



RI dan Uzbekistan akan Melakukan Pertukaran Pelajar



Bank Mandiri Optimistis Kredit Perbankan Tumbuh 5%

Presiden Janji Tambah Alokasi Vaksin di Riau



INVESTOR DAILY

BERITA SATU

INDONESIA

KAMIS 20 MEI 2021

MACRO ECONOMICS

MCKINSEY SARANKAN 10 LANGKAH PULIHKAN EKONOMI KE PRAPANDEMI

Pembangunan Infrastruktur akan Jadikan RI Ekonomi Terbesar Ke-7

Oleh Arnoldus Kristianus

▶ JAKARTA – McKinsey menyarankan pemerintah antara lain mengencangkan pembangunan infrastruktur dan penggunaan teknologi 4.0 di seluruh sektor, guna mempercepat pemulihan dan menjadikan Indonesia negara dengan ekonomi terbesar ketujuh di dunia pada 2030. Investasi infrastruktur untuk kebutuhan negara diperkirakan tumbuh rata-rata sekitar 9% per tahun, dengan total mencapai US\$ 330 miliar antara tahun 2020 dan 2030.

Kedua hal tersebut merupakan bagian dari total 10 saran McKinsey & Company untuk menjadikan Indonesia ekonomi terbesar ketujuh di dunia pada 2030. Sedangkan delapan langkah yang lain, yang pertama adalah mendorong investasi dengan menggunakan skema Public Private Partnership (PPP) untuk meningkatkan kapasitas di sektor kesehatan.

Kedua, mengoptimalkan teknologi untuk mengembangkan sektor pertanian. Ketiga, mempromosikan pariwisata untuk turis lokal. Keempat, mempercepat bauran energi baru dan terbarukan untuk mempercepat transisi energi. Kelima, mendorong penggunaan teknologi di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang merupakan tulang punggung perekonomian domestik. Keenam, mempercepat adaptasi digital teknologi.

Ketujuh, meningkatkan kapasitas SDM untuk jenis pekerjaan di masa depan. Kedelapan, pemerintah harus membangun rantai pasok yang lebih kuat.

Senior Partner di McKinsey & Company Indonesia Khoon Tee Tan mengatakan, 10 langkah itu terbagi dalam tiga tema utama yaitu *resilience*, *creativity*, dan *enabling*. "Ya, Indonesia itu bisa menjadi negara dengan ekonomi terbesar ketujuh di dunia pada 2030, bila ada upaya untuk meningkatkan pertumbuhan

ekonomi ke level sebelum pandemi dalam sembilan tahun ke depan," ucap Khoon Tee Tan dalam diskusi media secara virtual, pada Rabu (19/5).

Dari sisi *resilience*, kata Khoon Tee, ada empat yang harus dilakukan. Pertama adalah meningkatkan investasi dengan menggunakan skema PPP untuk meningkatkan kapasitas di sektor kesehatan, baik untuk meningkatkan kapasitas dokter, tenaga profesional yang lain, dan infrastrukturnya.

"Dengan inovasi terbaru seperti *telemedicine* dan *mobile healthcare*, ini bisa meningkatkan jangkauan ke kawasan yang tertinggal. Hal itu bisa tercapai melalui skema *partnership*," kata Khoon Tee.

Kedua, mengoptimalkan teknologi untuk mengembangkan sektor pertanian, apalagi dalam kondisi pandemi ini sempat ada kekhawatiran mengenai kondisi produktivitas pangan. Dengan menggunakan teknologi, produktivitas di sektor pertanian tetap terjaga.

Ketiga, mempromosikan pariwisata bagi turis lokal untuk mendorong pemulihan ekonomi hingga ke daerah.

▶ Bersambung ke hal 2

[ID investor.id](http://id.investor.id)


Sri Mulyani Indrawati



Rosan P Roeslani



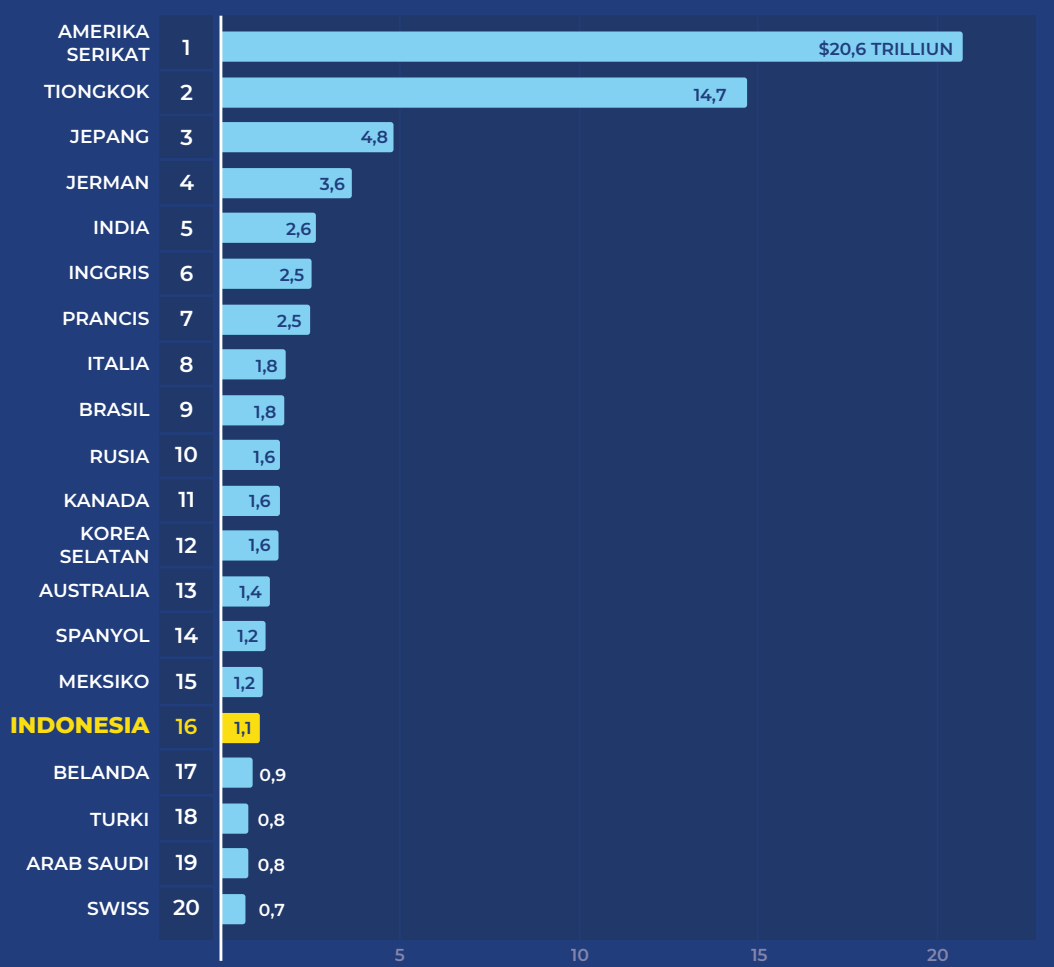
Panji Irawan



Khoon Tee Tan

20 Ekonomi Terbesar di Dunia, 2020

Data produk domestik bruto (PDB) nominal tahun 2020 berdasarkan harga berlaku dalam dolar AS



SUMBER: BANK DUNIA, BERITASATU RESEARCH

BERITA SATU

Vaksinasi Gotong Royong Peroleh Jaminan Vaksin 20 Juta Dosis

Indonesia telah mendapat jaminan pasokan 20 juta dosis vaksin Covid-19 untuk program vaksinasi gotong royong yang akan disuntikkan kepada 12,5 juta orang. Pasokan tersebut meliputi 15 juta dosis vaksin merek Sinopharm dan lima juta dosis merek Cansino.

>> 6

TELECOMMUNICATION

Hari Ini, Presiden Luncurkan Program Literasi Digital

Pemerintah, melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo), akan meluncurkan Program Literasi Digital Nasional dengan tema 'Indonesia Makin Cakap Digital 2021' di Hall Basket Senayan, Jakarta, Kamis (20/5). Rencananya, peluncuran dipimpin oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi).

>> 4

AGRIBUSINESS

Holding BUMN Pangan Terbentuk September

Holding BUMN klaster pangan ditargetkan terbentuk pada kuartal III-2021 atau paling lambat September tahun ini.

>> 8

INDUSTRIES

Perlindungan Konsumen Masuk Aturan Baru E-Commerce

Kementerian Perdagangan (Kemendag) akan menambahkan aturan terkait perlindungan konsumen dalam perubahan Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 50 Tahun 2020 tentang Ketentuan Perizinan Usaha, Periklanan, Pembinaan, dan Pengawasan Pelaku Usaha dalam Perdagangan melalui Sistem Elektronik (*e-commerce*).

>> 9

ENERGY

Konsumsi BBM Naik Selama Ramadan dan Lebaran

PT Pertamina Patra Niaga, *Subholding Commercial and Trading PT Pertamina (Persero)*, mencatat terjadi kenaikan konsumsi bahan bakar minyak (BBM) jenis bensin 9% selama Ramadan dan Lebaran kemarin. Realisasi konsumsi bensin itu juga melonjak tajam dari periode Ramadan dan Lebaran tahun lalu.

>> 10



Oleh Triyan Pangastuti

JAKARTA - Pemerintah memberikan sinyal untuk kembali menggelar program pengampunan pajak (*tax amnesty*). Rencananya, *tax amnesty* jilid II tersebut masuk dalam pembahasan revisi Undang-Undang tentang Ketentuan Umum dan Tatacara Perpajakan (KUP). Untuk itu, Presiden Joko Widodo telah berkitir surat ke Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) RI.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto membocorkan sejumlah poin yang akan dimasukkan dalam RUU tentang Perubahan Kelima atas UU No 6/1983 tentang KUP. Revisi RUU KUP akan mencakup sejumlah aturan perpajakan, mulai dari Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Pajak Penjualan atas Barang mewah (PPnBM), cukai, hingga pengampunan pajak.

Gagasan untuk kembali melaksanakan pengampunan pajak muncul karena penerimaan pajak merosot akibat dunia usaha dan masyarakat tertekan pandemi Covid-19.

"Itu yang diatur memang ada di dalamnya PPN, PPh orang pribadi, pengurangan tarif PPh badan, PPnBM, UU Cukai, pajak carbon, lalu ada terkait dengan pengampunan pajak. Hasilnya kita tunggu pembahasan dengan DPR," ujar Airlangga dalam Halal Bihalal dengan Media, Rabu (19/5/2021).



Airlangga Hartarto



Anis Byarwati

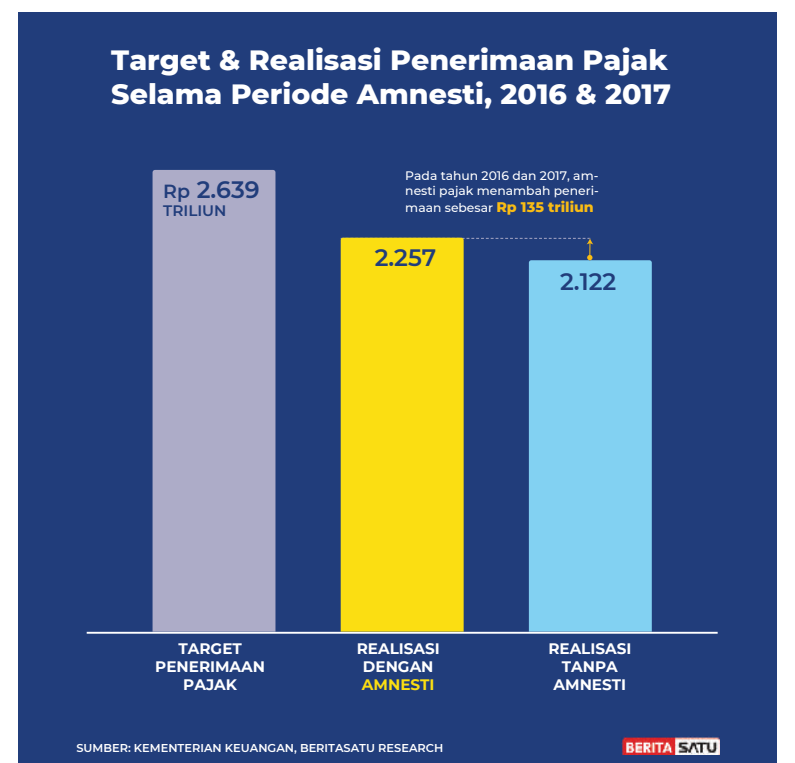
Untuk membahas RUU KUP, kata Airlangga, Presiden Jokowi juga sudah berkitir surat ke DPR RI dengan tujuan agar beleid tersebut segera dibahas.

Ketika dikonfirmasi, Ketua Baleg DPR RI Supratman Adi Atgas kepada *Beritasatu* di Tashkent, Rabu (19/5) mengaku /2021) belum membaca surat Presiden Joko Widodo tentang *tax amnesty* (TA) jilid II. "Yang saya tahu, pemerintah baru mengajukan amandemen Ketentuan Umum Perpajakan (KUP) dan di situ hanya ada *sunset policy*. Bagus juga kalau ada *tax amnesty* kedua. Hanya saya belum tahu, apakah itu bisa diakomodasi di RUU KUP yang tengah dibahas," kata Supratman.

Jika pemerintah serius mengulirkan TA II, kata Supratman,

sebaiknya targetnya bukan repatriasi aset dari luar negeri, melainkan pengampunan pajak kepada seluruh wajib pajak (WP), dalam dan luar negeri. Ajak semua WP untuk mendeklarasikan kekayaan, kewajiban pajak yang tertunggak, dan berikan pengampunan. Berikan jaminan bahwa keterbukaan soal kekayaan dan pajak tidak lagi diutak-atik-atik setelah TA II.

"Ukuran sukses TA II jangan lagi repatriasi, melainkan pajak yang bisa diterima pemerintah dan ke depan, beban para pelaku usaha lebih ringan untuk melakukan kegiatan usaha. Harus jelas bahwa tujuannya adalah penerimaan pajak dan akselerasi kegiatan usaha untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan penyerangan tenaga kerja," tegas



SUMBER: KEMENTERIAN KEUANGAN, BERITASATU RESEARCH

BERITA SATU

Supratman.

Tax amnesty pertama kali diselenggarakan pada era pemerintahan Presiden Joko Widodo dan Wakil Presiden Jusuf Kalla tahun 2016 lewat Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pengampunan Pajak. Program tersebut digelar selama periode Juli 2016 hingga Maret 2017.

Berdasarkan data Kementerian Keuangan, realisasi penerimaan *tax amnesty* jilid I (TA I) mencapai Rp 135 triliun atau terealisasi 81,81% dari target Rp 165 triliun.

▶ Bersambung ke hal 12

[BERITA SATU .COM](http://beritasatu.com)

Hari Ini, Presiden Luncurkan Program Literasi Digital

Oleh **Abdul Muslim**

► **JAKARTA** – Pemerintah, melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo), akan meluncurkan Program Literasi Digital Nasional dengan tema ‘Indonesia Makin Cakap Digital 2021’ di Hall Basket Senayan, Jakarta, Kamis (20/5). Rencananya, peluncuran dipimpin oleh Presiden Joko Widodo (Jokowi).



Dedy Permadi

Presiden Jokowi bersama Menteri Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) Johnny G Plate, Menteri Dalam Negeri Tito Karnavian, serta Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Nadiem Makarim dijadwalkan akan menghadiri acara yang diikuti masyarakat dari 514 kabupaten dan kota di 34 provinsi Indonesia tersebut.

Menurut Juru Bicara Kemkominfo Dedy Permadi, peluncuran program tersebut akan menandai pelaksanaan kelas literasi digital secara simultan di 514 kabupaten dan kota di Tanah Air.

“Selain acara peluncuran Program Literasi Digital Nasional ‘Indonesia Makin Cakap Digital’, peserta program di setiap kabupaten dan kota akan melanjutkan kegiatan ke kelas-kelas literasi digital di kota satelit masing-masing yang menghadirkan narasumber lokal sebagai pemateri,” jelas Dedy di Jakarta, Rabu (19/5).

Menurut dia, penyelenggaraan kegiatan peluncuran program itu

akan dilakukan secara *hybrid*, di mana pelaksanaan tatap muka (*offline*) dilakukan di Istora Senayan dan sebagian mengikuti secara daring (*online*).

“Sesuai dengan anjuran pemerintah untuk memutus penyebaran pandemi Covid-19, kegiatan diselenggarakan dengan penuh kehati-hatian dan menerapkan disiplin protokol kesehatan 3M, yakni menjaga jarak, mengenakan masker, dan juga mencuci tangan dengan sabun,” imbuhnya.

Kegiatan itu juga akan disiarkan secara langsung oleh 16 TV nasional dan swasta, di antaranya Berita Satu TV, RCTI, Metro TV, Kompas, TV One, Net, TVRI, SCTV, Indosiar, CNN Indonesia, Trans TV, Trans 7, MNC, ANTV, Global TV, dan iNews. Secara *live streaming*, peluncuran juga bisa disaksikan di kanal YouTube Kemkominfo dan Siberkreasi.

Masyarakat yang akan mengikuti kelas sesuai dengan peminatan dan waktu pilihan pun dapat mengakses informasi terkait kelas-kelas tersebut melalui akun Instagram Siberkreasi dan melalui tautan <https://event.literasi-digital.id/>.

4 Pilar Literasi

Dedy melanjutkan, kelas pelatihan literasi digital ‘Indonesia Makin Cakap Digital’ terbuka bagi masyarakat luas secara gratis di sepanjang tahun ini dan tahun-tahun berikutnya.

“Melalui kelas-kelas ini, masyarakat dapat mengembangkan literasi dan kecakapan digital di tingkat dasar, di antaranya fotografi dan videografi, media sosial, *public speaking*, Tangkas Digital dan Tular Nalar Bersama Google, *copywriting*, *digital marketing*, privasi digital dan keamanan siber, serta materi lain,” jelasnya.



Jaringan Aman

Teknisi PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk memeriksa jaringan telepon dan internet, Jakarta, Rabu (19/5/2021). Pascalibur Hari Raya Idul Fitri 1442 H, Telkom memastikan jaringannya aman dengan kualitas layanan yang prima kepada masyarakat.

Kelas tersebut akan digelar secara *hybrid* dengan 50 orang peserta yang hadir, baik *on-site* maupun secara *online* melalui platform Zoom. Kelas akan diisi para pemateri dan narasumber di bidang komunikasi, informatika dan teknologi digital.

“Materi kelas literasi digital didasarkan pada empat pilar utama, yaitu Etis Bermedia Digital, Aman Bermedia Digital, Cakap Bermedia Digital, dan Budaya Bermedia Digital,” tutur Dedy.

SDM Produktif

Direktur Jenderal Aplikasi Informatika Kemkominfo Samuel Abrijani

Pangerapan pernah menyampaikan, lanskap aktivitas digital di Indonesia meningkat sangat signifikan di masa pandemi Covid-19. Mengutip data berbagai hasil survei, dalam kurun tahun 2017-2021, pengguna internet di Indonesia telah mencapai lebih dari 196,71 juta jiwa.

“YouTube menjadi *all in one platform* yang paling sering dikunjungi, yakni sebesar 93,8%. *WhatsApp* sebagai aplikasi pesan instan yang banyak diakses 87,7%, dan media sosial yang paling dimiliki adalah Facebook 89,8%,” tutur Dirjen Samuel dalam forum yang sama. Menurut dia, dari sisi konsumen

e-commerce, menurut hasil Survei McKinsey, tahun 2017, sudah terdapat 30 juta orang menggunakan *e-commerce* serta 9,4 juta UMKM di Indonesia sudah *go digital* pada 2020.

“Untuk itu, kita perlu melakukan kesiapan bagi masyarakat, karena ruang digital sudah menjadi realitas kita. Undang-Undang ITE tahun 2008 sudah mengadopsi dan mendeklarasikan bahwa kegiatan yang kita lakukan di ruang digital sama sahnya di ruang fisik,” ujarnya.

Karena itu, pemerintah terus berkomitmen menyiapkan SDM yang lebih tangkas dan produktif dalam

melakukan berbagai kegiatan di ruang digital. Karena itu, literasi digital dibutuhkan yang berfungsi untuk meningkatkan kemampuan kognitif SDM Indonesia agar keterampilannya tidak sebatas mengoperasikan gawai.

Guna meningkatkan penguatan literasi digital, Kemkominfo pun berkolaborasi dengan Kementerian Dalam Negeri guna menyelenggarakan program literasi digital di 34 provinsi dan 514 kabupaten kota pada 2021. “Rencananya, ada 20.560 kegiatan literasi digital dengan estimasi 12.448.750 peserta hadir secara virtual,” ungkap Samuel.

Telkomsel akan Manfaatkan Frekuensi 2,3 GHz untuk Pengembangan 5G

JAKARTA – Telkomsel akan memanfaatkan alokasi spektrum frekuensi sebesar 20 MHz pada frekuensi 2,3 GHz untuk pemerataan akses internet *broadband* di seluruh wilayah Tanah Air dan pengembangan teknologi terbaru, di antaranya seluler generasi kelima (5G).

Pada akhir 2019, Telkomsel telah melakukan uji coba jaringan terbaru 5G di Batam untuk sektor industri. Sebelumnya, perseroan juga sukses menggelar uji coba dan pertunjukan (*showcase*) pemanfaatan jaringan 5G di perhelatan *Asian Games 2018*.

Telkomsel telah ditetapkan sebagai salah satu pemenang lelang frekuensi 2,3 GHz oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo). Perseroan mendapatkan 20 MHz alokasi pita frekuensi, yaitu 10 MHz pada Blok A di rentang 2.360-2.370 MHz untuk zona layanan 1, 4, 5, 6, 9, dan 10, serta 12 dan 10 MHz pada Blok C di rentang 2.380-2.390 MHz untuk zona layanan 4, 5, 6, 9, 10, 12, dan 15.

“Langkah korporasi melalui investasi pita frekuensi ini dilakukan dengan mempertimbangan berbagai aspek, seperti strategi pengembangan investasi dan bisnis yang matang dengan dukungan finansial kuat seiring *road-*



Setyanto Hantoro

map transformasi Telkomsel yang telah menjadi perusahaan telekomunikasi digital,” kata Direktur Utama Telkomsel Setyanto Hantoro, dalam keterangannya, Selasa (19/5).

Menurut dia, investasi Telkomsel dalam memperoleh tambahan spektrum frekuensi pada frekuensi 2,3 GHz itu menunjukkan keseriusan untuk selalu menjadi yang terdepan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat.

Tambahan spektrum tersebut akan dimanfaatkan untuk memperkuat

pengembangan layanan *broadband* terkini 4G LTE dengan memaksimalkan kapasitas dan kualitas jaringan *broadband* bagi pelanggan hingga pelosok wilayah Indonesia.

“Diharapkan, pencapaian ini juga akan mendukung penguatan ekosistem digital di Indonesia, termasuk bagi industri kreatif digital, *e-commerce*, dan mendorong transformasi digital segmen usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM),” imbuhnya.

Pada tahap awal, Telkomsel akan melanjutkan pembangunan *base transceiver station* (BTS) 4G/LTE dengan memaksimalkan frekuensi 2,3 GHz yang tersedia, terutama di wilayah yang memiliki trafik penggunaan layanan internet *broadband* cukup tinggi.

Tambahan spektrum frekuensi sebesar 20 MHz pada frekuensi 2,3 GHz bisa segera digunakan masyarakat setelah dilakukan proses penataan ulang (*refarming*) dan keluarnya izin pita frekuensi radio (IPFR) dari Kemkominfo dalam waktu secepatnya.

Tujuannya agar alokasi pita yang dimiliki tersebut bisa menjadi saling berdampingan (*contiguous*), sehingga lebih efisien dan optimal untuk mendukung penyelenggaraan jaringan konektivitas *broadband*. (man)

Momen Lebaran Dongkrak Trafik Data XL Axiata 35%

JAKARTA – Trafik penggunaan layanan data PT XL Axiata Tbk tercatat meningkat sekitar 35% selama masyarakat Indonesia memasuki periode bulan suci Ramadan hingga puncak Hari Raya Idul Fitri 1442 Hijriah.

Customer Experience & Service Operation Center yang berada di XL Axiata Tower, Jakarta, mencatat, terjadinya kenaikan trafik layanan data sebesar 35% dibandingkan periode Lebaran tahun sebelumnya dan 15% dibandingkan hari biasa sebelum Ramadan. Meskipun ada larangan mudik, trafik di kota-kota yang menjadi tujuan utama mudik juga tetap meningkat.

“Pola konsumsi masyarakat atas layanan telekomunikasi dan data selama periode liburan Idul Fitri tahun ini kembali dipengaruhi oleh adanya larangan mudik dan berbagai pembatasan mobilitas di tingkat lokal,” kata Direktur & Chief Technology Officer XL Axiata I Gede Darmayasa, dalam pernyataannya, dikutip Rabu (19/5).

Menurut dia, euforia masyarakat dalam merayakan Lebaran tahun ini

dan mengisi liburan dengan melakukan perjalanan wisata juga tidak terlalu besar. Hal ini sangat berpengaruh pada tingkat kenaikan trafik yang masih tidak setinggi saat masa sebelum pandemi dan mudik Lebaran masih belum dilarang.

“Tapi kami bersyukur bisa merayakan Lebaran tahun ini dengan lancar, hampir tanpa ada gangguan yang berarti,” imbuhnya.

Gede melanjutkan, pola penggunaan berbagai jenis layanan data oleh pelanggan XL Axiata selama libur Lebaran tahun ini menggambarkan semakin maksimalnya masyarakat Indonesia dalam memanfaatkan sarana digital untuk berbagai keperluan sehari-hari.

Selama periode Ramadan dan Lebaran lalu, trafik layanan didominasi oleh *streaming* yang mencapai 85% dan disusul *social network* 8%. Pada layanan *streaming*, sejumlah aplikasi mengalami kenaikan trafik pemakaian yang signifikan, yakni layanan berbasis gim naik rata-rata hingga 142%, Netflix 50%, YouTube 13%, dan Spotify naik 9%.

Untuk layanan *instant messenger*, trafik pemakaian layanan WhatsApp meningkat 21%. Sementara itu, pada layanan *social network*, trafik Twitter meningkat 16%. Layanan lainnya juga mengalami kenaikan trafik, antara lain belanja *online* melalui *e-commerce* meningkat hingga 65%, sedangkan *web browsing* naik 15%.

Khusus untuk layanan *video conference* Zoom, meskipun mulai dimanfaatkan oleh masyarakat untuk bersilaturahmi, namun karena ada libur sekolah dan cuti karyawan, trafik pemakaiannya stagnan dan cenderung menurun.

Sementara itu, dilihat dari wilayah kenaikan trafik layanan secara nasional selama Ramadan dan Lebaran dibandingkan trafik hari biasa sebelumnya, di Jawa Tengah terjadi kenaikan 12%, Jawa Timur 10%, dan Jawa Barat 7%.

Di luar Jawa, trafik pemakaian layanan di wilayah Sumatera Bagian Utara naik 5%, Sumatera Bagian Selatan 8%, Kalimantan 3%, Sulawesi 10%, dan Bali-Lombok-Sumbawa naik 2%. (man)

SIAP JADI BANK DIGITAL

BRI Agro Launching Talent Management System & Employee Value Proposition



JAKARTA – PT Bank Rakyat Indonesia Agroniaga Tbk (BRI Agro) me-launching *Talent Management System & Employee Value Proposition* bersamaan dengan dilaksanakannya Rapat Kerja Transformasi BRI Agro. Hal tersebut dilakukan anak usaha PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (BRI) dalam rangka memperkuat *human resources* dan persiapan menjadi bank digital.

Acara dilaksanakan melalui virtual dan dihadiri oleh Komisaris Utama BRI Kartika Wirjoatmodjo, Direktur Utama BRI Sunarso, Direktur Digital dan Teknologi Informasi BRI Indra Utoyo, Direktur Keuangan BRI Viviana Dyah Ayu R.K., Komisaris Utama BRI Agro Budi Satria beserta jajaran Dewan Komisaris BRI Agro dan Kaspar Situmorang selaku Direktur Utama BRI Agro serta seluruh jajaran Direksi BRI Agro, Rabu (19/5).

Direktur Utama BRI Agro Kaspar Situmorang mengatakan, salah satu pilar penting untuk perusahaan yang sedang

bertransformasi adalah *people dan culture*.

“Untuk itu, BRI Agro yang saat ini sedang melakukan transformasi untuk menjadi *The Best Digital Bank for Agri and Beyond* by *Becoming House of Fintech and Home for Gig Economy* akan mentransformasi *people dan culture* melalui *revamp process, SBU Organization, talent assessment, re-train & re-skill* dan *culture development*,” ungkap Kaspar.

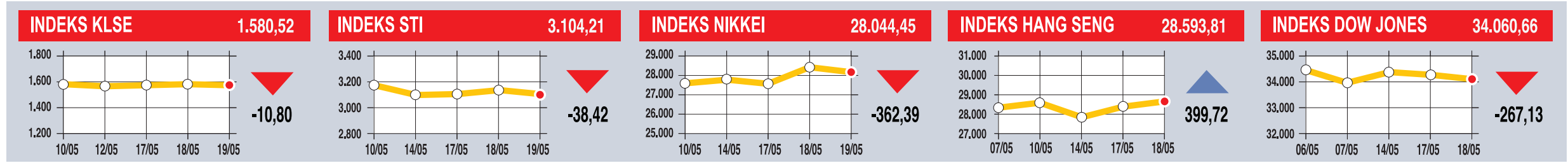
Menurut dia, *launching Talent Management System & Employee Value Proposition* yang dilaksanakan BRI Agro kali ini bertujuan untuk mempersiapkan pertengahan di ekosistem digital serta menjadikan setiap insan BRI Agro untuk lebih siap menghadapi tantangan yang ada di depan.

Lebih lanjut Kaspar mengatakan, *Talent Management System & Employee Value Proposition* ini merupakan bagian dari *re-train dan re-skill* dan *culture development*. *Talent Management System* dibagi menjadi lima proses

yaitu *Attraction, Identification, Selection, Development and Succession*.

“Melalui aplikasi yang akan menjadi *apps* terbesar dalam mengintegrasikan *Talent Management System* dalam BRI Group, perusahaan bisa terus berupaya untuk meningkatkan produktivitas serta kinerja karyawan yang bertujuan untuk menjadikan BRI Agro semakin baik,” ungkap dia.

Dengan adanya *Talent Management System*, tambah Kaspar, BRI Agro optimistis dapat siap bertarung dalam era digital di Indonesia dengan mewujudkan *Employee Value Proposition* BRI Agro yaitu ‘Bertumbuh dan Berbagi untuk *Gig Economy* Indonesia’.



Pemulihan Japfa Lebih Cepat dari Ekspektasi

Oleh Parluhutan Situmorang

PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk (JPFA) menunjukkan pertumbuhan kinerja keuangan yang pesat pada kuartal I-2021 hingga melampaui proyeksi sejumlah analis. Apakah kondisi tersebut bisa berlanjut hingga akhir tahun di tengah kondisi kenaikan harga bahan baku produksi pakan ternak?



Handojo Santosa

Direktur Utama PT Japfa Comfeed Indonesia Tbk

Pada tahun 1997, Handojo diangkat sebagai direktur utama perseroan berdasarkan rapat umum pemegang saham tahunan. Dia bertanggung jawab memimpin seluruh kegiatan strategis dan operasional perseroan. Saat ini, dia juga menjabat sebagai *executive deputy chairman* Japfa Ltd. Sebelumnya, dia pernah menjabat sebagai direktur eksekutif Japfa Ltd.

Handojo bergabung dengan perseroan pada tahun 1986 sebagai manajer di Divisi Minyak Nabati di Tanjung Perak, Surabaya, dimana dia bertanggung jawab atas kegiatan operasional harian di divisi tersebut. Dari tahun 1989 sampai 1997, dia menjabat sebagai wakil direktur utama perseroan.

penurunan bisnis peternakan ayam perseroan setelah terjadi peningkatan harga jual DOC dan pakan ternak.

Penguatan harga jual DOC tersebut, ungkap dia, mendorong BRI Danareksa Sekuritas untuk merevisi naik harga jual DOC sebesar 21% dari Rp 6.344 per ekor menjadi Rp 6.787 per ekor. Sedangkan harga jual ayam pedaging direvisi naik sekitar 5,9% dari Rp 18.110 per kilo gram menjadi Rp 19.175 per kilo gram. Peningkatan harga ini didukung berlanjutnya culling program oleh pemerintah dan peningkatan permintaan ayam selama Ramadhan dan Idul Fitri ini.

BRI Danareksa Sekuritas menargetkan peningkatan laba bersih perseroan menjadi Rp 1,87 triliun tahun ini, dibandingkan perolehan tahun lalu mencapai Rp 1,13 triliun. Pendapatan perseroan juga diharapkan bertumbuh menjadi Rp 42,58 triliun, dibandingkan raihannya tahun 2020 sebanyak Rp 36,96 triliun.



Analisis RHB Sekuritas Indonesia Michael Setjoadi dan Marco Antonius mengatakan, tingginya raihannya keuntungan perseroan pada kuartal I-2021 telah melampaui estimasi RHB Sekuritas dan konsensus analis. Lonjakan tersebut didukung peningkatan harga jual anak ayam usia sehari (DOC). Apalagi setelah pemerintah melanjutkan *culling program* induk ayam yang berbibas positif terhadap sektor peternakan.

Berhasilnya program tersebut ditandai dengan kenaikan harga jual DOC sepanjang kuartal I-2021. Kondisi ini mendorong RHB Sekuritas untuk merevisi naik target kinerja keuangan Japfa sepanjang tahun ini. Namun menjelang kuartal II-2021, kenaikan harga jual DOC akan terhenti dan cenderung turun. Faktor normalisasi harga jual bahan baku pembuatan pakan ternak bisa menjadi faktor penguat margin keuntungan perseroan dalam beberapa kuartal mendatang.

"Pesatnya peningkatan laba bersih perseroan sepanjang kuartal I-2021 mendorong RHB Sekuritas untuk merevisi naik target kinerja keuangan Japfa.

Revisi naik target kinerja tersebut mendorong RHB Sekuritas untuk menaikkan target harga saham JPFA dari Rp 2.000 menjadi Rp 2.200 dengan rekomendasi beli," tulisnya dalam riset yang diterbitkan di Jakarta, belum lama ini.

RHB Sekuritas merevisi naik target penjualan perseroan dari Rp 38,943 triliun menjadi Rp 38,98 triliun tahun ini. Proyeksi laba bersih setelah pajak direvisi naik dari Rp 1,61 triliun menjadi Rp 1,81 triliun. Laba bersih per saham (EPS) perseroan diestimasi mencapai Rp 154,9 per saham tahun ini, dibandingkan perkiraan semula Rp 137,7 per saham. Hingga kuartal I-2021, Japfa membukukan peningkatan penjualan sebesar 11,6% dari Rp 9,65 triliun menjadi Rp 10,76 triliun. Kenaikan tersebut berimbang terhadap lonjakan laba bersih sebesar 111,8% dari Rp 405 miliar menjadi Rp 859 miliar. Raihannya tersebut juga menunjukkan peningkatan sebesar 30,2% dari raihannya kuartal IV-2020 senilai Rp 660 miliar.

Tingginya pertumbuhan laba bersih didukung atas keberhasilan perseroan mencetak pertumbuhan margin

keuntungan bersih menjadi 8% sepanjang kuartal I-2021, dibandingkan kuartal I-2020 sebanyak 4,2% dan kuartal IV-2020 mencapai 5,5%.

Pandangan positif terhadap prospek kinerja keuangan dan saham Japfa juga diberikan analis BRI Danareksa Sekuritas Victor Stefano. Menurut dia, perseroan berhasil mencetak peningkatan penjualan dan margin keuntungan sepanjang kuartal I-2021. Padahal, selama periode tersebut perseroan menghadapi kenaikan harga bahan baku produksi pakan ternak, seperti harga jagung lokal dan bungkil kedelai (SBM).

"Melihat kinerja tersebut, kami memilih merevisi naik target harga saham JPFA dari Rp 1.700 menjadi Rp 2.250 dengan rekomendasi juga dinaikkan dari semula *hold* menjadi *buy*. Peningkatan target harga sejalan dengan revisi naik target EBITDA perseroan tahun ini dari Rp 4,1 triliun menjadi Rp 5 triliun. Target harga tersebut juga mengimplikasikan perkiraan PE tahun ini sekitar 14,1 kali," terangnya dalam riset yang dipublikasikan pekan lalu.

Victor mengatakan, perseroan mencetak margin ke-



Prospek JPFA

BRI Danareksa Sekuritas

Rekomendasi : buy

Target harga : Rp 2.250

RHB Sekuritas Indonesia

Rekomendasi : buy

Target harga : Rp 2.200

untungan bisnis pakan ternak menjadi 10,9% pada kuartal I-2021, dibandingkan kuartal IV-2020 sekitar 10,4%. Namun angka tersebut masih di bawah realisasi kuartal I-2020 sekitar 14,4%.

"Permintaan pakan ternak menunjukkan peningkatan yang ditunjukkan pertumbuhan penjualan pakan ternak sebesar 14,4% pada kuartal I-2021, dibandingkan periode

Ringkasan Kinerja Keuangan Japfa

(dalam miliar Rp)

	2019	2020	2021F	2022F	2023F
Pendapatan	38.872	36.965	42.581	47.382	52.874
EBITDA	4.115	3.790	4.971	5.450	6.034
Laba bersih	1.675	1.136	1.874	1.981	2.310
EPS (Rp)	142,9	96,9	159,8	168,9	197
Net margin (%)	4,3	3,1	4,4	4,2	4,4
PER (x)	14,5	21,4	13	12,3	10,5
PBV (x)	2,2	2,3	2	1,8	1,6
ROAA (%)	6,5	4,3	6,5	5,9	6,3
ROAE (%)	15,7	10,4	16,3	15,2	15,8
Net gearing (x)	0,7	0,6	0,5	0,4	0,3
Kas akhir tahun	1.004	1.336	4.367	5.894	7.321

Sumber: BRI Danareksa Sekuritas

sama tahun lalu. Namun demikian, kami memperkirakan bahwa margin keuntungan bisnis pakan ternak cenderung turun akibat berharganya lonjakan harga jagung dan bungkil kedelai (SBM)," terangnya.

Keuntungan perseroan, ungkap dia, juga terbantu atas peningkatan harga jual DOC dengan EBIT meningkat menjadi Rp 627 miliar. Lonjakan harga jual DOC tersebut mampu untuk mengimbangi

Waspada, Gagal Bayar Surat Utang Korporasi Bisa Tekan IHSG

JAKARTA – Dampak pandemi Covid-19 yang menekan perekonomian nasional masih belum usai. Setelah tahun lalu, sebagian besar UMKM sulit bertahan, tahun ini pelaku usaha menengah ke atas mulai terkena imbasnya.

Misalnya, PT Sri Rejeki Isman Tbk (SRIL) atau Sritex. Perseroan menunda pembayaran pokok dan bunga surat utang jangka menengah (*medium term notes*/MTN) Sritex tahap III tahun 2018 ke-6. Hal itu lantaran Pengadilan Niaga Semarang menetapkan status Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU) terhadap perusahaan tersebut pada 6 Mei 2021.

Selain itu, Sritex yang merupakan perusahaan tekstil dan garmen terintegrasi tengah melakukan proses restrukturisasi pinjaman sindikasi senilai US\$ 350 juta kepada sejumlah bank. Perseroan berupaya meminta kelonggaran kepada pemberi pinjaman dengan mengajukan perpanjangan tenor selama dua tahun atas pinjaman yang jatuh tempo pada 2022 tersebut.

Adapun dampak dari penundaan pembayaran MTN akibat perusahaan berstatus PKPU bisa

meluas. Sebab, surat utang Sritex itu menjadi aset dasar (*underlying asset*) dari reksa dana terproteksi Bahana Core Protected Fund USD yang diterbitkan oleh PT Bahana TCW Investment Management.

Reksa dana tersebut dibeli oleh investor ritel, baik individu maupun badan usaha. Konsekuensinya, pembayaran atas nilai pokok investasi serta *return* (potensi tambahan hasil investasi) kepada investor yang membeli reksa dana tersebut bisa terkendala.

Sementara itu, perusahaan lain yang juga kesulitan membayar kewajibannya adalah PT Pan Brothers Tbk (PBRX). Perseroan belum dapat melunasi utang sindikasi senilai US\$ 138,5 juta sejak Februari 2021. Begitu juga dengan PT Tridomain Performance Materials Tbk (TDDPM), yang tidak bisa melunasi MTN II tahun 2018 senilai Rp 410 miliar yang jatuh tempo pada 27 April 2021.

Dalam paparan publik yang digelar belum lama ini, perusahaan di sektor kimia itu menyatakan bahwa pihaknya tengah menyiapkan proposal penyelesaian kewajibannya. Manajemen yang diwakili konsultan keuangannya menyebutkan, pandemi Covid-19 berdampak signifikan terhadap bisnis perusahaan.

Potensi gagal bayar kewajiban bukan tak mungkin merembet ke beberapa perusahaan lainnya. Berdasarkan data, ada ratusan surat utang berupa obligasi, sukuk, dan MTN yang diterbitkan sejumlah perusahaan dan jatuh tempo tahun ini. Perusahaan yang menerbitkan surat utang tersebut umumnya bergerak di sektor keuangan, infrastruktur, pertambangan, dan properti. Mayoritas surat utang diterbitkan pada 2016-2019, sebelum perekonomian Indonesia dan global terimbas pandemi.

Menurut *Head of Investment* PT Reswara Gian Investa Kiswoyo Adi Joe, investor perlu meningkatkan kewaspadaannya terhadap surat utang korporasi, terutama yang sektor usahanya terdampak langsung pandemi Covid-19. Sebab, potensi gagal bayar surat utang korporasi bisa berlanjut tahun ini. Pandemi telah menekan kinerja sebagian besar pelaku usaha. Hal itu tercermin dari tergerusnya keuntungan sebagian besar perusahaan pada 2020 dan kuartal I-2021.

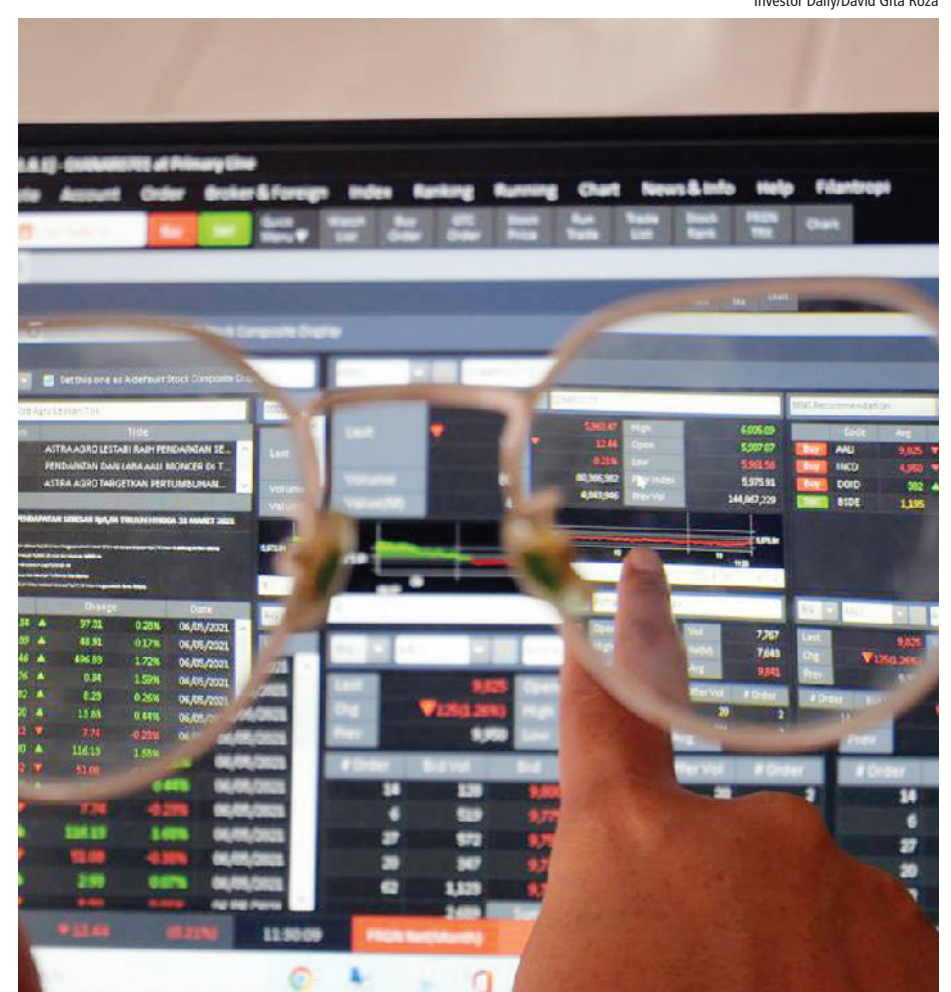
"Tahun lalu, korporasi masih memiliki kemampuan membayar kewajiban, karena ditopang kinerja 2019 yang masih baik. Namun, tahun ini, kondisinya berbeda.

Rata-rata mengalami tekanan akibat pandemi," kata Kiswoyo.

Dia pun meminta regulator untuk mengawasi manajemen korporasi yang gagal bayar kewajiban dengan alasan terkena dampak pandemi. Sebab, tidak menutup kemungkinan ada faktor lain. Manajemen seharusnya sudah mengambil langkah-langkah mitigasi dan antisipasi atas kewajibannya sejak berlangsungnya pandemi Covid-19 pada tahun lalu.

"Jika dibiarkan, hal itu dapat mengganggu iklim investasi dan pasar modal di Indonesia. Gagal bayar menyebabkan saham emiten kena *suspend*. Jika jumlah emiten yang gagal bayar bertambah, bisa berdampak negatif terhadap indeks harga saham gabungan (IHSG)," jelasnya.

Hal senada juga disampaikan oleh *Head of Investment Research* Infovesta Utama Wawan Hendrayana. Menurut dia, sejumlah emiten di sektor jasa dan transportasi memiliki risiko kredit yang meningkat. Dia menyarankan agar investor saham untuk bersikap *wait and see*, terutama kepada emiten yang mengalami gagal bayar kewajiban. Sebab, saham-saham emiten tersebut diperkirakan masih akan tertekan dalam jangka pendek. (jm)



Jumlah Investor Pasar Modal

Investor memantau jalannya pergerakan saham melalui monitor, kemarin. Berdasarkan data Kus-todian Sentral Efek Indonesia (KSEI) per akhir April 2021, jumlah single investor identification (SID) pasar modal mencapai 5.088.093 investor. Realisasi tersebut tumbuh 31,11 persen dari posisi akhir 2020 lalu yang sebanyak 3.880.753 SID.

18 FINANCIAL DATA



Stock Widget Pilihan Tepat Emiten Indonesia.

Gunakan Stock Widget untuk Menampilkan Informasi Harga Saham Perusahaan Anda di Website. Desain Menarik, Warna Sesuai Identitas Perusahaan dan Bebas Memilih Informasi yang Ingin Ditampilkan.



Informasi lebih lanjut hubungi (021) 5151669 atau email: sales@limas.com

PERDAGANGAN SAHAM BURSA EFEK INDONESIA

19 MEI 2021

Table of stock market data including columns for Kode, Nama Saham, Harga Saham (RP), Vol, Nilai (Rp), and Kapitalisasi Pasar. Lists various companies like BCCA, BBRI, TLKM, etc.

Table of stock market data including columns for Kode, Nama Saham, Harga Saham (RP), Vol, Nilai (Rp), and Kapitalisasi Pasar. Lists various companies like BSSR, BSSM, BSSN, etc.

PERENCANAAN PORTOFOLIO

REKSA DANA

INVESTOR DAILY

19 MEI 2021

Table with 4 columns: NAMA REKSDANA, NILAI AKTIVA BERSIH, 30 HARI TERAKHIR, 1 TAHUN TERAKHIR, and RIL. The table lists numerous mutual funds and their performance metrics as of May 19, 2021.

REKAPITULASI DATA

INVESTOR DAILY

REKSA DANA

Table listing REKSA DANA products with columns: NAMA REKSDANA, NILAI AKTIVA BERSIH, 30 HARI TERAKHIR, 1 TAHUN TERAKHIR, RIL 1 TAHUN.

REKSA DANA

Table listing REKSA DANA products with columns: NAMA REKSDANA, NILAI AKTIVA BERSIH, 30 HARI TERAKHIR, 1 TAHUN TERAKHIR, RIL 1 TAHUN.

10 TERBESAR SAHAM LQ 45 (GAIN) 30 DESEMBER 2020

Table listing 10 largest LQ 45 stocks by gain as of 30 December 2020.

10 TERBESAR SAHAM LQ 45 (LOSS) 30 DESEMBER 2020

Table listing 10 largest LQ 45 stocks by loss as of 30 December 2020.

10 TERBESAR SAHAM LQ 45 (VOLUME) 30 DESEMBER 2020

Table listing 10 largest LQ 45 stocks by volume as of 30 December 2020.

10 TERBESAR SAHAM LQ 45 (NILAI) 30 DESEMBER 2020

Table listing 10 largest LQ 45 stocks by value as of 30 December 2020.

10 TERBESAR SAHAM LQ 45 (FREKUENS) 30 DESEMBER 2020

Table listing 10 largest LQ 45 stocks by frequency as of 30 December 2020.

10 TERBESAR SAHAM III (GAIN) 19 MEI 2021

Table listing 10 largest III stocks by gain as of 19 May 2021.

10 TERBESAR SAHAM III (LOSS) 19 MEI 2021

Table listing 10 largest III stocks by loss as of 19 May 2021.

10 TERBESAR SAHAM III (VOLUME) 19 MEI 2021

Table listing 10 largest III stocks by volume as of 19 May 2021.

Dana Pensiun Lembaga Keuangan

Table listing Dana Pensiun Lembaga Keuangan products.

INDEXES

Table listing various market indices.

PENYERTAAN TERBATAS

Table listing various limited participation funds.

REKAPITULASI PERDAGANGAN 30 DESEMBER 2020

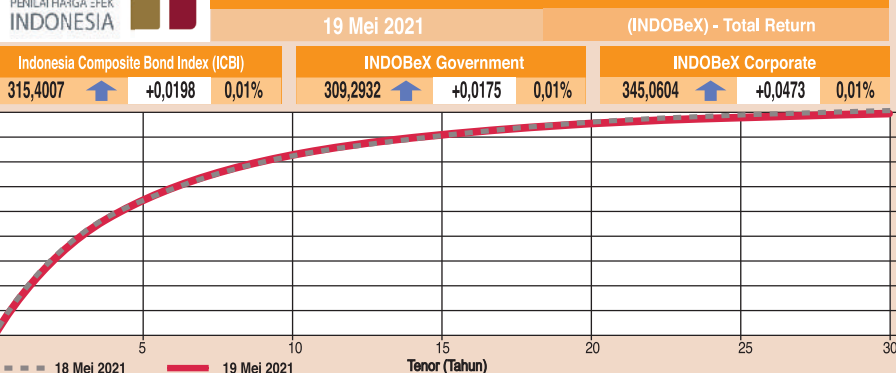
Table summarizing trading volume and value for 30 December 2020.

INDONESIA GOVERNMENT BOND CURVE

19 MEI 2021



PENILAI HARGA EFEK INDONESIA (PHEI) INDONESIA GOVERNMENT BOND YIELD CURVE & INDONESIA BOND INDEXES



Benchmark SUN

Table with columns: Tenor, Seri, Fair Price(%), YTM(%), Kupon(%). Rows include FR0086, FR0087, FR0088, FR0083.

Obligasi Negara Ritel & Sukuk Negara Ritel

Table with columns: Nama Obligasi, Seri, Kupon, Jatuh Tempo, TTM, Fair Price (%), Change (bps), 19 Mei 2021, 18 Mei 2021, Change. Rows include ORI015, ORI016, ORI017, etc.

SAHAM PENCETAK GAIN TERBESAR 19 MEI 2021

Table with columns: KODE, NAMA, SBL, PNT, PRB, PRB%, VOLUME, NILAI, FREK. Rows include ARII, KAN, LMSH, etc.

SAHAM PENCETAK LOSS TERBESAR 19 MEI 2021

Table with columns: KODE, NAMA, SBL, PNT, PRB, PRB%, VOLUME, NILAI, FREK. Rows include LUCY, INTD, AMNG, etc.

KURS TRANSAKSI BI 19 MEI 2021

Table with columns: MATA, NILAI, KURS JUAL, KURS BELI. Rows include AUD, BND, CAD, etc.

SUKU BUNGA PENJAMINAN LPS 1 OKT 2020-29 JAN 2021

Table with columns: BANK UMUM, RUPIAH, US\$, BPR, RUPIAH, 850%. Rows include BPR.

SUKU BUNGA DEPOSITO BERJANGKA 19 MEI 2021

Table with columns: NAMA BANK, 1 Bulan (Rp/US\$), 3 Bulan (Rp/US\$), 6 Bulan (Rp/US\$), 1 Th (Rp/US\$). Rows include BRI, MANDIRI, BNI, etc.

DAFTAR SAHAM PEFINDO25 19 MEI 2021

Table with columns: KODE, NAMA, SEBELUM, PENUTUPAN, VOLUME, NILAI. Rows include ACES, AKRA, ANIC, etc.

JAKARTA-BBI

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 19 Mei 2021:

Table with columns: KOMODITAS, BULAN, HARGA PENYLESAIAN, PERUBAHAN, VOLUME. Rows include Berjangka Olein, Berjangka Emas, Berjangka Kakao, etc.

Harga beberapa komoditas di Bursa Berjangka Jakarta (BBJ) pada 19 Mei 2021:

Table with columns: Komoditas, Bulan, Harga Penyelesaian, Perubahan, Volume. Rows include Berjangka Kopi, Berjangka Kakao, etc.

VOLUME SAHAM TERBESAR 19 MEI 2021

Table with columns: KODE, NAMA, SBL, PNT, PRB, PRB%, VOLUME, NILAI, FREK. Rows include MLPT, BKSI, KOTA, etc.

NILAI TRANSAKSI TERBESAR 19 MEI 2021

Table with columns: KODE, NAMA, SBL, PNT, PRB, PRB%, VOLUME, NILAI, FREK. Rows include BBRU, BTRT, SAMP, etc.

SAHAM TERAKTIF 19 MEI 2021

Table with columns: KODE, NAMA, SBL, PNT, PRB, PRB%, VOLUME, NILAI, FREK. Rows include MLPT, BTRT, SAMP, etc.

LAP. TRANSAKSI OBLIGASI KE BEI 19 MEI 2021

Table with columns: NAMA OBLIGASI, TANGGAL TANGGAL, TIPS, TTM, HARGA, VOL, VAL, YIELD, KUPON, RAT. Rows include Obligasi Bektelimitasi II, Obligasi Bektelimitasi III, etc.

Transaksi Obligasi Pemerintah

Table with columns: NAMA OBLIGASI, TANGGAL TANGGAL, TIPS, TTM, HARGA, VOL, VAL, YIELD, KUPON. Rows include Obligasi Negara RI Seri FR0050, Obligasi Negara RI Seri FR0054, etc.

Resume Laporan Perdagangan

Table with columns: SERI, TIPE, TRANS, JATUH, TTM, TERTEGANG, TERENDAH, PENUTUPAN, FREK, VOLUME, TOTAL. Rows include AGIC02CN2, ASDR04CN3, ASDR05CN2, etc.

PRODUK INSURANCE LINKED (Harga per Unit) 19 MEI 2021

Large table listing various insurance products from PT AIA Financial, PT Prudential Life Assurance, PT Asuransi Jiwa Sinarmas, PT AXA Financial Indonesia, PT Allianz Life Indonesia, PT Sun Life Financial Indonesia, PT PTAXA Financial Indonesia, PT AXA Mandiri Financial Services, PT AXA Financial Indonesia, PT AXA Mandiri Financial Services, PT AXA Financial Indonesia, PT AXA Mandiri Financial Services.

Glyn KIRK / POOL / AFP



Chelsea Ungguli Leicester City

Bek Leicester City asal Turki, Caglar Soyuncu (kiri) berebut bola dengan striker Chelsea asal Jerman, Timo Werner saat pertandingan sepak bola Liga Primer Inggris antara Chelsea vs Leicester City di Stamford Bridge di London, Inggris, Selasa (18/5/2021) malam waktu setempat. Chelsea unggul 2-1.

Rossi Berikan Sinyal untuk Pensiun dari MotoGP



Valentino Rossi

JAKARTA - Valentino Rossi akan memberikan sinyal pensiun dari dunia balap MotoGP yang sudah lama gelutnya. Namun, Rossi tidak akan mengumumkan masa depannya di MotoGP saat balapan di Mugello dua pekan mendatang. Dia akan mengungkapkannya saat libur musim panas atau jeda musim panas pada akhir Juni nanti. "Bicara dengan Petronas dan Yamaha, mungkin pada pertengahan musim. Saya akan memutuskan masa depan setelah sembilan kali balapan," ujar Rossi seperti dikutip crash, Rabu (19/5).

Toni Kroos Positif Covid-19

Oleh F Rio Winto

JAKARTA – Gelandang Real Madrid asal Jerman, Toni Kroos positif Covid-19. Los Blancos, sebutan lain Real Madrid, akan tampil dalam partai terakhir La Liga musim ini tanpa Kroos. Seperti dilansir Football Espana, Rabu (19/5), hasil itu diketahui sejak satu pekan lalu. Kroos pun dicoret dari tim Real Madrid saat menang 1-0 atas Athletic Bilbao, akhir pekan lalu.



Toni Kroos

Peringkat kedua diisi Real Madrid dengan nilai 81 poin hasil 24 kali menang, sembilan kali seri, empat kali kalah, dan masih menyisakan satu pertandingan lagi.

Posisi ketiga diduduki Barcelona yang sudah terlempar dari persaingan perebutan gelar juara. Barcelona berada di urutan ketiga dengan nilai 76 poin, hasil 23 kali menang, tujuh kali seri, tujuh kali kalah dan menyisakan satu pertandingan lagi. La Liga akan memastikan siapa yang bakal menjadi juara akhir pekan ini. Atletico Madrid dan Real Madrid adalah dua kandidat tersisa dalam persaingan juara di La Liga.

Atletico Madrid paling berpeluang menjadi juara di La Liga karena unggul dua poin dari Real Madrid. Selain itu, Atletico Madrid juga mendapatkan lawan yang mudah saat bertempur melawan Real Valladolid pada pekan terakhir. Atletico Madrid boleh disebut paling pantas dan layak menjadi juara La Liga. Atletico Madrid nyaris memimpin klasemen La Liga sepanjang musim walaupun sempat tertatih. Sedangkan, Real Madrid masih menyisakan duel berat melawan Villarreal. Real Madrid mutlak harus menang sembari menanti Atletico Madrid imbang atau kalah. Kemenangan tak akan mudah diraih karena Villarreal juga masih menyisakan

JADWAL LA LIGA table with columns for date and match details.

KLASEMEN PEMBALAP MOTOGP

MotoGP race classification table listing riders like Fabio Quartararo and Valentino Rossi with their respective positions.

Barcelona Batal Rekrut Erling Haaland

JAKARTA - Barcelona batal merekrut ujung tombak Borussia Dortmund, w pada musim panas 2021. Kondisi keuangan yang lagi buruk menjadi penyebabnya. Haaland saat ini merupakan penyerang yang paling diburu di Eropa. Pemuda asal Norwegia itu tampil menawan bersama Borussia Dortmund baik di Liga Champions maupun Bundesliga.

Manchester United, Manchester City, Chelsea dan Real Madrid. Beberapa saat lalu, Barcelona sempat dijagokan mendapatkan Haaland. Sebab, agen Haaland, Mino Raiola, dan ayah sang pemain pernah datang ke Barcelona menemui presiden klub Joan Laporta.

Untuk merekrut Haaland, Barcelona perlu mengeluarkan dana sangat besar. Borussia Dortmund hanya mau melepas Haaland apabila mendapat tawaran di atas 150 juta poundsterling. Gaji Haaland juga pastinya sangat tinggi. Saat ini, kondisi keuangan Barcelona sedang tidak sehat. Mereka memiliki utang banyak. Pendapatan klub juga merosot drastis akibat pandemi Covid-19.

Prioritas Barcelona saat ini adalah mempertahankan Lionel Messi yang kontraknya habis akhir musim nanti. Barcelona berharap Messi segera memperpanjang kontrak. Untuk memuaskan Messi, Barcelona memilih menempuh cara lain. Mereka akan mencoba mendatangkan pemain-pemain gratisan yang cukup ternama. Sebagai pengganti Haaland, Barcelona akan merekrut Sergio Aguero (Manchester City) dan Memphis Depay (Olympique Lyon). Kedua pemain itu bisa didapat gratis akhir musim nanti. (rw)

Naomi Campbell Lahirkan Putri Pertamanya

LOS ANGELES - Model Naomi Campbell mengumumkan melalui media sosial telah melahirkan putri pertamanya dan membagikan foto dirinya sedang menggendong putrinya. "Sebuah berkat kecil yang indah telah memilih saya untuk menjadi ibunya. Jadi, merasa terhormat memiliki jiwa yang lembut ini dalam hidup saya, tidak ada kata-kata untuk menggambarkan ikatan seumur hidup yang sekarang saya bagikan dengan Anda. Tidak ada cinta yang lebih besar," tulis model berusia 50 tahun tersebut dalam akun Instagram miliknya.

seerti dilansir Reuters. Tidak ada detail soal kelahiran atau nama bayi yang diberikan. Campbell adalah model kulit hitam pertama di sampul majalah Vogue dan Time Prancis. Dia juga model kulit hitam pertama di sampul kunci majalah Vogue Amerika Serikat edisi September. Penduduk asli Inggris ini memulai kariernya saat remaja dan menjadi model untuk kelas berat fashion seperti

Versace, Chanel, Prada, dan Dolce & Gabbana. Dia juga memperjuangkan desainer Afrika

dan ikut memproduksi Arise Fashion Week April di Lagos, Nigeria. (iin)

IMJ PENGUMUMAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN PT INDOMOBIL MULTI JASA Tbk ("Perseroan")

INFORMASI KEPADA PEMEGANG SAHAM PT INDOMOBIL MULTI JASA TBK. Includes company details, financial information, and meeting agenda.

**Melemah**

Petugas bank menghitung mata uang rupiah di Jakarta, kemarin. Nilai tukar rupiah pada Rabu (19/5/2021) berakhir melemah 17,5 poin atau 0,12% ke posisi Rp 14.290 per dolar AS dan indeks dolar AS menguat 0,12% menjadi 89,86.

Tenggat 31 Mei, Jiwasraya Kebut Realisasi Program Restrukturisasi Polis

Oleh Prisma Ardianto

► JAKARTA – Program restrukturisasi polis PT Asuransi Jiwasraya (Persero) akan berakhir pada 31 Mei 2021. Tim pelaksana program terus berupaya mempercepat realisasi dengan mengerahkan lebih dari 1.000 pegawai atau agen, termasuk memanggil ulang (*outbound call*) terhadap para pemegang polis yang belum merespons penawaran program.

Sampai dengan Selasa (18/5), pemegang polis kategori *bancassurance* yang telah mengikuti program restrukturisasi polis Jiwasraya tercatat mencapai 95% atau 16.567 polis. Sedangkan untuk pemegang polis korporasi yang telah mengikuti program ini jumlahnya sudah menyentuh angka 91,7% atau 1.948 polis. Sementara untuk pemegang polis kategori ritel, angkanya sudah mencapai 81,6% atau 142.844 polis.

“Untuk itu sebagai aktualisasi demi menyelamatkan manfaat polis yang dimiliki seluruh peserta asuransi Jiwasraya, kami sedang berupaya semaksimal mungkin melakukan pemanggilan ulang. Kami juga mengimbau untuk pemegang polis yang belum mengikuti, bisa segera mengikuti program,” terang Koordinator Juru Bicara Tim Percepatan Restrukturisasi Polis Jiwasraya R Mahelan Prabantarioko melalui keterangan pers, Rabu (19/5).

Seperti yang diketahui, menjelang batas waktu berakhirnya program penyelamatan polis Jiwasraya pada 31 Mei 2021, Tim Percepatan Restrukturisasi tengah berupaya melakukan pemanggilan ulang atau *outbound call* terhadap pemegang polis yang belum merespons penawaran program. Belum diresponsnya penawaran program restrukturisasi polis, terjadi karena

terdapat nomor telepon dan alamat korespondensi pemegang polis telah mengalami perubahan sehingga surat pengantar yang dikirimkan akhirnya kembali ke Jiwasraya. Demi meniyasati hal itu, Anggota Tim Percepatan Restrukturisasi Polis Jiwasraya untuk Solusi Jangka Menengah, Fabiola N Sondakh menyampaikan, pihaknya tengah melakukan strategi ‘jemput bola’. Hal itu dilakukan untuk bisa menjangkau pemegang polis yang belum merespons penawaran program restrukturisasi.



R Mahelan Prabantarioko

“Selain *outbound call*, kami juga telah mengerahkan lebih dari 1.000 pegawai dan agen yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Harapannya, program penyelamatan polis ini bisa diikuti oleh seluruh pemegang polis sebagai bentuk komitmen pemerintah dan manajemen baru Jiwasraya,” kata dia.

Fabiola mengungkapkan, Tim Percepatan Restrukturisasi telah menyiapkan nomor yang dapat dihubungi pemegang polis yang belum memberi respon atas penawaran program restrukturisasi Jiwasraya. Untuk pemegang polis kategori ritel, bisa langsung menghubungi nomor WhatsApp 08111-465-031 dan (021) 50987151. Sedangkan untuk polis *bancassurance*, dapat menghubungi 0811-8135-031 atau para pemegang polis bisa menghubungi bank penjual di kota masing-masing.

“Jadi selain jemput bola, kami juga sudah menyiapkan *call center* yang bisa digunakan pemegang polis untuk bisa mendaftarkan diri di program restrukturisasi. Semoga upaya dan kerja keras ini dimaknai sebagai komitmen kami dalam memberi layanan dan solusi terbaik untuk bisa menyelamatkan manfaat polis Jiwasraya,” pungkask Fabiola yang juga direktur pemasaran ritel Jiwasraya.

OJK Batalkan 8 Tanda Bukti Terdaftar *Fintech Lending*

JAKARTA – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) kembali membatalkan tanda terdaftar penyelenggara *fintech lending*. Diumumkan per 4 Mei 2021 telah dibatalkan delapan tanda terdaftar *fintech lending*, sehingga kini terdapat total 138 *fintech lending* terdaftar dan berizin di OJK.

OJK menyebut, pembatalan tanda bukti terdaftar itu karena penyelenggara tersebut mengembalikan tanda terdaftar. Delapan penyelenggara yang dimaksud adalah PT Arga Berkah Sejahtera, PT Berkah Kelola Dana, PT Danon Digital Nusantara, PT Mitra Pendanaan Mandiri, PT Amanah Karyananta Nusantara, PT Digilend Mobile Nusantara, PT Digital Yinshan Technology, dan PT Finlink Technology Indonesia.

“Dengan demikian, jumlah penyelenggara *fintech lending* berizin dan terdaftar menjadi 138 penyelenggara dengan rincian 57 penyelenggara berizin dan 81 penyelenggara terdaftar,” demikian keterangan OJK, Selasa (18/5).

Sebelumnya, awal tahun ini, terdapat empat penyelenggara yang tanda buktinya dibatalkan. Di antaranya adalah PT Global

Kapital Tech pada 22 Januari 2021, PT Kredit Plus Teknologi pada 16 Maret 2021, PT Gerakan Digital Akselerasi Indonesia pada 30 Maret 2021, dan PT Maslahat Indonesia Mandiri pada 6 April 2021. Dengan demikian, sudah terdapat 12 penyelenggara *fintech lending* yang tanda buktinya dibatalkan OJK.

Sedangkan sepanjang tahun 2020 OJK telah membatalkan setidaknya 15 tanda bukti penyelenggara *fintech lending*. Adapun jumlah penyelenggara *fintech lending* pernah mencapai 164 perusahaan pada akhir 2019. Menyusutnya jumlah pemain *fintech lending* bisa jadi masih akan terus berlanjut seiring dengan upaya regulator meningkatkan kualitas industri.

Di sisi lain, OJK juga mengumumkan kembali memberikan tanda tanda izin penuh kepada satu penyelenggara *fintech lending* yaitu PT Lumbang Dana Indonesia. Pencapaian penyelenggara tersebut menyusul 18 penyelenggara *fintech lending* lainnya yang mendapatkan izin sepanjang tahun berjalan. Kini terdapat 57 penyelenggara dengan status berizin.

Penyelenggara *fintech lending* memang mesti meningkatkan statusnya menjadi berizin setelah setahun mendapatkan tanda terdaftar sesuai dengan ketentuan OJK. Selain memang tidak mampu lagi bersaing, banyak dari penyelenggara yang mengembalikan tanda terdaftar karena tidak mampu memenuhi ketentuan OJK tersebut.

Pasal 10 POJK Nomor 77/2016 menerangkan, penyelenggara yang telah terdaftar di OJK, wajib mengajukan permohonan izin sebagai Penyelenggara dalam jangka waktu paling lama satu tahun sejak tanggal terdaftar di OJK. Dalam hal jangka waktu sebagaimana dimaksud telah berakhir, penyelenggara yang telah mendapatkan surat tanda bukti terdaftar dan tidak menyampaikan permohonan perizinan atau tidak memenuhi persyaratan perizinan, surat tanda bukti terdaftar penyelenggara sebagaimana dimaksud dinyatakan batal.

Penyelenggara yang surat tanda bukti terdaftarnya dinyatakan batal tidak dapat lagi menyampaikan permohonan pendaftaran kepada OJK. Penyelenggara yang surat tanda

bukti terdaftarnya dinyatakan batal, harus menyelesaikan hak dan kewajiban pengguna sesuai dalam surat pernyataan rencana penyelesaian.

Penyelenggara yang masih terdaftar dan menyatakan tidak mampu meneruskan kegiatan operasionalnya, harus mengajukan permohonan kepada OJK disertai dengan alasan ketidakmampuan, dan rencana penyelesaian hak dan kewajiban pengguna.

Di samping upaya peningkatan kualitas dengan memaksa penyelenggara untuk berizin, kinerja pembiayaan *fintech lending* pun masih mampu tumbuh di tengah perlambatan ekonomi. *Outstanding* pembiayaan industri *fintech lending* tumbuh 28,7% secara tahunan (*year on year*) menjadi Rp 19,04 triliun per Maret 2021.

OJK mengimbau masyarakat untuk menggunakan jasa penyelenggara *fintech lending* yang sudah terdaftar atau berizin dari OJK. Hubungi Kontak OJK 157 melalui nomor telepon 157 atau layanan WhatsApp 081-157-157-157 untuk mengecek status izin penawaran produk jasa keuangan. (pri)

Akumulasi Pembiayaan DanaRupiah Capai Rp 2,5 Triliun

JAKARTA – Penyelenggara *fintech peer to peer (P2P) lending* PT Layanan Keuangan Berbagi (DanaRupiah) mencatatkan akumulasi pembiayaan mencapai Rp 2,5 triliun sampai pertengahan Mei 2021. Sepanjang tahun berjalan, perseroan telah menyalurkan pembiayaan mencapai Rp 1,75 triliun.

Di samping itu, *outstanding* pembiayaan tercatat mencapai Rp 389 miliar. Seiring dengan penyaluran pembiayaan yang terus meningkat, tingkat keberhasilan pengembalian 90 hari (TKB 90) berhasil dijaga sempurna di posisi 100% atau seluruh pinjaman berstatus lancar.

Sementara data OJK pada Maret 2021 mencatatkan *outstanding* pembiayaan *fintech lending* sebesar Rp 19,04 triliun atau tumbuh 28,7% dibanding Maret tahun lalu (*year on year*). sebuah gambaran bahwa industri *fintech lending* terus bertumbuh dan masih tingginya minat masyarakat yang belum terjangkau institusi keuangan formal.

“Kami akan terus memperkuat layanan DanaRupiah untuk memberikan kemudahan kepada masyarakat Indonesia yang hingga kini masih memiliki keterbatasan akses keuangan, yakni untuk menjangkau masyarakat *unbankable*,” jelas Presiden Direktur DanaRupiah Entjick S Djafar melalui keterangan tertulis, Rabu (19/5).

DanaRupiah bergerak di bidang pembiayaan konsumen berbasis teknologi daring. Produk pembiayaan difokuskan pada tiga kebutuhan utama yakni pinjaman tunai (personal), pinjaman produktif pertanian, serta pinjaman pendidikan. Sejak beroperasi, perseroan telah merealisasikan lebih dari 4 juta transaksi berupa pinjaman baru dan pinjaman berulang.

Sementara itu, untuk terus memperkuat komitmennya dalam menjaga kualitas pembiayaan dan pelayanan nasabah, perusahaan memberikan apresiasi terhadap nasabahnya melalui program Ber-



Entjick S Djafar

bagi Kebahagiaan di aplikasi DanaRupiah. Program itu menyediakan berbagai hadiah menarik mulai dari perlengkapan Lebaran hingga emas.

Entjick mengatakan, program Berbagi Kebahagiaan merupakan bentuk apresiasi perusahaan kepada nasabah, yang telah setia menggunakan aplikasi DanaRupiah sebagai platform pinjam-meminjam untuk mendukung produktivitas harian mereka sehari-hari dalam pandemi Covid-19. Perseroan akan terus memberikan kemudahan bagi para nasabah untuk mengakses pinjaman.

“Masa pandemi ini tidak menyurutkan komitmen DanaRupiah untuk menjaga kualitas dan memberikan layanan terbaik bagi nasabah. Sebagai bentuk apresiasi, perusahaan mengadakan program Berbagi Kebahagiaan sehingga akan lebih mempererat hubungan DanaRupiah dengan nasabah,” ujar Entjick.

DanaRupiah telah menggelar program Berbagi Kebahagiaan pada 28 April sampai 2 Mei 2021, dan akan melanjutkannya setelah Lebaran dengan hadiah-hadiah yang lebih menarik. “Untuk terus menjaga hubungan yang telah terjalin baik sampai saat ini, kami akan menciptakan program-program berhadiah lainnya. (pri)

Kehadiran GoTo Tak Jadi Ancaman Perbankan

JAKARTA – Lahirnya GoTo, penggabungan antara dua perusahaan besar yakni Gojek dan Tokopedia dinilai tidak menjadi ancaman bagi industri perbankan. Pasalnya, perbankan juga banyak yang sudah memiliki ekosistem digital sendiri dan pangsa pasar yang berbeda.

Direktur *Treasury and International Banking* Bank Mandiri Panji Irawan menilai, merger antara Gojek dan Tokopedia tidak akan menjadi pesaing baru bagi industri perbankan, khususnya pada layanan sistem pembayaran.

“*Payment* sudah tidak ada persaingan, karena bank dan *fintech* ada pangsa pasar masing-masing, *payment* itu kue paling kecil *fee* paling sedikit. Justru paling besar itu *e-commerce* dan Gojek karena *multifunction*, tidak hanya jasa layanan antar,” papar Panji secara virtual, Rabu (19/5).

Panji mengatakan, justru dengan adanya GoTo maka perbankan akan semakin berkembang untuk memberikan pelayanan kepada masyarakat.

“Ini akan membuat *consumer banking* perbankan akan menyesuaikan diri. Kalau lihat RBB (rencana bisnis bank) sudah disi-

kapi pelan-pelan perubahan yang dipicu pandemi, dan sudah tidak butuh bertemu fisik, *mobile banking* sudah lebih tinggi dari ATM, ini bagus buat bank, *cost* efisiensi semakin baik,” terang Panji.

Menurut dia, perbankan dan perusahaan *fintech* memiliki pangsa pasar berbeda, terlebih dari skala bisnisnya. Sehingga, apabila dilihat dari sisi sistem pembayaran, maka GoTo tidak akan berpengaruh besar terhadap bisnis perbankan.

Panji melanjutkan, GoTo baru menggarap dari segmen ritel dan konsumen. Sedangkan perbankan lebih unggul karena sudah memiliki bisnis di segmen *commercial banking* dan *corporate banking* yang memerlukan *equity* sangat besar yang masih didominasi oleh bank.

“Bukan berarti kami (perbankan) sangat percaya diri di situ, tetapi tadi kalau dari sisi *payment* semua orang itu cuma uang numung lewat sehingga kecil dan jadi perang *fee*. Maka strategi bank tidak ke situ,” tutur Panji.

Bagi perbankan, tambah Panji, justru akan mencari strategi agar nasabah menyimpan dananya di bank, dan menggunakan layanan dan produk bank lainnya. (mid)



Terancam Tutup

Pekerja memindahkan cairan kedelai ke dalam cetakan saat proses produksi tahu di salah satu industri tahu tradisional, Desa Seutui, Banda Aceh, Aceh, Rabu (19/5/2021). Pengusaha tahu di daerah itu menyatakan industrinya terancam tutup dan beberapa pengusaha sudah menghentikan produksinya karena harga bahan baku kedelai impor sejak dua bulan terakhir terus naik dari Rp 8.000 menjadi Rp 9.000 perkilogram dan saat ini naik lagi mencapai harga tertinggi Rp 11.000 perkilogram. Sementara pinjaman di sejumlah perbankan maupun perusahaan pembiayaan masih mengalami kendala.

Gandeng Equity Life, Home Credit Sediakan Asuransi Penyakit Kritis



Randy P Priantoro

JAKARTA – Home Credit Indonesia (Home Credit) melalui aplikasi digital My Home Credit kini menyediakan produk asuransi penyakit kritis bernama *CriticalLifeCOVER*. Kehadiran produk asuransi tersebut berkat kerja sama dengan penyedia jasa asuransi PT Equity Life Indonesia.

CriticalLifeCOVER memberikan perlindungan atas risiko meninggal dunia atau didiagnosa menderita penyakit kritis antara lain stroke, kanker, atau serangan jantung. Mengalokasikan dana untuk perlindungan asuransi terhadap risiko penyakit kritis semakin penting jika melihat ancamannya.

Head of Payments and Value-Added Services Home Credit Randy Prastio Priantoro menyampaikan, pihaknya memahami bahwa ancaman dari penyakit kritis terutama stroke, kanker, dan serangan jantung, itu sangatlah serius. Tidak hanya berisiko meninggal, namun produktivitas dari siapa pun yang menderita penyakit tersebut akan hilang. Untuk itu, kehadiran *CriticalLifeCOVER* diharapkan dapat memberikan ketenangan dan jaminan perlindungan bagi individu dan juga keluarganya.

"Karena memang secara finansial, biaya pengobatan ketiga penyakit kri-

tis yang disebutkan di atas itu cenderung sangat mahal. Sehingga dengan memiliki *CriticalLifeCOVER*, diharapkan dapat mengurangi kekhawatiran tertanggung atas beban finansial yang mungkin terjadi akibat biaya pengobatan yang begitu besar," jelas Randy melalui keterangan tertulis, Rabu (19/5).

Mengacu kepada data Kementerian Kesehatan RI, sejak tahun 2017 hingga kini, tren penyakit tidak menular atau penyakit kritis semakin meningkat dan banyak ditemukan di kalangan usia produktif. Data 2018 dari Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Kementerian Kesehatan RI juga menunjukkan bahwa 60% penyebab kesakitan dan kematian di Indonesia disebabkan oleh penyakit tidak menular.

Dari data tersebut, stroke dan penyakit jantung koroner menempati dua posisi teratas sebagai penyebab kematian terbanyak, masing-masing yaitu 21,1% dan 12,9%. Fakta tersebut diharapkan mampu menyadarkan masyarakat bahwa memang sudah saatnya memiliki produk perlindungan diri terhadap risiko penyakit kritis.

Randy memaparkan, manfaat yang didapatkan dari produk asuransi penyakit kritis tersebut antara lain santunan uang pertanggungan apabila pelanggan mengalami risiko penyakit kritis yaitu stroke, kanker, atau serangan jantung, atau meninggal dunia akibat sakit atau kecelakaan. Nominal santunan yang didapatkan yaitu mulai dari Rp 20 juta hingga Rp 100 juta, tergantung rencana perlindungan yang dipilih.

Selanjutnya, biaya proteksi yang ditawarkan *CriticalLifeCOVER* juga relatif terjangkau mulai dari Rp 199.000 hingga Rp 1.099.000 per tahun. Masa pertanggungan dari produk itu adalah satu tahun dan dapat diperpanjang setiap tahun sampai batas usia mencapai 61 tahun. (pri)



Penarikan Uang Tunai Saat Lebaran

Petugas menghitung uang tunai di salah satu bank di Jakarta. Realisasi penarikan uang tunai Lebaran 2021, 41,5% lebih tinggi dibandingkan penarikan pada periode sebelumnya yang sebesar Rp 109,2 triliun. Khusus untuk Jabodetabek, realisasi penarikan uang tunai Lebaran tahun ini sebanyak Rp 34,8 triliun. Realisasi tersebut naik 61% dibandingkan penarikan uang kartal periode Lebaran lalu yang sebesar Rp 21,7 triliun.

Bank Mandiri Optimistis Kredit Perbankan Tumbuh 5%

Oleh Nida Sahara

▶ JAKARTA – PT Bank Mandiri (Persero) Tbk memprediksi pertumbuhan kredit industri perbankan tahun ini bisa positif 5% secara tahunan (*year on year/yo*). Pertumbuhan tersebut bisa terjadi apabila perekonomian pada 2021 juga tumbuh positif sebesar 4,4%.

"Bank Mandiri optimistis intermediasi membaik sejalan dengan pemulihan ekonomi, dengan asumsi 4,4% pertumbuhan ekonomi, kami lihat kredit membaik ke positif 5% setelah terkontraksi 2,4% pada tahun lalu. Ini dengan asumsi ekonomi positif 4,4%, maka *loan growth* 1% di atasnya," terang Direktur *Treasury and International Banking* Panji Irawan dalam Media Gathering Virtual Economic Outlook & Industri Kuartal II-2021 secara virtual, Rabu (19/5).

Panji mengungkapkan, likuiditas perbankan yang stabil di tengah pandemi disebut merupakan resep menjaga kestabilan ekonomi dan pasar keuangan. Meskipun kredit secara tahunan terkontraksi, namun secara kuartalan masih ada peningkatan. "Januari sampai Maret 2021 *outstanding* kredit naik gradual Rp 15 triliun, tumbuh 0,3% (qta), dibanding 2019 dan 2020 ada kurs yang *volatile*, sekarang ini stabil. Jadi kurs juga pengaruh ke nilai kredit yang sekarang

disebut ada penurunan itu karena nilai tukar juga," jelas Panji.

Dari sisi pendanaan, dana pihak ketiga (DPK) industri perbankan masih tumbuh tinggi 9,5% (yo), kuartal I DPK mengalami kenaikan Rp 139 triliun. Hal ini membuat *loan to deposit ratio* (LDR) di level 80,8% pada Maret 2021. "LDR terjaga 80,8% atau terendah selama sembilan tahun terakhir," lanjut dia.

Utuk Bank Mandiri sendiri, Panji juga optimistis kinerja perseroan akan membaik pada tahun ini sejalan dengan dukungan bauran kebijakan regulator dan pemerintah, serta strategi yang diaplikasikan akan mendorong pertumbuhan.

"Kami di korporasi *growing*, komersil agak sedikit *struggling*, *corporate* jadi *engine* pertumbuhan, hubungan kelembagaan dalam hal ini pemerintah dan komponennya masih memertakan. KUR dan KUM *growing*, mesin *marketing* dari cabang bekerja untuk kredit usaha multiguna dan KUR, ini buat kami positif," kata Panji.



Panji Irawan

Pada kesempatan itu, *Head of Macroeconomic and Market Research* Bank Mandiri Dian Ayu Yustina menjelaskan, kredit perbankan masih kontraksi pada Maret lalu, namun bank besar sudah mencatat pertumbuhan kredit positif. Sehingga, ke depan diperkirakan dengan pulihnya kepercayaan masyarakat dan konsumsi meningkat maka mendorong permintaan kredit perbankan. "Arahnya nanti berbalik, pemilik dana besar mulai menggunakan dananya untuk konsumsi, untuk spending, atau investasi. Permintaan kredit juga nanti akan pulih," imbuh Dian.

Meski demikian, pihaknya menekankan kualitas aset perbankan di tengah pandemi Covid-19 yang tinggi, khususnya *loan at risk* (LAR) yang menjadi perhatian, pada Februari 2021, LAR perbankan mencapai 23,8% akibat pandemi. Untuk *non performing loan* (NPL) *gross* perbankan masih di

level 3,2% per kuartal I.

"Sejak Desember jumlah LAR menurun, ini menandakan kredit yang direstrukturisasi melandai, semua mulai menunjukkan perbaikan. Nanti kami lihat butuh berapa lama untuk kredit tumbuh positif," papar Dian.

Memasuki kuartal II tahun 2021, pertumbuhan ekonomi telah menunjukkan tren perbaikan. Hal ini tercermin dari tingkat kepercayaan masyarakat yang mulai pulih di bulan Maret-April 2021 yang dipengaruhi beberapa faktor seperti menurunnya jumlah kasus Covid-19 harian serta perkembangan proses vaksinasi. Bank Indonesia (BI) juga telah menurunkan suku bunga acuan *BI 7-Day Reverse Repo Rate* (7DRR) ke level terendah sepanjang sejarah di level 3,5% untuk memicu pemulihan ekonomi. Berbagai kebijakan stimulus fiskal, moneter dan makroprudensial juga telah dilakukan seperti pembebasan PPhBM di sektor otomotif, pelonggaran aturan *loan to value ratio* (LTV) bagi perbankan untuk memacu pertumbuhan kredit.

Sementara itu, *Chief Economist* Bank Mandiri Andry Asmoro menjelaskan, DPK tahun ini diperkirakan tumbuh sekitar 8-9% (yo). Pihaknya juga menyebut, berdasarkan data Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), pemantauan dana di atas Rp 5 miliar di bank masih tinggi per Maret 2021.

"Artinya orang masih menempatkan dana di bank, ini ada tren menurun di 2021, karena mulai ada indikasi investasi membaik di tahun ini. Sektor yang pulih akan relatif banyak dari tahun 2020, ada *loan demand* dan ini menumbuhkan kredit yang kontraksi jadi *mid single digit* tahun ini," urai dia.

Dorong Transformasi Budaya Perusahaan, Bank Banten Luncurkan TRUST

JAKARTA – PT Bank Pembangunan Daerah Banten Tbk atau Bank Banten mencanangkan budaya kerja baru yaitu TRUST yang merupakan singkatan dari *Think Different, Reliable, Universe, Sustainable, dan Track*. Perubahan budaya perusahaan ini diharapkan dapat menjadi panduan berpikir dan bertindak bagi seluruh insan Bank Banten atau yang disebut juga sebagai Banteners.

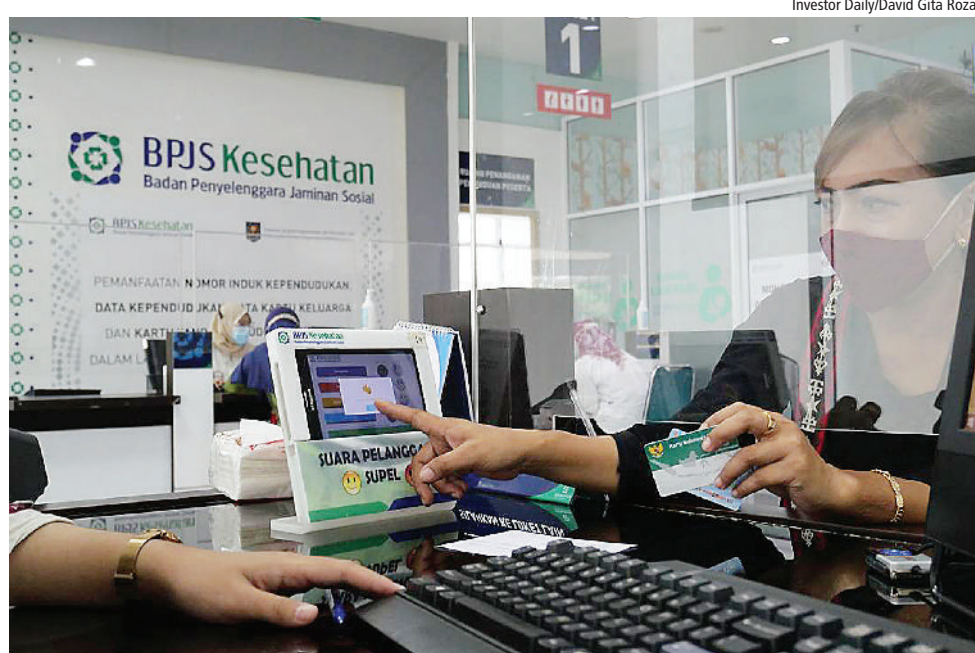
Acara peluncuran budaya perusahaan ini digelar secara simbolis, Rabu (19/5), dan dihadiri langsung Direktur Utama Bank Banten Agus Syabarrudin, Komisaris Utama Bank Banten Hasanuddin, Wakil Bupati Pandeglang Tanto Warsono Arban, Sekretaris Umum Perkumpulan Urang Banten (PUB) Laksma TNI AL (Purn) Eden Gunawan dan segenap jajaran, serta beberapa tokoh masyarakat dan pemerhati sejarah.

Agus Syabarrudin menuturkan bahwa peluncuran budaya perusahaan yang digelar di Gedung Juang '45 yang berlokasi di Jalan Bank Banten, Kabupaten Pandeglang, merupakan simbol dari sejarah yang dimiliki oleh Bank Banten. "Meskipun Bank

Banten yang saat ini baru didirikan pada 2016, kami telah memiliki sejarah panjang dan menjadi simbol kemandirian Provinsi Banten," terang dia dalam keterangan tertulis.

Bank Banten terus melakukan penguatan dan penyempurnaan untuk menjadi 'Bank Jawa', bukan hanya dalam bentuk produk dan layanan namun juga penguatan sumber daya manusia untuk meraih kinerja yang optimal. "Melalui perubahan budaya perusahaan ini, saya berharap kita bersama-sama bisa menjadikan Bank Banten sebagai 'Bank Jawa' yang menjadi pendorong laju perekonomian di Provinsi Banten," pungkas Agus.

Pada kesempatan terpisah, Bupati Pandeglang Irna Narulita menuturkan harapannya agar budaya perusahaan yang baru ini dapat mendorong kinerja Bank Banten. "Selamat atas *launching* budaya perusahaan Bank Banten ini, semoga dengan budaya kerja dan budaya perusahaan yang semakin baik akan berdampak positif terhadap kinerja perusahaan dan meningkatkan kontribusi Bank Banten bagi perekonomian," jelas dia. (id)



Dorong Perbaikan Faskes

Nasabah memberikan penilaian terhadap layanan di kantor cabang BPJS Kesehatan, Jakarta, Rabu (19/5/2021). BPJS Kesehatan mendorong peningkatan mutu pelayanan kesehatan kepada masyarakat, termasuk peserta Program Jaminan Kesehatan Nasional-Kartu Indonesia Sehat (JKN-KIS) di daerah-daerah perifer. Saat ini BPJS Kesehatan sedang melakukan pemetaan fasilitas kesehatan di seluruh Indonesia untuk mengetahui potret kondisi akses layanan kesehatan di berbagai daerah di Indonesia.

2020, Aset Bank Ganesha Tumbuh 11,55%

JAKARTA – PT Bank Ganesha Tbk pada 2020 mencatatkan kinerja operasional dan keuangan yang cukup baik. Dari sisi total aset, pertumbuhan pada tahun lalu mencapai 11,55% menjadi Rp 5,36 triliun.

Sementara itu, perseroan menilai pandemi Covid-19 yang melanda seluruh dunia merupakan suatu periode yang sangat sulit bagi perekonomian global, termasuk perekonomian Indonesia khususnya di sektor perbankan. Oleh karena itu, Bank Ganesha lebih berhati-hati dan konservatif dengan merumuskan kembali beberapa strategi kebijakan bisnis.

Hal ini terungkap dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) dan Public Expose Bank Ganesha di Hotel Grand Tropic Jakarta, Rabu (19/5). RUPST perseroan telah menyetujui dan menerima baik laporan tahunan yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kosasih, Nurdiyaman, Mulyadi, Tjahjo & Rekan yang telah ditunjuk sebagai Akuntan Publik Independen

Perseroan, dengan pendapat Wajar, termasuk pengesahan Laporan Keuangan Tahunan dan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada 31 Desember 2020, serta menyetujui penetapan penggunaan laba setelah pajak.

Agenda lainnya adalah penunjukan Akuntan Publik Independen untuk mengaudit laporan keuangan tahunan perseroan untuk tahun buku 2021. Kemudian, pengangkatan para anggota direksi dan dewan komisaris perseroan, serta penetapan tugas, wewenang, besarnya gaji dan tunjangan lainnya bagi para anggota direksi perseroan, serta penetapan honorarium dan tunjangan lainnya bagi para anggota dewan komisaris perseroan.

Terakhir, RUPST memberikan persetujuan atas penyelesaian Anggaran Dasar Perseroan sesuai dengan POJK No.15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka.

Sementara itu, berkaitan dengan kinerja, berkat pertumbuhan aset sebesar Rp 5,36 triliun pada 2020, kemampuan permodalan perseroan juga semakin kuat, tercermin dari nilai *capital adequacy ratio* (CAR) sebesar 35,70% meningkat dari tahun sebelumnya 32,84%. Pencapaian penghimpunan DPK Rp 4,12 triliun atau tumbuh sebesar 14,08%, karena meningkatnya giro dan tabungan masing-masing sebesar 126,41% dan 53,29%. Hal ini menunjukkan bahwa kepercayaan nasabah kepada perseroan semakin meningkat dan perseroan memiliki likuiditas yang sangat baik.

Sementara penyaluran kredit menjadi Rp 2,64 triliun, atau menurun 11,78% dibandingkan tahun sebelumnya yang disebabkan karena menurunnya bisnis debitur, bahkan ada yang melunas kreditnya, sementara permintaan kredit yang berkualitas masih terbatas. Hal ini sejalan dengan strategi perseroan yang lebih selektif dalam menyalurkan kredit, mengingat kondisi

ekonomi yang kurang mendukung di masa pandemi Covid-19.

Pencapaian laba sebelum pajak lebih rendah dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini karena menurunnya portofolio kredit, berkurangnya pendapatan bunga sebagai akibat penundaan/kerugian pembayaran bunga bagi debitur yang terdampak Covid-19. Selain itu, perseroan secara konservatif membentuk cadangan kerugian penurunan nilai (CKPN) untuk mengantisipasi meningkatnya risiko kredit. Kendati demikian, perseroan masih dapat membukukan laba sebelum pajak sebesar Rp 5 miliar.

Sejak tahun 2018, perseroan telah melakukan transformasi digital dengan meluncurkan fasilitas *internet banking* dan *mobile banking* dalam aplikasi Bangsa. Hal ini sebagai upaya menyikapi perubahan perilaku nasabah seiring dengan perkembangan teknologi terkini dan sangat memudahkan nasabah bertansaksi dalam situasi *new normal*. (id)