Muliawan 0816503476

Mr. Alim Markus 0816508935





Lukaku, Alexis dan tim Inter Milan meninggalkan lapangan setelah menaklukkan Parma 2-1.

## | LIGA ITALIA |

## BEBAN KEUANGAN HANTUI INTER MILAN

Keberhasilan Inter Milan memuncaki peringkat pertama Serie A musim 2020/2021 berkebalikan dengan posisi manajemen yang gamang dengan kondisi keuangan pemegang saham utama.

**I**nternazionale Milano yang lebih dikenal dengan Inter Milan berhasil menjaga jarak dengan rival sekotanya, AC Milan. Hasil kokoh ini setelah kemenangan derby pada 21 Februari lalu yang dilanjutkan dengan menggulung Genoa, pekan lalu.

Klub asuhan Antonio Conte ini pun berhak menempati posisi *capolista* Serie A. Namun, prestasi Romelu Lukaku dan kawan-kawan di liga, tak serta merta menjamin secara bisnis.

Pemegang saham terbesar Inter Milan, Suning Appliance Group Co. baru saja mengumumkan kondisi bisnisnya yang tidak terlalu baik. Suning disebut tengah berupaya merapikan kembali portofolio bisnisnya.

Perusahaan disebut ingin fokus ke bisnis inti yakni peralatan rumah tangga. Dengan kata lain, bisnis non-inti seperti olahraga berpotensi ditinggalkan demi menyehatkan kondisi keuangan klub.

Dilansir Bloomberg, Selasa (2/3), perusahaan pengecer peralatan rumah tangga itu berencana melepas sebagian

saham perseroan. Shenzhen International Holdings Ltd. dan Shenzhen Kunpeng Equity Investment Management Co. bahkan disebut siap masuk dengan porsi 8% dan 15%.

Di China, Suning bahkan telah membubarkan klub yang dimilikinya, Jiangsu Suning. Membawa bayang-bayang kekhawatiran bagi punggawa Inter Milan akan keuangan klub.

"Perusahaan tersebut tumbuh melalui akuisisi karena tren pendanaan yang murah. Sekarang setelah masa dana murah yang menyenangkan mulai berakhir, masuk akal untuk kembali fokus pada bisnis inti. Dan bagi Suning, ini tentang bisnis ritel, bukan klub sepak bola," kata Warut Promboon, Managing Partner Bondcritic Ltd.

Para analis pun memperkirakan Suning akan mendivestasikan lebih banyak aset non-ritelnya seiring pembaharuan arah perusahaan. Termasuk di dalamnya peluang menjual 70% saham Inter Milan.

Seperti diketahui, Suning merupakan investor yang mulai mengambil alih saham

Erick Thohir pada 2016-2018. Sejak Suning masuk, Inter Milan kembali agresif membeli pemain guna memperkuat tim.

Sejumlah bintang pun direkrut oleh rival AC Milan dan Juventus tersebut. Sebut saja Romelu Lukaku, Alexis Sanchez, Christian Eriksen, Arturo Vidal, hingga Matteo Darmian.

### SPONSOR UTAMA MUNDUR

Pada saat yang bersamaan, Inter Milan pun berpeluang bercerai dengan sponsor utamanya yang selama ini identik dengan kostum kebesaran klub tersebut, yakni Pirelli S.p.A.

Perusahaan ban internasional itu bahkan sudah memastikan akan meninggalkan Inter Milan setelah musim 2020/2021 berakhir.

CEO Pirelli Marco Tronchetti Provera menyebutkan akan menyudahi kemitraan yang dijalin dengan Inter Milan dalam 27 tahun terakhir. Kemitraan yang cukup lama untuk sebuah industri sepak bola modern.

*Football Italia* melansir pengakhiran kontrak dikarenakan kecilnya nilai sponsorship yang diberikan oleh

"Bagi Suning, ini tentang bisnis ritel, bukan klub sepak bola."

mencari pengganti. Meski begitu, disebut-sebut Inter Milan telah negosiasi dengan sejumlah pihak salah satunya Samsung asal Korea Selatan.

Kabar keinginan Suning untuk mundur telah membuat sejumlah firma investasi menjajaki peluang. Nama yang beredar seperti Fortress Company, perusahaan manajemen investasi asal Amerika Serikat. Firma itu diketahui mengelola aset senilai US\$45 miliar.

Fortress dikabarkan bakal menggandeng Mubadala Investment Company sebagai mitra untuk membentuk konsorsium mengakuisisi sebagian saham Suning di Inter Milan. Adapun, Mubadala merupakan perusahaan pengelola dana investasi negara di Uni Emirat Arab.

Pada tahun lalu, Mubadala menjadi salah satu perusahaan yang turut menyuntikkan dananya ke Alphabet Inc.

Dengan demikian, menarik ditunggu bagaimana nasib Inter Milan setelah bercerai dengan Pirelli. Begitu pula dengan kondisi keuangan sang pemegang saham mayoritas klub yakni Suning.



Bloomberg/Francesca Volpi

CEO Pirelli Marco Tronchetti Provera menyebutkan perusahaannya akan meninggalkan peran sebagai sponsor utama Inter Milan akhir musim 2020/2021.



Bloomberg/Olilia Shen

Pengunjung melihat detail dari robot yang dikeluarkan oleh Suning.com

## MATA UANG KRIPTO

# DOMINASI CHINA DIGOYANG AS

Di balik tren mata uang kripto, ada konsumsi listrik yang luar biasa besar untuk menambang Bitcoin dkk. Negara mana yang menjadi jawara dalam penambangan Bitcoin?

Herdanang A. Fauzan  
redaksi@bisnis.com

**T**ahukah Anda jika konsumsi listrik yang dibutuhkan komputer-komputer di dunia untuk menambang Bitcoin mencapai 121,36 terawatt-jam (TWh) per tahun?

Riset The Cambridge Centre for Alternative Finance yang dikepalai Michel Raus mengatakan angka tersebut, jika dikalkulasikan, melampaui konsumsi listrik tahunan yang rutin dihabiskan seluruh populasi negara kecil seperti Argentina, Belanda, hingga Uni Emirat Arab (UEA).

Apabila Bitcoin ditransformasi ke dalam bentuk negara, Raus bahkan memperkirakan "Negara Bitcoin" akan langsung masuk dalam jajaran 30 besar negara dengan konsumsi listrik paling boros di dunia.

"Penambangan Bitcoin memang sudah didesain menghabiskan banyak tenaga listrik. Angkanya tidak akan menuju kecuali harga Bitcoin segera turun drastis," papar Raus seperti dilansir BBC, belum lama ini.

Ironisnya, fakta itu tidak lantas membuat dua negara dengan tren konsumsi listrik tahunan terbesar di dunia saat ini—yakni China dan AS—menurunkan aktivitas penambangan Bitcoin-nya. Alih-alih, yang terjadi justru sebaliknya.

Data terakhir yang direkap Statista per April 2020 menunjukkan dua negara yang tengah terlibat perang dagang itu menjadi dua lokasi utama aktivitas penambangan Bitcoin.

Dalam sebuah sistem Bitcoin, penambang berperan menjalankan server Bitcoin. Dengan menjalankan peran tersebut, mereka mendapat Bitcoin dan mata uang kripto lainnya, atau biasa disebut *alternative coin (altcoin)* seperti Ethereum, Litecoin, Bitcoin Cash, dan masih banyak lagi.

Penambang yang menjalankan peladen Bitcoin berperan untuk memverifikasi transaksi mata uang kripto tersebut. Dari penghitungan *hashrate* oleh Statista, China masih dominan dengan aktivitas penambangan mencapai porsi 65,08%.

*Hashrate* merupakan istilah untuk mendefinisikan kekuatan komputasi yang dimiliki suatu wilayah. Makin tinggi persentase *hashrate* yang dimiliki suatu wilayah, maka aktivitas server Bitcoin di kawasan tersebut makin tinggi.

Penambang-penambang asal AS, yang menguniti di peringkat kedua, menjadi penyumbang 7,24% total *hashrate*. Meski tertinggal dari China, mereka masih mengungguli Rusia, Kazhakstan, hingga Malaysia.

Sebagai catatan, pencetus Bitcoin Satoshi Nakamoto sejak awal telah membatasi hanya ada 21 juta keping Bitcoin yang bisa ditambang di seluruh dunia.

Saat ini, total Bitcoin yang sudah terkumpul di seluruh dunia ditaksir berada di kisaran 18,5 juta.

Artinya, masih ada sekitar 22% Bitcoin yang bisa diperebutkan para penambang di seluruh dunia.

Dalam perkembangan terbaru, Bitcoin dalam tren turun US\$47.436 pada perdagangan Jumat (5/3) petang. Bitcoin, mata uang kripto terbesar dan paling terkenal di dunia, telah anjlok dari level tertinggi tahun ini di level US\$58.354,14 pada Minggu (21/2).

## MIGRASI AKTIVITAS

Menariknya, 22% sisa Bitcoin tersebut tampaknya tidak akan serta merta terkonsentrasi menjadi milik penambang-penambang China. Sebab, meski masih berkuasa, seiring berjalannya waktu, ada indikasi kuat konsentrasi penambangan Bitcoin di negara-negara tersebut mulai berkurang.

Indikasi ini mulai terlihat sejak pertengahan tahun lalu. Dalam sebuah persentasi yang dilakukan oleh pendiri Grayscale Investments Barry Silbert. Seperti diwartakan *Aljazeera*, dia menyatakan banyak penambang Bitcoin China mulai melakukan migrasi aktivitas ke negara lain.

AS, Kanada, dan negara-negara Nordik disebut Silbert sebagai tujuan relokasi penambang-penambang tersebut.

Klaim Silbert lantas dipertegas oleh laporan yang baru dirilis *Blocktrain & Bitcoin News (8btc)*, sebuah media khusus pemberitaan aset kripto asal China. Lyke Aru, salah satu kolumnis 8btc, menyebut perpindahan bertahap itu dipicu oleh sikap Pemerintah China yang makin keras menentang peredaran Bitcoin.

Kepala Operasi Genesis Mining Philip Salter pun membenarkannya.

"Ada pergeseran strategis penting yang sedang terjadi di China. Negara-negara Nordik seperti Swedia dipilih karena stabilitas dan dukungan keamanan dari pemerintah yang lebih baik," tuturnya seperti dilansir *Bitcoin.com*.

Perkataan Philip Salter juga didasari data. Dalam sebuah rekапitulasi yang dibuat lembaga riset Bitcoin, Bitooda, pada Juli 2020, jumlah *hashrate* penambang China diperkirakan berkurang jadi 50% saja.

Penurunan *hashrate* tersebut belakangan juga dibenarkan beberapa pelaku pasar di China. Alex Ao, Wakil Presiden Innosilicon, sebuah produsen cip untuk komputasi penambangan Bitcoin, menyebut faktor ketersediaan alat juga



Laman Binance Exchange menunjukkan transaksi mata uang kripto.

“

**Ada pergeseran strategis penting yang sedang terjadi di China. Negara-negara Nordik seperti Swedia dipilih karena stabilitas dan dukungan keamanan dari pemerintah yang lebih baik.**

bawah radar pemerintah. Pemerintah China juga disebut-sebut berhasrat mengontrol penambang di negara mereka untuk melakukan blokir transaksi terhadap pihak-pihak tertentu, terutama pihak yang dianggap merugikan kepentingan pemerintah.

Kepada *Asia Times*, penasihat investasi Logica Capital Morgan Greek mengatakan Pemerintah China sangat mungkin mengambil langkah revolusioner. Termasuk, melakukan blokir terhadap aktivitas penambangan Bitcoin.

Namun, masih menurut Green, agaknya langkah semacam itu baru akan dijadikan Beijing jika mata uang yuan digital telah memiliki potensi menggeser kedudukan Bitcoin sebagai salah satu aset paling diminati saat ini.

"Saat ini, perkiraan biaya yang dibutuhkan untuk menghentikan aktivitas jaringan Bitcoin ada pada kisaran US\$7 miliar. Untuk sebuah negara, misalnya China, nominal tersebut bukanlah masalah," tuturnya.

Di sisi lain, para penambang AS mengaku senang jika terjadi migrasi di kalangan para pemburu Bitcoin di China.

Menurut Russell Can, Chief Success Officer sebuah perusahaan penambang Bitcoin bernama Core Scientific, migrasi yang terjadi di kalangan penambang China juga akan punya implikasi positif ke pasar Bitcoin global.

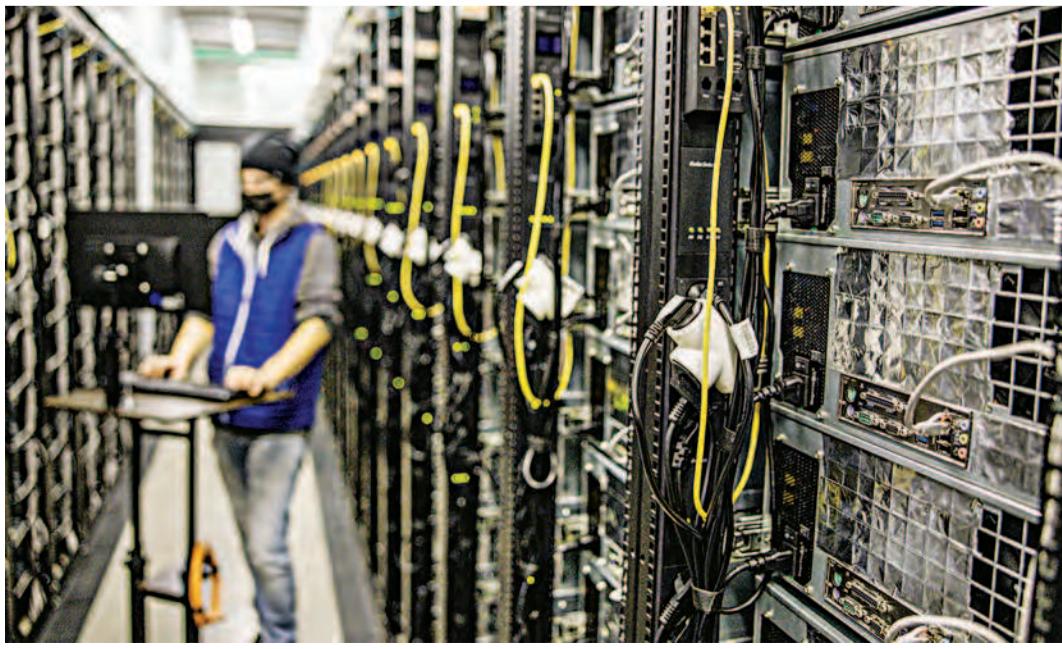
Dengan makin terdiversifikasi hashrate, dia menilai peluang terjadinya monopoli makin mengecil. Hal tersebut dinilai bakal meningkatkan kepercayaan global terhadap Bitcoin, yang akan membuat tingkat volatilitas pergerakan harga aset kripto tersebut makin berkurang.

"Akan lebih bagus jika sebuah mata uang kripto termasuk Bitcoin tersebut makin luas. Itu akan membuat potensi manipulasi kepentingan oleh salah satu pemerintah berkurang," tutur Can kepada *WSJ*.

Sementara itu, Yulong Liu, Managing Director Babel Finance yang merupakan sebuah perusahaan penambang Bitcoin asal Hong Kong, menilai persaingan antara China dan AS untuk menguasai pangsa pasar Bitcoin bakal makin panas.

Bahkan meski seluruh Bitcoin telah berhasil ditambang dalam beberapa waktu ke depan, dia memandang kedua negara tersebut masih akan terus bersaing untuk memiliki pengaruh lebih besar terhadap pergerakan harga Bitcoin.

"Saya pikir kompetisi akan terus ada. Terutama, seiring makin banyaknya orang yang masuk ke dalam industri ini dan teknologi juga terus berkembang," tandas Liu.



Bloomberg/Akos Stiller

## | PERANGKAT LUNAK |

# KOLEKSI APLIKASI WAJIB DI PONSEL ANDROID

Ketika membeli ponsel Android baru, langkah pertama yang biasa Anda lakukan mungkin memasang aplikasi tambahan. Pembuat ponsel Android biasanya sudah menyertakan berbagai aplikasi penting untuk ponsel baru Anda. Artinya, kita tidak lagi harus menginstal banyak aplikasi baru. Namun, umumnya aplikasi bawaan ponsel saja tidak cukup. Apa saja aplikasi wajib yang semestinya ada untuk ponsel Anda?

redaksi@bisnis.com



## PESAN INSTAN/CHAT

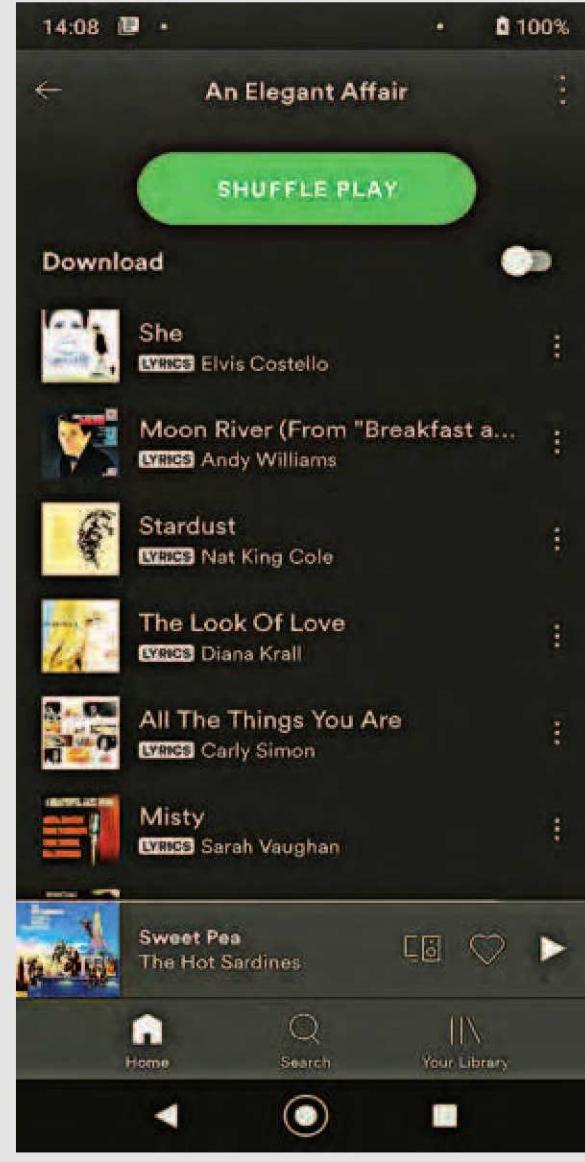
Meskipun pada awalnya ponsel digunakan terutama untuk berkomunikasi dengan percakapan suara, tapi kini pesan teks dan *chat* tidak kalah penting. Bagi banyak orang, WhatsApp saat ini sudah menjadi keharusan buat berkomunikasi lewat pesan teks. Namun, Telegram pada saat ini juga mulai menjadi alternatif yang mulai populer.

Aplikasi lain seperti Line masih populer di sebagian pengguna, dan Signal juga menjadi opsi untuk pemilik ponsel yang mengutamakan keamanan dan privasi. Berbeda dengan aplikasi lain yang disebut di sini, Signal juga dapat digunakan untuk mengirim pesan singkat (SMS) dan pesan multimedia (MMS).

## MUSIK

Terdapat berbagai aplikasi pemutar musik yang bisa dimanfaatkan. Pada ponsel Android model lama mungkin Anda akan menemukan Google Play Music. Namun, saat ini Google sudah mulai transisi ke YouTube Music. Secara umum, Anda bisa memilih untuk menggunakan pemutar musik yang memainkan berkas lagu di *storage* ponsel, atau pemutar musik *streaming*.

Untuk *streaming*, buat saya Spotify masih menjadi pilihan utama. Namun pesaingnya seperti Apple Music dan JOOX juga perlu dijalil bila Anda belum punya pilihan. YouTube Music juga merupakan layanan *streaming music*.



Spotify, streaming musik



Grab, transportasi online

## TRANSPORTASI &amp; WISATA

D i kota-kota dengan transportasi publik yang belum memadai, ojek *online* dan taksi *online* masih menjadi keharusan.

Saya mengandalkannya tidak hanya di Jakarta tetapi juga di kota-kota lain, terutama di tempat yang baru saya kunjungi.

Aplikasi seperti Gojek dan Grab merupakan andalan di lokasi seperti ini. Kedua aplikasi ini juga berfungsi sebagai *superapp*, dengan fungsi tambahan seperti pembelian makanan dan pembayaran tagihan.

Untuk bepergian, terdapat berbagai aplikasi yang bisa digunakan. Bila Anda punya maskapai penerbangan favorit Anda mungkin bisa memasang aplikasinya. Untuk kereta api, PT KAI sudah punya aplikasi sendiri. Bila tidak, Anda bisa memanfaatkan aplikasi agen perjalanan *online*. Banyak pilihan di sini, tapi saya baru mencoba Traveloka atau Tiket.com. (kb)



Twitter, media sosial

## | SISTEM OPERASI |

## Mengintip yang Baru dari Android 12

redaksi@bisnis.com

## FITUR BARU: MULTIMEDIA

**A**da dua fitur multimedia yang patut disebut di sini. Pertama adalah dukungan untuk format gambar AVIF. Format ini diharapkan dapat menggantikan format JPEG yang saat ini populer di internet dan digunakan pula untuk menyimpan foto di kamera ponsel.

Format ini didasarkan pada *codec video* AV1, yang pertama kali diperkenalkan di Android 10.

Android 12 juga akan mendukung *transcoding* video otomatis. Proses *transcoding* mengonversi video dari satu format ke format lainnya. Sebagai contoh, Android dapat mengonversi video yang ditangkap dengan format HEVC (H.265), ke format AVC (H.264) secara otomatis bila aplikasi yang meminta tidak mendukung format HEVC.

**P**ada hal lain yang juga akan ditingkatkan pada Android 12 adalah penanganan privasi dan notifikasi. Android 12 akan memberikan kendali lebih baik kepada *cookie* yang disimpan di ponsel ketika pengguna mengunjungi suatu

situs web.

*Cookie* adalah berkas kecil yang ditaruh di ponsel, biasanya untuk melacak pengguna.

Google juga menyebutkan bahwa Android 12 akan memiliki notifikasi yang lebih cepat dan mulus, serta meningkatkan estetika tampilannya.

## INSTALASI

**A**ndroid versi Development Preview biasanya hanya dapat dipasang di ponsel tertentu, yaitu seri Google Pixel. Bila Anda memiliki, Anda punya kesempatan mencicipi versi awal Android terkini.

Instalasi Development Preview ini mensyaratkan komputer pribadi dengan sistem operasi yang didukung (Windows, macOS, Linux).

Anda harus memasang terlebih dahulu Android SDK Tools dan *driver* USB yang diperlukan (di Windows), dan mengunduh *image* Android yang sesuai. Pada dasarnya instruksinya tidak jauh berbeda dengan memasang ROM Android lainnya.

Perlu diingat, karena versi ini ditujukan untuk pengembang peranti lunak, sistem operasi masih tidak stabil dan mungkin akan berubah dibandingkan versi akhir.

*Image* ROM Android tersebut dapat diunduh dari tautan <https://developer.android.com/about/versions/12/download-ota>.

## PENGELOLA KATA SANDI

**B**ila Anda ingin memastikan keamanan Anda di internet, pengelola kata sandi (*password manager*) merupakan kewajiban. Pengelola kata sandi yang terintegrasi di dalam peramban (seperti Chrome) saat ini belum cukup, karena tidak menunjang pemakaian dengan aplikasi ponsel. Kita perlu aplikasi pengelola kata sandi terpisah.

Saat ini pilihan saya adalah Bitwarden, yang dapat dipasang secara gratis di Android. Bitwarden juga memiliki versi *desktop* dan pengaya peramban, sehingga Anda juga bisa menyelaraskan data antara komputer pribadi dan ponsel.

## SUREL

**A**plikasi bawaan Gmail tidak hanya bisa digunakan dengan layanan surat elektronik (surel) dari Google, tetapi juga dengan sembarang layanan surel yang mendukung protokol Internet Message Access Protocol (IMAP) atau Microsoft Exchange. Namun beberapa layanan *email* lain mungkin harus menggunakan aplikasi tersendiri.

Yahoo dan Outlook.com dapat diakses dengan Gmail, tetapi Anda juga bisa memasang aplikasi khusus untuk kedua layanan ini. Aplikasi surel privat seperti Protonmail hanya dapat digunakan dengan aplikasi Androidnya.

## MEDIA SOSIAL

**M**edia sosial masih menjadi pilihan banyak orang untuk tetap menjaga hubungan dengan kawan-kawan, kerabat, dan rekan kerja. Banyak pula yang memanfaatkan media sosial untuk memperluas jaringan perkawanan, profesional dan bisnis.

Facebook masih menjadi media sosial paling populer, diikuti oleh media lain seperti Instagram dan Twitter. LinkedIn banyak digunakan untuk memperluas jaringan profesional. Media sosial baru juga bermunculan dari waktu ke waktu, misalnya Clubhouse.

Anda dapat memasang aplikasi yang paling sering Anda gunakan, dan mengakses media sosial lainnya lewat peramban *mobile*. Sebagai contoh, saya paling sering menggunakan Twitter dan Instagram, dan hanya sesekali membuka Facebook dan LinkedIn. Dua aplikasi terakhir ini hanya saya buka versi *web*-nya saja.



Twitter, media sosial

## DESAIN

**D**ari tampilan Android terbaru kita bisa melihat bahwa Google sudah memperbarui desainnya.

Pembaruan desain memang selalu dilakukan di tiap versi, tetapi pada versi 12 ini, tampaknya Google melakukan perombakan cukup besar. Situs XDA Developers menyebutnya sebagai "Material NEXT", yang menunjukkan evolusi dari tema desain sebelumnya, Material Design.

Dengan Android 12, Google disebutkan memperkenalkan sistem tema (*theming engine*) yang lebih canggih. Misalnya, tema dapat berubah sesuai dengan warna *wallpaper* yang dipilih. Perlu dilihat apakah perubahan ini akan bertahan di versi akhirnya.

mengingat kata sandi koneksi Wi-Fi dan menyimpannya untuk Anda. Anda dapat berbagi lewat kode QR.

Pada Android 12, berbagi kata sandi ini akan dipermudah. Tidak perlu lagi menyerahkan layar ponsel ke orang lain. Anda cukup menggunakan fitur *Nearby Share* untuk mendapatkan/mengirim kata sandi Wi-Fi ke teman Anda. (kb)

## FITUR BARU: BERBAGI WIFI

**P**ernahkah Anda ingin menggunakan Wi-Fi di lokasi baru, tetapi tidak mengetahui kata sandi *hotspot* yang ada di sana? Anda bisa bertanya kepada orang lain atau teman yang sudah menggunakan Wi-Fi di *hotspot* tersebut, tapi tidak jarang mereka tidak ingat dengan kata sandinya. Untungnya, Android saat ini sudah

## | DIGITALISASI TRANSAKSI |

# MASA DEPAN INDUSTRI RITEL DAN F&B PASCACOVID-19

Pandemi Covid-19 telah berjalan satu tahun sejak kasus pertama masuk ke Indonesia pada Maret 2020. Sepanjang satu tahun terakhir ini telah terjadi berbagai perubahan kebiasaan masyarakat, termasuk dalam hal berbelanja.

Dewi Andriani  
dewi.andriani@bisnis.com

**I**mbasnya, sektor ritel dan restoran yang selama ini sangat ditopang oleh penjualan secara *offline* cukup terdampak. Apalagi banyak masyarakat yang mulai beralih ke digital sehingga penjualan *offline* disebut turun drastis, sedangkan penjualan *online* dinilai meningkat cukup signifikan.

Yongky Susilo, Retail & Consumer Strategist, Former Executive Director The Nielsen mengatakan meski ada kenaikan yang cukup besar di bisnis *online*, tetapi pangsa *online* hanya sekitar 4%. Artinya pangsa pasarnya masih kalah jauh dibandingkan dengan *offline* yang mencapai lebih dari 90%.

Yongky menuturkan perilaku konsumen di Indonesia masih sulit berubah meskipun Covid-19 telah berjalan setahun terakhir. Yongky pun tidak sepakat dengan adanya *new normal* sebab setelah pandemi usai kondisi diperkirakan akan kembali normal seperti sedia kala, hanya saja masyarakat akan tetap menggunakan masker, menjaga jarak, dan menggunakan *hand sanitizer*.

"Setelah pandemi berakhir dan ekonomi kembali normal, masyarakat pasti akan kembali berbelanja secara *offline*, menikmati makanan di restoran, bisnis travel akan naik lagi, anak-anak akan kembali ke sekolah, pekerja pun tetap harus ke kantor karena kebiasaan masy-

arakat sulit untuk berubah sepenuhnya ke arah digital," ujar Yongky dalam *Indonesia Retail dan F&B Outlook 2021* yang diselenggarakan ASENSI.

Sebab, bagaimanapun ketika perekonomian kembali membaik, masyarakat tetap akan lebih memilih berbelanja secara langsung karena ada pengalaman yang didapatkan dan bisa kembali melakukan interaksi sosial.

Direktur Kadin Indonesia ini memperkirakan bahwa bisnis *retail* dan *food & beverage* akan kembali bangkit pada kuartal kedua tahun ini. Apalagi saat ini pemerintah terus menggencarkan proses distribusi vaksinasi kepada masyarakat Indonesia.

Dia pun memperkirakan beberapa aktivitas yang selama ini banyak dilakukan secara *online* pertumbuhannya tidak akan secepat seperti sebelumnya karena masyarakat akan kembali melakukan berbagai aktivitas secara *offline*.

"Memang nanti ada kondisi transisi ketika vaksin masih berjalan tetapi setelahnya dan ketika perekonomian kembali membaik maka semua akan kembali normal," tuturnya.

## OMNICHANNEL

Namun, yang perlu diperhatikan oleh perusahaan yang bergerak di bidang ritel maupun restoran atau beberapa sektor lainnya yang mengandalkan bisnis secara *offline*, perlu untuk mengadaptasi teknologi digital secara kreatif dan inovatif.

"Bukan berarti hanya masuk ke *e-commerce* karena itu *share*-nya hanya 4%, tetapi bagaimana indus-

tri ritel dan restoran tersebut dapat beradaptasi dengan digital atau men-digitalisasi toko atau gerai fisiknya," ujar Yongki.

Misalnya, ketika konsumen pergi makan ke restoran, mereka tinggal duduk dan diberi *barcode* kemudian *di-scan* untuk memilih menu dari sana. Begitupun dengan pembayaran menggunakan *barcode* digital yang tersedia di meja sehingga tidak perlu mengantre saat memesan atau membayar.

Memang saat ini sudah ada sejumlah restoran yang menggunakan metode *offline to online* atau *omnichannel* tersebut tetapi untuk industri ritel seperti masih harus lebih cepat beradaptasi dan menangkap perubahan cara berbelanja konsumen.

"Setiap gerai ritel maupun restoran itu tidak lagi bisa menggunakan cara-cara lama tetapi harus berinovasi dengan mengembangkan sistem *omnichannel* yang menggabungkan antara pengalaman secara *offline* dan kemudahan secara *online*, sifatnya pun harus lebih personal langsung ke konsumen," ujarnya.

Susanty Widjaya, Ketua Umum Asosiasi Lisensi Indonesia menuturkan adanya optimisme bahwa industri ritel serta *food and beverage* di Indonesia akan kembali normal setelah selama satu tahun mengalami keterpurukan.

Karena itulah dia berharap kegiatan webinar yang diselenggarakan oleh Asosiasi Lisensi Indonesia ini mampu menjadi solusi dan optimisme bagi para pengusaha retail dan F&B untuk dapat kembali bangkit, terutama dengan adanya vaksinasi.

"Kami berharap dengan adanya vaksinasi ini, pertumbuhan ekonomi Indonesia akan ke arah positif di kuartal kedua. Apalagi dengan optimisme bahwa masyarakat akan kembali makan di restoran, ini membuat kami semakin bersemangat," ujar Susanty yang juga CEO Bakmi Naga Resto dan Batavia Cafe.

Sementara itu, Juanda Rovelim, Founder iCommunity & Kavlink Solusi Digital sepakat dengan adanya proses digitalisasi. Dia pun menyarankan para pebisnis untuk segera melakukan proses digitalisasi terhadap usaha yang dijalankannya, tidak lagi bisa bergerak secara konvensional. Sebab, saat ini gaya hidup masyarakat sudah mulai berubah dan bergerak ke arah digital.

"Pebisnis yang tidak mau mengikuti zaman dan tidak mau mendigitalisasi bisnisnya, maka dia akan mati," ujarnya.

Digitalisasi itu pun menurutnya juga bukan sekadar mengadakan *e-commerce* atau *marketplace*, tetapi benar-benar memanfaatkan berbagai keunggulan yang ada di dunia digital.

Dia juga melihat bahwa saat ini tren bisnis bukan lagi kompetisi tetapi harus saling berkolaborasi untuk dapat bertahan dan menang melawan terpaan pandemi.

"Kalau mau sukses ke depannya maka sudah harus masuk ke ranah kolaborasi. Terlebih di masa pandemi ini, pelaku usaha harus saling *support* satu dan lainnya," ujarnya.

Untuk bisa dapat saling *support* dan kolaborasi, pelaku usaha dapat bergabung di dalam komunitas, tidak lagi bisa bergerak sendiri. Sebab ke depannya, bukan lagi pebisnis besar mengalihkan yang kecil, tetapi yang cepat dan bergerak di dalam komunitaslah yang akan mengalahkan pebisnis lambat yang berjalan sendiri. ■



## | KEDAI KOPI |

## Memilih Franchise untuk Berbisnis

Yudi Supriyanto  
yudi.supriyanto@bisnis.com

**M**embangun usaha dari nol bukan perkara mudah, terlebih jika kita tidak memiliki keahlian di bidang tersebut. Namun, sektor tersebut memiliki ceruk pasar yang besar dan sedang digandrungi oleh banyak orang, baik muda dan tua.

Untuk mengatasi hal tersebut, salah satu cara yang dapat ditempuh adalah dengan mengambil usaha franchise, sambil belajar sektor tersebut juga sambil berusaha.

Devi Winata, salah satu yang mengambil Pilonia Coffee, franchise minuman kopi di dalam negeri, mengungkapkan dirinya yang tidak tahu apa-apa tentang kopi, mesin kopi, rostingan, dan sebagainya memilih mengambil franchise daripada memulai dari nol.

"Kami cuma penikmat atau pemminum, bukan ahli kopi, dan tidak percaya diri kalau membangun dari nol," katanya.

Berbeda dengan membangun usaha dari nol, membuka usaha

dengan membeli franchise dirinya sudah tidak perlu khawatir dengan berbagai hal mengingat penyedia franchise tersebut memiliki ahlinya.

Modal awal yang dikeluarkannya untuk membuka usaha kafe ini secara keseluruhan sekitar Rp300 juta untuk franchise, tempat, renovasi, dan furnitur. Dengan modal awal tersebut, kini dirinya memiliki omset per bulan sekitar Rp70 juta.

Adapun *fixed cost* tanpa bahan baku sekitar Rp10 juta per bulan. Biaya bahan baku yang harus dia keluarkan tidak pasti, kadang bisa Rp5 juta. Namun, bisa juga mencapai Rp10 juta per bulan untuk bahan baku.

Saat mengambil usaha franchise, Devi mendapatkan pelatihan pada saat awal buka. Biji kopi disediakan oleh pemilik franchise agar rasa kopi yang disajikan tidak berbeda dengan rasa kopi di franchise sama dengan di tempat lain.

Meskipun begitu, sejumlah hal harus dia siapkan sendiri seperti karyawan. Sementara yang menjadi barista adalah kawannya yang juga menjadi bagian dalam usahanya. Adapun sistem laporan keu-

angan dia membangunnya sendiri. Sementara sistem secara keseluruhan diberitahuan secara lisan.

Alhasil terkait dengan laporan keuangan ini, dia membuatnya dengan sistemnya sendiri yang tidak ribet, tapi tetap detail.

"Saya bukan lulusan akuntansi atau finance. Jadi, saya harus mengulik sendiri laporan keuangan seperti apa yang tidak membuat ribet. Selebihnya untuk operasional, jam buka-tutup, shift karyawan, itu semua kami yang atur," katanya.

Devi mengatakan menjalankan usaha kopi dari franchise ini bertiga. Selain dirinya, terdapat satu teman dan adiknya. Pada awal-awal menjalani usaha ini, dia harus menghadapi sejumlah tantangan dan hambatan dan tidak semulus seperti yang dibayangkan.

Karyawan salah membuat minuman, pelanggan yang lupa bayar karena keburu pulang, closing pembukuan yang tidak *balance* antara pemasukan dan pengeluaran, karyawan datang telat, dan uang palsu.

"Bahkan pernah ada orderan online, tapi karyawan belum



Berusaha secara franchise bisa menjadi pilihan untuk berbisnis

datang. Jadi, belum buka. Bisa dibayangkan bagaimana saya marah pada saat itu," tambahnya.

Meskipun begitu, karyawannya tidak marah lantaran mereka tahu bahwa mereka salah. Cara memarahinya pun dengan tidak mema-

ki, menghujat, atau yang membuat mereka merasa sakit hati.

Agar tidak terulang, Devi mengajak rapat karyawan untuk instruksi, mengubah sistem kerja, dan sebagainya yang membuat kejadian-kejadian itu tidak terulang.



## Stock Widget Pilihan tepat Emenit Indonesia.

Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website. Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.

Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com

PT Limas Indonesia Makmur Tbk

IHSG	Indeks Bisnis-27	Indeks LQ45	Indeks IDX30	ISSI	Indeks IDX80
6.258,75	513,14	941,36	502,51	179,41	134,87
6.338,51 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 11,01% YtD ▲ 4,68%	525,66 01/03 03/03 05/03 YoY ▼ -0,28% YtD ▼ -0,02%	967,72 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 2,36% YtD ▲ 0,69%	515,72 01/03 03/03 05/03 YoY ▼ -0,22% YtD ▲ 0,05%	183,76 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 9,53% YtD ▲ 1,09%	138,84 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 5,15% YtD ▼ -0,02%
DJIA	FTSE-100	Nikkei-225	Hang Seng	SSE	STI
30.924,14 30.932,37 26/02 02/03 04/03 YoY ▲ 14,15% YtD ▲ 1,04%	6.650,88 6.483,43 26/02 02/03 04/03 YoY ▼ -2,42% YtD ▲ 2,95%	28.864,32 29.663,50 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 35,33% YtD ▲ 5,17%	29.098,29 29.452,57 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 8,71% YtD ▲ 6,86%	3.501,99 3.551,40 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 14,01% YtD ▲ 0,83%	3.013,85 2.973,00 01/03 03/03 05/03 YoY ▼ -0,15% YtD ▲ 5,98%

## 20 SAHAM KENAIKAN HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Per센	Volume	Nilai
INDX.....	Tanah Laut Tbk.....	52.....	70.....	34,62.....	4.373.200.....	296.078.900
MRAT.....	Mustika Ratu Tbk.....	171.....	230.....	34,50.....	28.307.200.....	6.078.817.900
VINS.....	Victoria Insurance Tbk.....	125.....	168.....	34,40.....	17.313.600.....	2.876.738.500
VICO.....	Victoria Investama Tbk.....	117.....	157.....	34,19.....	4.525.800.....	705.268.500
DADA.....	Diamond Citra Propertindo Tbk.....	54.....	72.....	33,33.....	595.642.700.....	41.053.593.700
BMAS.....	Bank Maspion Indonesia Tbk.....	980.....	1.225.....	25,00.....	1.689.000.....	2.065.565.500
BOLT.....	Garuda Metalindo Tbk.....	1.025.....	1.280.....	24,88.....	174.200.....	221.419.000
MPPA.....	Matahari Putra Prima Tbk.....	180.....	220.....	22,22.....	178.133.400.....	38.893.395.000
BKSW.....	Bank QNB Indonesia Tbk.....	262.....	318.....	21,37.....	386.453.500.....	118.212.735.200
YPAS.....	Yanaprima Hastapersada Tbk.....	520.....	620.....	19,23.....	57.700.....	31.888.000
AGRS.....	Bank IBK Indonesia Tbk.....	690.....	805.....	16,67.....	24.836.700.....	20.195.251.000
WOWS.....	Ginting Jaya Energi Tbk.....	60.....	70.....	16,67.....	202.382.100.....	13.587.254.700
MLPL.....	Multipolar Tbk.....	94.....	107.....	13,83.....	698.814.500.....	75.978.345.400
PSDN.....	Prasidha Aneka Niaga Tbk.....	117.....	133.....	13,68.....	6.113.700.....	797.053.300
HELI.....	Jaya Trishindo Tbk.....	302.....	338.....	11,92.....	179.100.....	59.139.800
MTWI.....	Malacca Trust Wuwungan Insurance Tbk.....	76.....	85.....	11,84.....	21.686.000.....	1.836.044.600
MAYA.....	Bank Mayapada Internasional Tbk.....	6.700.....	7.400.....	10,45.....	194.800.....	1.421.457.500
PORT.....	Nusantara Pelabuhan Handal Tbk.....	434.....	478.....	10,14.....	6.500.....	3.077.800
SOFA.....	Boston Furniture Industries Tbk.....	91.....	99.....	8,79.....	568.200.....	54.208.000
PBSA.....	Paramita Bangun Sarana Tbk.....	520.....	565.....	8,65.....	4.100.....	2.201.000

## 20 SAHAM KOREKSI HARGA TERTINGGI

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Per센	Volume	Nilai
PLAN.....	Planet Properindo Jaya Tbk.....	70.....	63.....	-10,00.....	54.416.400.....	3.694.518.800
DWGL.....	Dwi Guna Laksana Tbk.....	200.....	186.....	-7,00.....	29.222.800.....	7.064.489.900
MFIN.....	Mandala Multifinance Tbk.....	1.145.....	1.065.....	-6,99.....	348.100.....	371.338.000
BYAN.....	Bayan Resources Tbk.....	13.975.....	13.000.....	-6,98.....	5.400.....	70.200.000
NZIA.....	Nusantara Almazia Tbk.....	258.....	240.....	-6,98.....	705.200.....	170.811.000
POLU.....	Golden Flower Tbk.....	645.....	600.....	-6,98.....	4.500.....	2.746.000
DAYA.....	Duta Intidayda Tbk.....	374.....	348.....	-6,95.....	6.600.....	2.305.800
INPS.....	Indah Prakasa Sentosa Tbk.....	4.750.....	4.420.....	-6,95.....	200.....	884.000
EDGE.....	Indointernet Tbk.....	18.725.....	17.425.....	-6,94.....	52.100.....	908.190.000
TRUK.....	Guna Timur Raya Tbk.....	188.....	175.....	-6,91.....	474.600.....	83.068.700
GHON.....	Gihon Telekomunikasi Indonesia Tbk.....	2.100.....	1.955.....	-6,90.....	10.000.....	19.926.000
INDR.....	Indo-Rama Synthetics Tbk.....	4.640.....	4.320.....	-6,90.....	283.800.....	1.226.634.000
BTPS.....	Bank BTPN Syariah Tbk.....	3.920.....	3.650.....	-6,89.....	12.416.100.....	46.099.504.000
GLOB.....	Global Teleshop Tbk.....	470.....	438.....	-6,81.....	67.900.....	31.188.000
GDYR.....	Goodyear Indonesia Tbk.....	2.650.....	2.470.....	-6,79.....	38.100.....	94.107.000
INCO.....	Vale Indonesia Tbk.....	5.525.....	5.150.....	-6,79.....	101.200.300.....	526.816.647.500
BIKA.....	Binakarya Jaya Abadi Tbk.....	177.....	165.....	-6,78.....	12.000.....	1.996.900
MINA.....	Sanurhasta Mitra Tbk.....	59.....	55.....	-6,78.....	3.932.800.....	219.183.500
IKAN.....	Era Mandiri Cemerlang Tbk.....	192.....	179.....	-6,77.....	299.406.500.....	58.089.989.600
ERTX.....	Eratex Djaja Tbk.....	266.....	248.....	-6,77.....	1.941.700.....	574.791.600

## 20 SAHAM TERAKTIF

Kode	Emiten	Sebelum	Penutupan	Perubahan	Volume	Nilai
ANTM.....	Aneka Tambang Tbk.....	2.520.....	2.420.....	-100.....	745.024.700.....	1.808.725.036.000
TINS.....	Timah Tbk.....	1.890.....	1.890.....	0.....	207.815.500.....	392.431.040.500
BKSW.....	Bank QNB Indonesia Tbk.....	262.....	318.....	56.....	386.453.500.....	118.212.735.200
INCO.....	Vale Indonesia Tbk.....	5.525.....	5.150.....	-375.....	101.200.300.....	526.816.647.500
MLPL.....	Multipolar Tbk.....	94.....	107.....	13.....	698.814.500.....	75.978.345.400
IKAN.....	Era Mandiri Cemerlang Tbk.....	192.....	179.....	-13.....	299.406.500.....	58.089.989.600
AGRO.....	Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk.....	1.260.....	1.215.....	-45.....	139.601.900.....	172.944.192.500
ASSA.....	Adi Sarana Armada Tbk.....	1.345.....	1.440.....	95.....	100.143.500.....	146.286.253.500
BRIS.....	Bank Syariah Indonesia Tbk.....	2.680.....	2.630.....	-50.....	42.364.300.....	112.008.508.000
ADRO.....	Adaro Energy Tbk.....	1.220.....	1.180.....	-40.....	157.251.500.....	187.816.309.000
IPTV.....	MNC Vision Networks Tbk.....	284.....	278.....	-6.....	31.436.100.....	8.849.878.600
WMUU.....	Widodo Makmur Unggas Tbk.....	194.....	202.....	8.....	272.920.900.....	55.689.191.900
BBCA.....	Bank Central Asia Tbk.....	33.600.....	34.000.....	400.....	22.374.300.....	766.671.142.500
BBRI.....	Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.....	4.760.....	4.770.....	10.....	64.715.600.....	306.970.844.000
DADA.....	Diamond Citra Propertindo Tbk.....	54.....	72.....	18.....	595.642.700.....	41.053.593.700
MCOR.....	Bank China Construction Bank Indonesia Tbk.....	183.....	171.....	-12.....	411.496.000.....	71.473.015.900
AMAR.....	Bank Amar Indonesia Tbk.....	570.....	535.....	-35.....	87.857.900.....	55.035.629.500
JPFA.....	Japfa Comfeed Indonesia Tbk.....	1.565.....	1.645.....	80.....	72.828.200.....	118.869.584.000
TLKM.....	Telkom Indonesia (Persero) Tbk					

## NILAI TUKAR

Rp/USD	Rp/EUR	Rp/GBP	Rp/CNY	Rp/JPY(100)	Rp/HKD
14.371,01 14.300,00 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 1,43% Ytd ▲ 1,89%	17.179,82 17.277,28 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 8,84% Ytd ▼ -0,87%	19.940,49 20.003,56 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 9,39% Ytd ▲ 4,48%	2.219,08 2.211,95 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 8,70% Ytd ▲ 2,66%	13.312,66 13.406,47 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 0,88% Ytd ▼ -2,45%	1.851,64 1.843,70 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 1,58% Ytd ▲ 1,78%
10.735,45 10.746,63 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 4,99% Ytd ▲ 0,86%	11.060,65 11.092,52 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 18,02% Ytd ▲ 2,69%	12,71 12,74 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 6,41% Ytd ▼ -2,01%	3.831,15 3.812,22 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 1,47% Ytd ▲ 1,93%	471,80 470,25 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 4,63% Ytd ▲ 0,41%	3.532,71 3.527,39 01/03 03/03 05/03 YoY ▲ 3,91% Ytd ▲ 1,17%
SUKU BUNGA	SUKU BUNGA DASAR KREDIT	SUKU BUNGA DEPOSITO	SUKU BUNGA ANTARBANK		

## SUKU BUNGA

No	Bank	Kredit Korporasi	Kredit Ritel	Kredit Mikro	Kredit KPR	Kredit Konsumsi Non-KPR	Mulai Berlaku
Bank ANZ Indonesia	7,64	-	-	-	-	-	15 Januari 2021
Bank BJB	7,60	9,21	12,32	9,52	9,46	-	31 Desember 2020
Bank BRI Tbk	9,95	9,80	16,75	9,90	12,00	-	11 Mei 2020
Bank BTPN	6,08	9,92	15,87	-	10,34	-	31 Desember 2020
Bank Bupokin Tbk	8,27	8,90	13,00	10,11	10,11	-	09 November 2020
Bank Bumi Arta Tbk	8,91	9,18	14,09	8,57	13,79	-	01 Maret 2021
Bank Central Asia Tbk	8,00	8,50	-	8,50	8,36	-	18 Januari 2021
Bank CTBC Indonesia	9,75	10,75	-	10,75	-	-	31 Desember 2020
Bank Danamon Tbk	9,75	10,00	-	10,00	12,00	-	31 Desember 2020
Bank DBS Indonesia	5,52	6,83	-	9,08	-	-	30 Desember 2020
Bank FAMA International	8,53	8,53	9,53	8,53	8,53	-	30 Desember 2020
Bank HSBC Indonesia	8,00	9,80	-	10,00	-	-	31 Desember 2020
Bank ICBK Indonesia	6,84	7,07	-	7,07	-	-	28 Februari 2021
Bank Jasa Jakarta	8,50	8,50	-	8,25	8,25	-	31 Desember 2020
Bank J Trust Indonesia Tbk	10,55	11,05	26,00	12,05	11,05	-	11 Januari 2021
Bank Jateng	9,79	11,06	13,97	11,30	13,16	-	31 Desember 2020
Bank Jatim	6,16	7,17	11,82	7,43	8,89	-	30 September 2020
Kesekjahteraan Ekonomi	8,65	9,15	-	9,65	9,65	-	30 November 2020
Bank Maluku Malut	5,79	5,79	5,79	8,99	8,99	-	31 Oktober 2020
Bank Mandiri Tbk	9,85	9,80	11,50	9,75	10,95	-	31 Desember 2020
Bank Mayapada Internasional Tbk	9,00	10,80	12,60	10,40	10,90	-	28 Februari 2021
Bank Mayura	9,22	9,88	10,88	9,38	9,38	-	30 September 2020
Bank Mizuho Indonesia	4,65	-	-	-	-	-	26 Februari 2021
Bank Muamala Sentosa	8,10	9,00	10,00	8,85	8,85	-	31 Desember 2020
Bank Negara Indonesia Tbk	9,80	9,80	-	10,00	11,70	-	31 Desember 2020
Bank OCBC NISP Tbk	9,50	9,75	-	9,50	9,95	-	22 Februari 2021
Bank of China Limited	5,88	5,88	-	-	-	-	28 Februari 2021
Bank Panin Tbk	10,05	9,15	15,90	9,00	7,33	-	29 Januari 2021
Bank Permata Tbk	9,50	9,90	-	9,90	9,90	-	28 Februari 2021
Bank Riau Kepri	7,00	7,12	7,22	6,45	6,81	-	15 Januari 2021
Bank Sinarmas Tbk	10,50	11,50	15,00	-	10,50	-	31 Desember 2020
Bank Sulselbar	7,63	7,62	7,52	7,50	9,58	-	30 November 2020
Bank Sulutgo	11,28	11,58	11,58	11,28	11,58	-	31 Desember 2020
Bank Sumut	9,05	9,58	12,52	10,07	11,45	-	13 November 2020
Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk	10,25	-	-	10,50	11,50	-	30 November 2020
Bank UOB Indonesia	9,75	9,90	-	9,90	-	-	01 Maret 2021
BPD Kalimantan Barat	8,11	8,61	9,61	8,61	9,36	-	30 November 2020
BPD Kalimantan Timur dan Utara	9,70	9,42	9,42	9,70	9,13	-	31 Desember 2020
BPD Nusa Tenggara Timur	10,04	10,49	9,72	9,83	13,14	-	31 Desember 2020
Citibank	-	6,25	-	-	-	-	30 November 2020
Commonwealth Bank	-	10,25	-	10,25	10,75	-	05 Maret 2021
Standard Chartered Bank Indonesia	7,61	-	-	-	7,73	-	31 Januari 2021
<b>Keterangan:</b>							
1.	Suku Bunga Dasar Kredit (SBDK) digunakan sebagai dasar penetapan suku bunga kredit yang akan dikenakan oleh Bank pada nasabah. SBDK belum memperhitungkan komponen estimasi premi risiko yang besarnya tergantung dari penilaian Bank terhadap risiko masing-masing debitur atau kelompok debitur. Dengan demikian, besarnya suku bunga kredit yang dikenakan kepada debitur belum tentu sama dengan SBDK.						
2.	Dalam kredit konsumsi non KPR tidak termasuk penyaluran dana melalui kartu kredit dan kredit tanpa agunan (KTA).						
3.	Informasi SBDK yang berlaku setiap saat dapat dilihat pada publikasi di setiap kantor Bank dan/atau website Bank.						
<b>Bagi bank yang ingin menampilkan SBDK dapat mengirimkan data ke:</b>							
Email: datatabel@bisnis.com, datatabel@gmail.com, dan datatabel@yahoo.com.							

Olein BBJ	11.830,00	Emas-ANTAM	867.500,00	Perak-TCE	87,90	Karet-RSS3	241,80	CPO-KLCE	3.947,00	WTI-NYMEX	63,83
11.745,00 YoY ▲ 28,52% Ytd ▲ -0,80%	10.735,45 YoY ▲ 4,99% Ytd ▲ 0,86%	872.500,00 YoY ▲ 11,29% Ytd ▼ -5,14%	92,80 YoY ▲ 47,98% Ytd ▲ 3,17%	243,00 YoY ▲ 49,44% Ytd ▲ 8,72%	3.943,00 YoY ▲ 55,88% Ytd ▲ 1,44%	61,50 YoY ▲ 36,45% Ytd ▲ 31,55%					
26/02 02/03 04/03	01/03 03/03 05/03	01/03 03/03 05/03	01/03 03/03 05/03	01/03 03/03 05/03	01/03 03/03 05/03	26/02 02/03 04/03					

## INDONESIA BOND PRICING AGENCY (IBPA)-IGSYC

INDONESIA GOVERNMENT SECURITIES YIELD CURVE											
<b>Indonesia Composite Bond Index (ICBI)</b>											
<b>INDOBex Government</b>											
<b>INDOBex Corporate</b>											
Tenor (%) Yield (%) Tenor (%) Yield (%)											
(tahun) : 5 Mar '21 4 Mar '21 (tahun) : 5 Mar '21 4 Mar '21											
Tenor (%) Fair price (%) YTM (%) Kupon (%)											
5,12 FR0086 102,8911 5,7258 5,5000											
9,96 FR0087 101,8983 6,7265 6,5000											

## BURSA EFEK INDONESIA, 5 Maret 2021

Nama Saham	Sbl	Kurs	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi	Nilai	PER 2021	Jual	Minat		Nama Saham	Sbl	Kurs	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi	Nilai	PER 2021	Jual	Minat					
											Beli	Volume	Beli	Volume										Beli	Volume				
<b>PERTANIAN</b>																													
1.Palawija/Tanaman Pangan																													
BISI BISI International Tbk.	1.135	1.155	1.115	1.155	20	-20	224.700	255.572.500	16,94	1.155	34.000	1.150	400	SMBR Semen Baturaja (Persero) Tbk	940	985	900	955	15	19.658.400	18.596.458.500	-63,18	955	118.600	950	588.500			
2.Perkebunan															SMCB Solusi Bangun Indonesia Tbk.	1.715	1.720	1.710	1.715	-	71.000	121.783.500	22,48	1.715	500	1.710	14.200		
AALI Astra Agro Lestari Tbk.	10.950	10.950	10.700	10.850	-100	-100	1.541.800	16.692.545.000	26,89	10.850	200	10.825	13.500	SMGR Semen Indonesia Tbk	11.200	11.225	10.750	11.200	-	11.575.100	127.462.922.500	54,23	11.225	53.100	11.200	359.100			
ANDI Andira Agro Tbk	50	51	50	50	-	-	5.107.000	255.655.900	14,13	51	11.257.000	50	21.800	WSBP Waskita Beton Precast Tbk	254	254	248	250	-4	34.950.900	8.782.842.000	-4,33	252	905.500	250	8.822.200			
ANUT Austindo Nusantara Jaya Tbk	675	675	675	675	-	-	19.800	13.365.000	75,81	675	100	670	100	WTON Wijaya Karya Beton Tbk	350	356	346	352	2	11.625.300	4.079.764.200	41,90	354	606.000	352	6.239.000			
FAPA Fap Agri Tbk	2.440	2.440	2.400	2.440	-	-	28.300	68.718.000	-	2.450	11.800	2.440	2.100	2.Keramik, Perseln & Kaca	3.450	3.450	3.370	3.440	-10	87.900	299.302.000	-1,71	3.440	5.000	3.400	3.400			
GOLL Golden Plantation Tbk	50	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	AMFG Asahimas Flat Glass Tbk.	765	770	715	770	5	1.159.700	883.339.000	19,14	775	339.700	770	7.000			
GZCO Gozco Plantations Tbk.	50	50	50	50	-	-	29.200	1.460.000	-1,38	50	5.259.500	-	-	CAKK Cahayaputra As Keramik Tbk	70	74	66	66	-4	20.478.300	1.423.545.700	-7,73	66	393.200	-	-			
JAWA Jaya Agraria Wattie Tbk	88	89	82	88	-	-	89.900	7.496.500	-1,11	88	11.100	83	5.900	KIAS Keramika Indonesia Assosiasi Tbk.	51	51	50	50	-1	23.600	1.183.200	-9,94	51	933.500	50	237.000			
LSIP PP London Sumatra Indonesia Tbk.	1.325	1.325	1.305	1.320	-5	-5	16.251.400	21.392.706.500	24,38	1.320	1.861.500	1.315	276.000	MARK Mark Dynamics Indonesia Tbk	1.030	1.050	1.020	1.030	-	2.973.300	3.095.003.500	32,63	1.035	24.400	1.030	40.700			
MAGP Multi Agro Gemilang Plantation Tbk	50	50	50	50	-	-	2.800	140.000	-7,75	50	122.241.700	-	-	MLIA Mulia Industriindo Tbk	715	810	700	715	-	9.024.100	6.696.009.000	-175,93	720	2.500	715	66.600			
MGRO Mahkota Group Tbk	760	780	750	755	-5	-5	1.502.700	1.155.839.500	-54,23	760	100.000	755	4.900	TOTO Surya Toto Indonesia Tbk.	214	240	210	214	-	6.708.600	1.497.874.600	-89,64	216	4.200	214	252.800			
PALM Provident Agro Tbk	328	330	326	326	-2	-2	504.800	165.553.400	7,36	328	4.200	326	20.100	3.Logam & Sejenisnya	2.810	2.810	2.650	2.650	-160	2.000	5.581.000	64,58	2.700	400	2.660	800			
PGUN Pradipta Gunatama Tbk	278	278	278	278	-	-	100	27.800	-23,58	278	43.000	264	200	CTBN Citra Tubido Tbk.	238	238	238	238	-	1.200	285.600	6,71	242	2.100	238	1.700			
PNGO Pinago Utama Tbk	1.060	1.100	1.045	1.045	-15	-15	350.300	365.070.000	225,61	1.045	58.400	-	-	ALKA Alakasa Industriindo Tbk	250	250	238	250	-	10.900	2.643.000	-0,86	252	100	238	700			
PSGO Palma Serasih Tbk	137	137	128	133	-4	-4	593.300	76.390.600	810,48	128	52.700	-	-	BAJA Saranacentral Bajatama Tbk	127	134	123	128	1	1.625.300	210.719.200	-233,96	128	14.000	127	63.400			
SGRO Samperna Agro Tbk.	1.750	1.785	1.740	1.750	-	-	341.800	598.296.000	139,58	1.770	5.800	1.750	122.900	BTON Betonjaya Manunggal Tbk.	298	298	280	298	-	57.300	16.733.800	14,09	298	6.600	284	100			
SIMP Salim Ivomas Pratama Tbk	462	466	458	458	-4	-4	9.122.000	4.202.469.200	-31,48	458	62.300	456	421.900	ISSP Steel Pipe Industry of Indonesia Tbk	202	204	189	189	-13	15.412.800	3.008.734.800	20,61	190	145.200	189	1.266.700			
SMAR Smart Tbk.	3.850	3.850	3.800	3.830	-20	-20	2.600	9.919.000	38,43	3.820	100	3.800	7.700	ITMA Sumber Energi Andalan Tbk	685	720	675	695	10	204.700	146.009.000	6,24	695	800	675	400			
SSMS Sawit Sumbermas Sarana Tbk	1.010	1.010	990	990	-20	-20	5.971.000	5.945.206.500	26,69	995	168.700	990	329.100	JKSW Jakarta Kyoei Steel Works Tbk.	60	-	-	60	-	-	-	-5,93	-	-	-	-			
UNSP Bakrie Sumatera Plantations Tbk.	116	116	114	115	-1	-1	328.000	37.774.700	-0,28	115	354.800	114	73.200	KRAS Krakatau Steel (Persero) Tbk	635	655	610	650	15	65.176.000	41.623.837.500	-23,08	655	3.767.800	650	302.800			
<b>3.Peternakan</b>														<b>4.Petikanan</b>	364	366	364	364	-	25.300	9.220.400	43,89	386	1.800	364	800			
BEIF Estika Tata Tiara Tbk	126	129	125	127	1	1	3.845.300	486.959.000	-1,77	127	21.600	126	911.000	LMSH Lionmesh Prima Tbk.	388	398	386	386	-2	1.700	657.400	-4,71	398	2.000	386	23.800			
DSFI Dharma Samudera Fishing Industries Tbk.	80	80	7																										

## BURSA EFEK INDONESIA, 5 Maret 2021

Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	Minat			Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	Minat						
		Sbl	Ttg	Trd				Jual	Volume	Beli			Ttg	Trd	Ptp				Jual	Volume	Beli				
BRAM Indo Kordsa Tbk.	4.750	4.800	4.800	4.800	-50	200	960.000	-174,95	4.850	200	4.700	3.600	TSPC Tempo Scan Pacific Tbk.	1.450	1.470	1.440	1.455	-5	421.600	612.183.500	9,91	1.455	700	1.450	7.000
GDYR Goodyear Indonesia Tbk.	2.650	2.470	2.470	2.470	-180	38.100	94.107.000	-11,81	2.470	237.200	-	-	4. Kosmetik & Barang Keperluan Rumah Tangga	2.180	2.180	2.160	2.170	-10	128.000	277.558.000	14,38	2.170	14.100	2.160	11.700
GJTL Gajah Tunggal Tbk.	815	815	785	810	-5	8.417.700	6.777.623.000	-20,24	810	120.000	805	792.800	KINO Kino Indonesia Tbk	68	74	67	70	2	16.967.600	1.208.265.900	-29,55	70	98.000	69	1.209.700
IMAS Indomobil Sukses Internasional Tbk.	1.220	1.210	1.145	1.160	-60	13.793.000	16.132.468.000	-5,52	1.165	500	1.160	305.400	MBTO Martina Berto Tbk	100	103	95	101	1	128.100	12.560.700	-0,98	100	500	99	4.000
INDS Indospring Tbk.	1.885	1.885	1.870	1.875	-10	5.200	9.734.000	26,18	1.885	500	1.875	1.100	MRAT Mustika Ratu Tbk	171	230	169	230	59	28.307.200	6.078.817.900	122,84	-	-	230	1.644.400
LPIN Multi Prima Sejahtera Tbk	256	256	256	256	-	3.900	998.400	8,56	254	30.000	244	8.000	TCID Mandom Indonesia Tbk	6.425	6.450	6.300	6.400	-25	3.000	18.970.000	-12,80	6.400	10.000	6.350	500
MASA Multistrada Arah Sarana Tbk.	1.360	-	-	1.360	-	-	-	316,88	-	-	-	-	UNVR Unilever Indonesia Tbk	6.725	6.750	6.675	6.725	-	6.029.300	40.463.150.000	35,38	6.725	66.300	6.700	209.900
NIPS Nipress Tbk.	282	-	-	282	-	-	-	-	111,61	-	-	-	VICI Victoria Care Indonesia Tbk	358	364	358	360	2	5.647.300	2.043.367.400	-	362	800	360	600
PRAS Prima Alloy Steel Universal Tbk.	160	180	149	169	9	58.000	9.432.500	-13,36	169	49.900	168	200	5. Peralatan Rumah Tangga	4.400	4.400	4.350	4.400	-	1.000.000	1.000.000.000	-	1.000	1.000	1.000	1.000
SMSM Selamat Sempurna Tbk.	1.400	1.405	1.320	1.350	-50	2.202.800	2.980.329.500	38,99	1.355	2.300	1.350	500	CBMF Cahaya Bintang Medan Tbk	460	460	456	456	-4	320.500	146.148.400	112,23	456	600	444	100
<b>3.Tekstil &amp; Garmen</b>													CINT Chitose Internasional Tbk	240	246	240	240	-	3.900	946.600	-497,51	246	8.100	240	600
ARGO Argo Panties Tbk	1.780	1.780	1.660	1.780	-	900	1.533.000	-9,46	1.780	5.400	1.700	1.100	KDSI Kedawung Setia Industrial Tbk	800	840	800	805	5	22.800	18.385.000	5,38	825	25.000	805	500
BELL Trisula Textile Industries Tbk	148	150	148	148	-	3.443.500	514.379.800	1.759,81	149	30.600	148	300	KICI Kedaung Indah Can Tbk	248	268	232	232	-16	16.700	3.893.400	-29,38	232	3.900	-	-
CNTB Saham Seri B (Centex) Tbk	250	-	-	250	-	-	-	-	0,73	-	-	-	LMPI Langgeng Makmur Industri Tbk	126	126	121	126	-	190.900	23.846.900	-3,18	127	50.200	126	8.400
CTXN Century Textile Industry Tbk	210	206	198	204	-6	114.300	23.213.000	-0,58	204	19.100	199	600	SOFA Boston Furniture Industries Tbk	91	100	86	99	8	568.200	54.208.000	-	99	63.400	92	100
ERTX Eratex Djaja Tbk.	266	330	248	248	-18	1.941.700	574.791.600	218,21	248	482.600	-	-	WOOD Integra Indocabinet Tbk	605	645	585	615	10	43.886.300	27.405.915.000	15,37	620	380.100	615	39.400
ESTI Ever Shine Tex Tbk.	83	91	80	82	-1	29.559.500	2.544.197.200	-16,65	82	563.700	81	3.181.500	6. Lainnya	358	364	358	360	2	5.647.300	2.043.367.400	-	362	800	360	600
HDTX Panasia Indo Resources Tbk	120	-	-	120	-	-	-	-	7,38	-	-	-	HRTA Hartadinata Abadi Tbk	210	210	204	210	-	7.296.500	1.507.407.600	5,41	210	241.000	208	147.700
INDR Indo-Rama Synthetics Tbk.	4.640	4.540	4.320	4.320	-320	283.800	1.226.634.000	60,19	4.320	21.200	-	-	TOYS Sunindo Adipersada Tbk	384	384	376	380	-4	721.300	273.081.600	41,15	380	6.000	378	43.000
MYTX Asia Pacific Investama Tbk.	58	61	54	56	-2	72.400	4.288.200	44,42	59	300	56	151.600	7. Sektor industri konsumsi terpantau bergerak ke zona merah pada perdagangan Jumat (5/3).	1.702,89	1.725,27	01/03	03/03	05/03	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27
PBRX Pan Brothers Tbk.	196	197	194	194	-2	4.814.000	941.405.300	3,07	194	29.100	193	106.200	Cemerlang Tbk. (IKAN) anjlok 6,77% atau 13 poin ke level Rp179, saham PT Indofarma Tbk. (INAF) merosot 3,14% atau 100 poin ke level Rp3.080 dan saham PT HM Samponera Tbk. (HMSP) koreksi 4,94% atau 400 poin ke level Rp7.700.	1.725,27	01/02	17/02	05/03	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	
POLU Golden Flower Tbk	645	645	600	600	-45	4.500	2.746.000	-34,53	625	3.000	-	-	Indeks sektor ditutup melemah 0,61% ke posisi 1.714,27 pada akhir perdagangan. Beberapa saham terpantau mengalami pelembahan, di antaranya saham PT Era Mandiri	1.702,89	1.725,27	01/03	03/03	05/03	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27
POLY Asia Pacific Fibers Tbk	61	63	57	58	-3	6.310.100	364.983.900	-0,45	59	95.000	58	2.000	Kementerian Keuangan menaikkan tarif cukai rokok sebesar 12,5% untuk rokok sigaret putih mesin (SPM) dan sigaret kretek mesin (SKM) yang berlaku sejak awal Februari 2021. Kendati demikian, untuk rokok jenis sigaret kretek tangan (SKT) tidak mengalami perubahan tarif cukai.	1.725,27	01/02	17/02	05/03	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	1.796,74	
RICY Ricky Putra Globalindo Tbk	84	87	84	86	2	72.300	6.200.400	-0,52	86	2.800	85	7.700	PROPERTI DAN REAL ESTATE	1.702,89	1.725,27	01/03	03/03	05/03	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27	1.714,27
SBAT Sejahtera Bintang Abadi Textile Tbk	60	61	59	60	-	58.060.600	3.462.901.800	27,61	60	1.783.500	59	4.249.300	1. AMProperti & Real Estate	292	292	292	292	-	83.200	24.294.400	427,78	294	892.000	292	73.700
SRIL Sri Rejeki Isman T																									

## BURSA EFEK INDONESIA, 5 Maret 2021

Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat			Nama Saham	Sbl	Kurs			▲/▼ (Poin)	Transaksi Volume	Nilai	PER 2021	Minat																
		Ttg	Trd	Ptp					Jual	Volume	Beli			Ttg	Trd	Ptp					Jual	Volume	Beli	Volume													
TRIN Perintis Triniti Properti Tbk	183	185	180	182	-1	6.663.200	1.215.401.600	49,67	183	662.200	182	18.800	IBST Inti Bangun Sejahtera Tbk	8.750	8.200	8.200	-550	100	820.000	96,32	8.750	4.300	-	-													
URBN Urban Jakarta Propertindo Tbk	472	492	468	472	-	204.500	95.789.200	974,20	472	400	468	21.200	LCKM LCK Global Kedaton Tbk	286	300	286	300	14	10.200	3.036.400	214,87	300	5.300	278	5.000												
<b>2.Konstruksi Bangunan</b>													MTPS Meta Epsi Tbk	103	103	98	100	-3	1.945.500	195.214.300	-68,62	101	838.600	100	277.300												
ACST ACSET Indonusa Tbk	370	372	358	358	-12	18.509.000	6.702.386.600	-2,29	360	147.600	358	1.948.400	OASA Protech Mitra Perkasa Tbk	374	392	348	390	16	4.100	1.500.400	104,63	386	100	348	100												
ADHI Adhi Karya (Persero) Tbk.	1.380	1.375	1.305	1.320	-60	31.736.000	42.278.438.000	229,15	1.325	47.000	1.320	836.300	PPRE PP Presisi Tbk	216	214	206	210	-6	6.903.200	1.456.002.200	98,84	212	62.600	210	520.700												
CSIS Cahayasaki Investindo Sukses Tbk	57	59	56	59	2	7.101.600	405.238.600	44,31	59	1.506.400	58	4.900	PTPW Pratama Widya Tbk	1.785	1.775	1.665	1.680	-105	1.189.500	2.035.498.500	35,17	1.680	34.300	1.675	18.200												
DGIK Nusa Konstruksi Enjiniring Tbk	50	50	50	50	-	3.431.500	171.575.000	-7,63	50	25.538.000	-	-	SUPR Solusi Tunas Pratama Tbk	4.250	-	-	4.250	-	-	-	22,08	5.000	100	4.000	100												
IDPR Indonesia Pondasi Raya Tbk	290	290	270	274	-16	300	83.400	-2,00	290	24.400	274	400	TBIG Tower Bersama Infrastructure Tbk	2.140	2.120	2.050	2.070	-70	26.490.800	54.760.727.000	44,42	2.070	146.200	2.060	251.000												
JKON Jaya Konstruksi Manggala Pratama Tbk.	248	254	248	252	4	42.000	10.652.400	-63,54	256	1.200	252	12.600	TOWR Sarana Menara Nusantara Tbk	1.210	1.200	1.155	1.175	-35	99.016.600	116.515.327.500	23,56	1.175	770.300	1.170	108.900												
MTRA Mitra Pemuda Tbk	244	-	-	244	-	-	-	-16,94	-	-	-	-																									
NRCA Nusa Raya Cipta Tbk	364	362	354	358	-6	409.400	145.869.400	10,23	360	29.200	358	1.300																									
PBSA Paramita Bangun Sarana Tbk	520	565	530	565	45	4.100	2.201.000	19,70	560	100	500	100																									
PTDU Djasa Ubersakti Tbk	2.060	-	-	2.060	-	-	-	-	-	-	-	-																									
PTPP PP (Persero) Tbk	1.595	1.585	1.525	1.535	-60	59.856.900	92.962.805.000	270,70	1.540	66.000	1.535	556.000																									
SKRN Superkrane Mitra Utama Tbk	675	700	655	680	5	3.286.600	2.235.287.000	-19,24	685	9.700	680	2.100																									
SSIA Surya Semesta Internusa Tbk.	492	498	480	486	-6	33.564.400	16.433.168.400	-8,67	486	61.500	484	495.300																									
TAMA Lancartama Sejati Tbk	69	73	65	65	-4	58.490.600	3.855.846.500	111,32	65	394.400	-	-																									
TOPS Totalindu Eka Persada Tbk	50	50	50	50	-	13.300	665.000	13,80	50	73.635.800	-	-																									
TOTL Total Bangun Persada Tbk.	352	356	352	352	-	445.200	156.923.800	10,51	354	301.400	352	47.700																									
WEGE Wijaya Karya Bangunan Gedung Tbk	232	236	222	224	-8	59.647.700	13.641.147.400	12,28	226	1.441.200	224	1.059.200																									
WIKI Wijaya Karya (Persero) Tbk.	1.745	1.755	1.710	1.725	-20	18.190.000	31.536.427.000	231,21	1.730	66.700	1.725	439.300																									
WSKT Waskita Karya (Persero) Tbk.	1.430	1.455	1.385	1.405	-25	100.836.800	142.070.485.000	-5,42	1.410	166.100	1.405	2.206.400																									
<b>1 Week</b>	<b>389,80</b>												<b>PT Smartfren Telecom Tbk. (FREN) melemah 2,25% ke level Rp1.037,17.</b>																								
<b>1 Month</b>	<b>389,80</b>												<b>Sektor infrastruktur mengakhiri perdagangan Jumat (5/3) dengan pelembahan 1,37% atau 14,42 poin ke level Rp1.037,17. Saham PT Tower Bersama Infrastructure Tbk. (TBIG) merosot 3,27% ke level Rp2.070, saham PT Sarana Menara Nusantara Tbk. (TOWR) turun 2,89% ke level Rp1.175 dan saham</b>																								
<b>YTD</b>	<b>389,80</b>												<b>Rencana emiten telekomunikasi FREN menggelar rights issue atau penerbitan saham baru dengan hak memesan efek terlebih dahulu (HMETD) diresmi untuk memegang saham. Rencananya, perseroan akan mengeluarkan</b>																								
<b>KEUANGAN</b>																																					
<b>1.Bank</b>																																					
AGRO Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk	1.260	1.290	1.200	1.215	-45	139.601.900	172.944.192.500	758,05	1.215	864.800	1.210	492.900																									
AGRS Bank IBK Indonesia Tbk	690	860	690	805	115	24.836.700	20.195.251.000	-69,06	810	136.400	805	105.600																									
AMAR Bank Amar Indonesia Tbk	570	685	535	535	-35	87.857.900	55.035.629.500	105,16	535	6.469.100	-	-																									
ARTO Bank Jago Tbk	9.200	10.500	9.275	9.500	300	13.454.000	130.742.980.000	-730,91	9.550	8.200	9.500	8.200	9.500																								

## BURSA EFEK INDONESIA, 5 Maret 2021

Nama Saham		Sbl	Kurs	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi	Volume	Nilai	PER 2021	Jual	Minat	Beli	Volume	Nama Saham		Sbl	Kurs	Ttg	Trd	Ptp	▲/▼ (Poin)	Transaksi	Volume	Nilai	PER 2021	Jual	Minat	Beli	Volume																						
<b>6.Lainnya</b>																FAST Fast Food Indonesia Tbk.		1.020	1.045	1.020	1.045	25	19.500	20.139.000	-10,48	1.045	15.500	1.025	1.100																								
APIC Pacific Strategic Financial Tbk		800	795	775	785	-15	10.516.300	8.264.419.500	67,03	785	139.900	775	310.600			FIT Hotel Fitra International Tbk		79	80	78	80	1	69.500	5.558.900	-5,29	80	49.100	79	200																								
BCAP MNC Kapital Indonesia Tbk		153	154	143	143	-10	38.055.000	5.523.251.300	271,60	143	15.192.000	-	-			HOME Hotel Mandarine Regency Tbk.		50	-	-	50	-	-	-	-	-67,82	-	-	-																								
BPII Batavia Prosperindo Internasional Tbk		7.550	-	-	7.550	-	-	-	-	39,87	-	-	7.025	100		HOTL Saraswati Griya Lestari Tbk		50	50	50	50	-	3.200	160.000	-3,97	50	39.451.900	-	-																								
CASA Capital Financial Indonesia Tbk		390	390	390	390	-	12.900	5.031.000	158,19	396	5.300	390	4.100			HRME Menteng Heritage Realty Tbk		51	51	50	51	-	7.824.700	392.719.700	-9,54	51	11.724.100	50	10.535.300																								
GSMF Equity Development Investment Tbk.		118	123	117	118	-	205.100	24.240.400	163,21	120	73.700	118	45.200			ICON Island Concepts Indonesia Tbk		81	82	78	78	-3	759.300	60.245.800	29,34	80	15.300	78	167.400																								
LPPS Lenox Pasifik Investama Tbk.		89	108	88	90	1	22.036.300	2.147.611.900	-7,78	93	20.300	90	211.500			IKAI Intikermil Alamasri Industri Tbk.		50	50	50	50	-	111.300	5.565.000	-9,39	50	30.961.000	-	-																								
PNLF Panin Financial Tbk		234	236	230	234	-	16.388.500	3.823.390.800	3,69	236	3.025.100	234	100			JGLE Graha Andrasutra Propertindo Tbk		50	-	-	50	-	-	-	-	-13,07	-	-	-																								
SMMA Sinarmas Multiartha Tbk.		12.200	12.500	12.500	300	100	1.250.000	50,71	12.500	1.500	11.900	200			JIHD Jakarta International Hotels & Development Tbk		440	442	430	442	2	200	87.200	-8,86	442	5.000	430	9.900																									
VICO Victoria Investama Tbk		117	157	135	157	40	4.525.800	705.268.500	49,76	-	-	157	6.395.100			JSPT Jakarta Setiabudi Internasional Tbk.		850	860	850	860	10	14.900	12.668.000	-9,63	860	2.200	840	100																								
<b>1 Week</b>	<b>1.497,21</b>														<b>1 Week</b>	<b>1.497,21</b>																																					
<b>1 Month</b>	<b>1.497,21</b>														<b>1 Month</b>	<b>1.497,21</b>																																					
<b>YTD</b>	<b>1.497,21</b>														<b>YTD</b>	<b>1.497,21</b>																																					
1.503,06		01/03	03/03	05/03				1.368,72		01/02	17/02	05/03			1.245,12		03/03/20	03/09/20	05/03/21																																		
Pada perdagangan Jumat (5/3), sektor keuangan yang mengalami penguatan di antara sektor lainnya sebesar 0,32% atau 4,73 poin ke level 1.497,21. Pergerakan sektor ini ditopang oleh saham PT Victoria Insurance Tbk. (VINS) melesat hingga 34,40% ke level Rp168, lalu saham PT Bank Qnb																		Indonesia Tbk. (BKSW) melonjak 21,37% ke level Rp318 dan saham PT Bank Central Asia Tbk. (BBCA) naik 1,19% ke level Rp34.000. Nilai tukar rupiah kembali terpukul melawan dolar Amerika Serikat (AS) pada perdagangan kemarin, akibat yield obligasi AS yang kembali naik. Bank Indonesia (BI)																		menyebut pasar keuangan Indonesia full alert merespons dampak negatif kenaikan yield tersebut. Mengutip data perdagangan, rupiah membuka perdagangan dengan stagnan di Rp 14.260/US\$. Tetapi tidak lama, rupiah langsung merosot hingga 0,56% di Rp 14.340/US\$.																	
<b>PERDAGANGAN, JASA, DAN INVESTASI</b>																		<b>4.Advertising, Printing &amp; Media</b>																																			
<b>1.Perdagangan Besar Barang Produksi</b>																		ABBA Mahaka Media Tbk.		74	74	71	73	-1	16.515.300	1.196.340.500	-7,69	73	649.900	72	2.015.300																						
AGAR Asia Sejahtera Mina Tbk		418	418	418	418	-	400	167.200	135,25	418	10.500	392	800			BLTZ Graha Layar Prima Tbk		2.600	-	-	2.600	-	-	-	-	-5,62	2.600	400	2.420	200																							
AIMS Akbar Indo Makmur Stimec Tbk		300	-	-	300	-	-	-	-78,97	-	-	-	-			DMMX Digital Mediatasta Maxima Tbk		410	428	386	418	8	21.148.300	8.692.800.800	97,23	420	163.600	418	499.300																								
AKRA AKR Corporindo Tbk.		3.380	3.460	3.340	3.400	20	30.435.300	103.639.948.000	15,39	3.410	182.200	3.400	1.222.100			EMTK Elang Mahkota Teknologi Tbk		2.150	2.260	2.030	2.170	20	22.165.700	48.268.431.000	192,74	2.180	15.000	2.170	501.000																								
APII Arita Prima Indonesia Tbk		175	177	175	176	1	586.100	103.167.500	6,40	177	15.400	176	80.200			FILM MD Pictures Tbk		314	322	304	318	4	30.781.500	9.668.581.600	-50,80	320	461.000	318	12.215.200																								
AYLS Agro Yasa Lestari Tbk		51	54	51	51	-	7.365.500	383.652.400	-8,63	52	159.600	51	1.114.100			FORU Fortune Indonesia Tbk		304	-	-	304	-	-	-	-	-8,45	-	-	-																								
BLUE Berkah Prima Perkasa Tbk		685	685	675	675	-10	95.800	65.174.500	27,89	680	9.100	675	7.900			IPTV MNC Vision Networks Tbk		284	290	276	278	-6	31.436.100	8.849.878.600	38,34	278	11.700	276	725.100																								
BMSR Bintang Mitra Semestara Tbk		78	81	78	79	1	20.700	1.648.000	11,02	80	20.000	79	1.600																																								